

D.O.C. s.c.s.
**BILANCIO
SOCIALE
2025**



INTRODUZIONE

Il Bilancio Sociale rappresenta uno strumento fondamentale di rendicontazione, trasparenza e comunicazione che la Cooperativa ha adottato a partire dall'esercizio 2020, con l'obiettivo di confermare e valorizzare il proprio operato secondo i principi di trasparenza, rilevanza, partecipazione e inclusione propri di questa forma di reporting sociale.

La redazione del Bilancio Sociale costituisce inoltre un'importante occasione di riflessione interna, attraverso la quale la Cooperativa può rileggere e analizzare i propri processi organizzativi, valutare i risultati raggiunti, valorizzare gli elementi di innovazione introdotti nei diversi ambiti di attività e orientare le proprie scelte future in coerenza con i valori cooperativi e le finalità sociali che ne guidano l'azione.

D.O.C. s.c.s. (a seguire DOC) ha confermato nel corso dell'esercizio 2025 il positivo andamento gestionale degli anni precedenti, come verrà approfonditamente illustrato nel presente documento, consolidando il proprio percorso di sviluppo attraverso investimenti e progettualità orientati non solo alla crescita delle opportunità imprenditoriali, ma anche al rafforzamento della partecipazione dei soci ai processi organizzativi e decisionali.

Nel corso dell'anno sono stati avviati e consolidati numerosi progetti nell'ambito sociale ed educativo, iniziative di solidarietà interna e interventi a sostegno dei contesti di fragilità, oltre a percorsi formativi rivolti ai soci e ai lavoratori della Cooperativa. Tali attività hanno contribuito a rafforzare ulteriormente il posizionamento e il riconoscimento della nostra impresa sociale nei territori di riferimento.

Il 2025 è stato inoltre un anno caratterizzato da una partecipazione più consapevole e attiva della comunità cooperativa nel perseguimento delle finalità sociali dell'organizzazione, espresse sia attraverso le attività gestite direttamente dalla Cooperativa sia tramite i progetti e le gestioni sociali sviluppate dalla controllata Sharing.

Di particolare rilevanza è stato il contributo dei soci e delle socie della Cooperativa, che hanno potuto condividere risultati, criticità e prospettive future anche nell'ambito dell'incontro annuale denominato "DOCZIP", momento centrale di confronto, partecipazione e progettazione collettiva. Le riflessioni emerse e i dati raccolti – sia quantitativi sia qualitativi – hanno rappresentato un importante elemento di supporto nella costruzione del presente documento.

La diffusione del Bilancio Sociale sarà garantita mediante pubblicazione sul sito internet della Cooperativa, distribuzione di copie cartacee su richiesta e condivisione del documento in formato digitale con tutti i soci.

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

La redazione del presente Bilancio Sociale è stata effettuata nel rispetto di quanto previsto dall'art. 9, comma 2 del Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 112 e dall'art. 14, comma 1 del Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117, adottando le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore", emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con Decreto del 4 luglio 2019.

Nella predisposizione del documento si è fatto riferimento puntuale alle citate Linee Guida, che definiscono le finalità e le caratteristiche del Bilancio Sociale, ne stabiliscono la struttura, individuano le informazioni essenziali e volontarie da includere e indicano la metodologia da seguire per la sua elaborazione e implementazione.

La rendicontazione si riferisce all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 e comprende le attività direttamente gestite dalla Cooperativa, nonché gli elementi maggiormente significativi relativi ai progetti e alle gestioni sociali della controllata Sharing, laddove rilevanti ai fini della rappresentazione complessiva del valore sociale generato dal gruppo cooperativo.

La redazione del documento è stata coordinata dal Consiglio di Amministrazione con il supporto degli uffici amministrazione, gestione del personale, qualità, sicurezza e ambiente, area commerciale e gruppo formazione interno, che hanno contribuito alla raccolta, elaborazione e verifica dei dati quantitativi e qualitativi contenuti nel documento.

Le informazioni riportate derivano principalmente:

- dal bilancio d'esercizio 2025;
- dai sistemi gestionali interni;
- dai dati relativi alle risorse umane;
- dai sistemi di monitoraggio della qualità dei servizi;
- dalle rilevazioni di customer satisfaction;
- dalle evidenze del Sistema di Gestione certificato UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 e PdR 42 Antibullismo.

In coerenza con le indicazioni ministeriali, il Bilancio Sociale di DOC è stato redatto nel rispetto dei seguenti principi fondamentali:

- **CHIAREZZA:** le informazioni sono presentate in modo comprensibile, trasparente e accessibile ai diversi stakeholder;
- **COERENZA:** i contenuti illustrano la relazione tra attività svolte, risultati raggiunti, missione e obiettivi strategici della Cooperativa;
- **COMPLETEZZA:** il documento intende offrire una rappresentazione esaustiva degli aspetti sociali, economici e ambientali rilevanti;
- **RILEVANZA:** sono state privilegiate le informazioni significative per comprendere l'operato e l'impatto della Cooperativa;
- **COMPARABILITÀ:** ove possibile, i dati sono stati rappresentati in continuità con gli esercizi precedenti, al fine di consentire una lettura evolutiva dell'andamento della Cooperativa;
- **INCLUSIONE:** il processo di rendicontazione ha previsto il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni, promuovendo momenti di confronto e partecipazione.

La Cooperativa intende proseguire nel miglioramento progressivo degli strumenti di raccolta, analisi e monitoraggio degli indicatori sociali e di impatto, con l'obiettivo di rendere il processo di rendicontazione sempre più efficace, partecipato e orientato alla misurazione del valore sociale generato per le comunità e i territori di riferimento.

La bozza del Bilancio d'esercizio 2025, corredata dalla Nota Integrativa e dalla Relazione del Consiglio di Amministrazione, è stata trasmessa al Collegio Sindacale per la predisposizione della relativa relazione ed è stata sottoposta a verifica da parte della società Aleph prima della presentazione all'Assemblea dei Soci per l'approvazione, unitamente al presente Bilancio Sociale



CHI SIAMO: LA NOSTRA STORIA DAL 1988

IDENTITÀ, RICERCA E RESPONSABILITÀ INTERGENERAZIONALE

DOC, costituita il 29 agosto 1988, è una società cooperativa sociale di produzione lavoro di tipo A. La Cooperativa è impresa sociale ai sensi del D.Lgs. 112/2017 ed Ente del Terzo Settore ai sensi del D.Lgs. 117/2017.

È iscritta:

- all'Albo delle Società Cooperative, nella sezione delle cooperative a mutualità prevalente e nella categoria delle cooperative sociali di produzione lavoro, con numero A131606,
- all'Albo regionale delle Cooperative sociali della Regione Piemonte, sezione A,
- al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.

Nel corso della propria storia, DOC ha sviluppato un modello di intervento che pone al centro la “persona” nella progettazione e gestione di servizi educativi, sociali, ricettivi e di residenzialità temporanea.

L'esperienza originaria nell'ambito dei soggiorni residenziali per bambini e ragazzi ha progressivamente generato ulteriori ambiti di attività: servizi educativi per enti pubblici e privati, iniziative rivolte alle scuole e alle famiglie, progetti di turismo sociale, housing sociale, accoglienza, inclusione e accompagnamento di persone e nuclei in condizione di fragilità.

Operiamo per favorire la costruzione di autonomie, la socializzazione tra pari e tra generazioni differenti, la formazione e l'apprendimento, considerando tali dimensioni come condizioni essenziali per la crescita personale, la partecipazione sociale e la convivenza responsabile. In questa prospettiva, l'azione educativa e sociale di DOC si collega al principio di giustizia intergenerazionale, inteso come responsabilità verso le generazioni presenti e future: progettare servizi, contesti comunitari e opportunità formative significa contribuire a contrastare nel tempo disuguaglianze, povertà educativa, fragilità relazionali e costi ambientali non sostenibili.

Nei servizi educativi e nei soggiorni rivolti a minori

DOC promuove esperienze orientate alla qualità della relazione educativa, alla partecipazione, alla tutela e sicurezza dei contesti comunitari e al dialogo con le famiglie.

Attraverso strumenti di progettazione, comunicazione e monitoraggio, la Cooperativa intende offrire percorsi che sostengano la crescita dei giovani destinatari, rafforzino le competenze personali e sociali e favoriscano l'assunzione progressiva di responsabilità nei confronti degli altri, dei luoghi abitati e delle comunità di appartenenza.

Nell'area dell'housing sociale e della residenzialità temporanea

Operiamo con impegno alla progettazione e gestione di iniziative promosse anche con fondazioni, enti pubblici e soggetti privati, convinti che le Città e i contesti metropolitani abbiano un tangibile bisogno di luoghi di partecipazione ed incontro tra generazioni e culture diverse, di momenti di condivisione e reciprocità e di occasioni di incontro e reti di solidarietà.

In quest'ambito ha promosso la costituzione di Sharing s.r.l., società dedicata allo sviluppo di progetti di housing sociale temporaneo e di rigenerazione urbana di cui attualmente è socio unico promuovendo soluzioni abitative, relazionali e comunitarie capaci di rispondere ai bisogni attuali senza ridurre le possibilità di autonomia, inclusione e qualità della vita.

Nella progettazione e gestione di servizi rivolti a persone in condizione di fragilità sociale

La Cooperativa è impegnata in interventi di inclusione, contrasto alla povertà educativa, mediazione culturale e promozione dell'autonomia. Dal 2015 gestisce inoltre, per conto della Prefettura di Torino, un Centro di Accoglienza Straordinaria rivolto a giovani richiedenti protezione internazionale, integrando accoglienza, assistenza, formazione e attività finalizzate all'inserimento sociale e lavorativo.

Nei servizi di ospitalità e promozione del benessere

DOC gestisce direttamente, o tramite Sharing, strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere dedicate a iniziative di turismo sociale, formazione e residenzialità. Alberghi e gestioni organizzati come luoghi di ospitalità e incontro di qualità, con attenzione alla sostenibilità ambientale, all'uso consapevole delle risorse energetiche, alla qualità dei servizi offerti e alla partecipazione degli ospiti.

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha orientato il proprio impegno al consolidamento dei progetti in essere e allo sviluppo di nuove linee di intervento, sia nell'ambito educativo sia nella gestione di strutture e servizi. In particolare, sono proseguite le attività educative rivolte a minori, giovani, scuole e famiglie, insieme a interventi nell'area ospitalità e servizi, tra cui l'acquisizione e la manutenzione straordinaria del Villaggio sul Mare di Cesenatico e gli interventi di riqualificazione dell'Ostello Open011 di Torino.

Un'attenzione specifica è stata dedicata al rafforzamento delle competenze delle socie e dei soci, attraverso l'offerta formativa interna, che ha visto l'impegno e la docenza di esperti e la valorizzazione delle risorse apicali e delle professionalità con maggiore esperienza presenti nell'organizzazione. Un investimento che ha avuto l'obiettivo di sostenere la qualità dei servizi, migliorare la capacità di lettura dei bisogni e rafforzare la continuità tra responsabilità organizzative, competenze educative e gestione operativa.

Nel medesimo periodo abbiamo concluso e consolidato progettualità a favore delle giovani e dei giovani della Città di Torino, tra cui Whole People, realizzato nell'ambito del programma YouToo, finalizzato a promuovere percorsi di crescita, cittadinanza attiva, benessere personale e sociale, pari opportunità e dialogo costruttivo. Sono state confermate le progettazioni rivolte alle famiglie in contesti di fragilità accolte nelle gestioni di housing sociale, con particolare attenzione all'accompagnamento, alla relazione educativa e al rafforzamento delle condizioni di autonomia.

DOC ha inoltre proseguito il proprio impegno sui temi della transizione digitale e della comprensione dell'intelligenza artificiale attraverso la seconda edizione del progetto FILO, orientato all'accessibilità, all'inclusione, ai diritti digitali, alla cybersecurity, alla privacy e alle nuove professioni digitali e avviato sperimentazioni nell'ambito della partecipazione a un'economia civile più equa e più giusta, intesa come spazio di formazione, confronto e responsabilizzazione delle giovani e dei giovani rispetto ai processi economici, sociali e ambientali che incidono sulle comunità presenti e future.

In questo contesto abbiamo progettato la seconda edizione del progetto Agorà Filosofia, campus dedicato rivolto a studentesse e studenti del triennio delle scuole secondarie di secondo grado promosso insieme a Keluar Tour Operator e pensato come occasione di approfondimento, orientamento e confronto su questioni sociali ed esistenziali, attraverso lezioni, letture, discussioni e attività laboratoriali.

La Cooperativa si avvale inoltre di collaborazioni scientifiche e progettuali di rilevanza nazionale con Università, centri di ricerca e agenzie formative qualificate, tra cui l'Università di Torino, il Centro Studi "Riccardo Massa" presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca e l'Istituto Mitchell di Torino.

Tali collaborazioni supportano la formazione, il monitoraggio e la valutazione degli esiti educativi dei servizi offerti, contribuendo alla qualità della progettazione, alla crescita professionale degli operatori e alla lettura dei bisogni emergenti.

Nel 2025 questo approccio si è concretizzato anche nel progetto di ricerca-azione "Costruiamo benessere personale e sociale: luoghi e significati per adolescenti", realizzato nei soggiorni estivi di Cesenatico e Bardonecchia. Il percorso ha approfondito, con il contributo di competenze sociologiche, psicologiche, educative e nutrizionali, temi centrali per l'adolescenza quali il benessere personale e sociale, l'autostima, il rapporto con il cibo e la partecipazione attiva dei ragazzi e delle ragazze. L'esperienza ha confermato l'importanza di integrare progettazione educativa, ascolto dei destinatari, ricerca applicata e valutazione, rafforzando la capacità della Cooperativa di intervenire in modo coerente con l'evoluzione dei contesti sociali e generazionali in cui opera.

Il sistema di gestione di DOC conferma il mantenimento delle certificazioni UNI EN ISO 9001:2015 per la qualità e UNI EN ISO 14001:2015 per l'ambiente, a supporto del

miglioramento continuo dei servizi, della gestione dei processi e del monitoraggio degli impatti ambientali.

Pur avendo la UNI/PdR 42:2018 concluso il proprio periodo di sperimentazione, la Cooperativa mantiene attivo il proprio sistema interno di prevenzione e contrasto al bullismo e al cyberbullismo nei servizi educativi rivolti a minori, attraverso procedure, formazione, monitoraggio e responsabilizzazione degli adulti.

Tali presidi si integrano con il Codice Etico, che richiama legalità, trasparenza, rispetto della persona, imparzialità, tutela della salute e sicurezza e sostenibilità. In continuità con questo quadro di riferimento, DOC ha adottato anche un sistema di whistleblowing conforme al D.Lgs. 24/2023, finalizzato a garantire canali riservati per la segnalazione di condotte non conformi e la tutela dei soggetti segnalanti.

SOCI E SOCIE

Al 31 dicembre 2025 la Cooperativa è formata da 566 soci, di cui 348 donne e 218 uomini.

In qualità di cooperativa di produzione e lavoro, la Cooperativa garantisce ai soci e alle socie la possibilità di svolgere la propria attività attraverso un rapporto di lavoro subordinato, compatibilmente con le opportunità lavorative acquisite e valorizzando le competenze professionali e le esperienze maturate da ciascuno. Nel corso del 2025 è stato dedicato un impegno significativo alla formazione dei soci, attraverso la realizzazione di percorsi qualificati orientati sia al rafforzamento delle competenze tecniche, personali e di ruolo, sia all'approfondimento di temi legati alla relazione, alla mediazione e ai processi educativi.

SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO

Lo Statuto sociale, aggiornato con deliberazione dell'Assemblea dei Soci del 24/11/2006, prevede che la Cooperativa sia amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero variabile di membri, da un minimo di tre a un massimo di sette, eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che ne determina di volta in volta la composizione numerica.

La maggioranza dei componenti del Consiglio di Amministrazione è scelta tra i soci cooperatori e/o tra le persone indicate dai soci cooperatori persone giuridiche. I soci finanziatori non possono in ogni caso rappresentare più di un terzo dei componenti del Consiglio di Amministrazione.

Gli amministratori non possono essere nominati per un periodo superiore a tre esercizi e restano in carica fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio del loro mandato. Gli amministratori sono rieleggibili. Il Consiglio di Amministrazione elegge al proprio interno il Presidente e il Vicepresidente.

La Cooperativa è inoltre dotata dell'organo di controllo costituito dal Collegio Sindacale, composto da tre membri. A partire dal bilancio d'esercizio 2024, la Cooperativa si avvale altresì di una società incaricata della certificazione del bilancio.

Tali organismi svolgono un ruolo fondamentale di controllo, vigilanza e monitoraggio della correttezza amministrativa, contabile e gestionale della Cooperativa, contribuendo a garantire trasparenza, affidabilità e conformità normativa.

RETRIBUZIONI DEI LAVORATORI E DELLE LAVORATRICI

In relazione a quanto previsto dall'art. 3 del D.lgs. 112/2017, si precisa che le retribuzioni dei lavoratori e delle lavoratrici rispettano i limiti previsti dalla normativa vigente e dai contratti collettivi applicabili.

In osservanza di ciò si precisa che il rapporto di lavoro instaurato tra la società e i soci lavoratori è disciplinato da apposito Regolamento ai sensi dell'articolo 6 del D.Lvo 142/2001, regolamento già approvato con Assemblea dei soci e delle socie del 05/07/2007 e modificato con Assemblea dei soci e delle socie in data 28/05/2024.

In particolare, è applicato il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per le lavoratrici e i lavoratori delle cooperative del settore sociosanitario assistenziale-educativo e di inserimento lavorativo, stipulato da FP CGIL, FPS CISL, FISASCAT CISL, UIL FPL, UILTUCS.

Per quanto riguarda le retribuzioni si precisa che le stesse sono state determinate in funzione dell'inquadramento, del livello assegnato e dell'orario settimanale fissati al momento dell'assunzione e/o modificati successivamente all'assunzione senza alcuna discriminazione di genere.

I costi per salari e stipendi ammontano ad euro 12.827.144,67. Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre proposto all'Assemblea dei soci, un rimborso sui risultati dell'esercizio 2025 pari a euro 500.000,00 in base alle disposizioni inserite nel regolamento approvato in assemblea dei soci in data 28/05/2024.

Infine, in riferimento agli interventi di manutenzione straordinaria presso il sito di Cesenatico e con l'obiettivo di accedere ai benefici fiscali previsti dal Superbonus 110% (Decreto-Legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77), il Consiglio di Amministrazione ha deliberato in data 05/12/2025 la rinuncia ai propri emolumenti stabiliti nella Assemblea dei Soci del 27/05/2025.

OBIETTIVI E ATTIVITÀ

La responsabilità sociale d'impresa rappresenta l'impegno di un'organizzazione nel valutare e gestire gli effetti che le proprie decisioni, attività e comportamenti producono sui diversi portatori di interesse e sui contesti nei quali opera.

In questa prospettiva, il Bilancio Sociale costituisce uno strumento di rendicontazione e trasparenza attraverso il quale l'organizzazione descrive e comunica pubblicamente i risultati raggiunti sotto il profilo sociale, economico e ambientale.

Attraverso il presente documento, DOC intende offrire ai propri stakeholder una rappresentazione chiara e consapevole delle attività realizzate, dei progetti sviluppati e delle ricadute generate sui territori e sulle comunità di riferimento, favorendo una conoscenza più approfondita del ruolo svolto dalla Cooperativa e dei valori che ne orientano l'azione.

Il Bilancio Sociale rappresenta inoltre uno spazio di condivisione degli obiettivi di miglioramento, innovazione e sviluppo che la Cooperativa si impegna a perseguire nel tempo, in coerenza con la propria missione sociale.

Se ogni impresa sociale assume una responsabilità sociale "intrinseca", in quanto soggetto orientato per natura allo svolgimento di attività di interesse generale a favore della collettività, nel caso di DOC essere un'impresa socialmente responsabile significa promuovere e sviluppare attività, servizi e progettualità negli ambiti sociale, educativo e turistico, valorizzando le competenze, le esperienze e la partecipazione delle persone che contribuiscono quotidianamente alla vita della Cooperativa.

Obiettivo del presente Bilancio Sociale è anche evidenziare come, attraverso il dialogo con gli stakeholder e mediante politiche e pratiche coordinate dai responsabili delle diverse progettualità, sia possibile promuovere modelli organizzativi e gestionali orientati alla responsabilità sociale.

Un esempio significativo è rappresentato dalla valorizzazione delle competenze dei soci e delle socie all'interno delle attività e dei servizi gestiti dalla Cooperativa, elemento che costituisce uno dei principali fattori di crescita, qualità e partecipazione dell'organizzazione.

4. Progettazione della proposta
5. Obiettivi generali
6. La costruzione del Piano di attività
7. Gradimento e valutazione

PARTE SECONDA: VOCI DA UN «TEMPO SOSPESO».
L'ESPERIENZA DEI SOGGIORNI TRA LEGGEREZZA
DEL QUOTIDIANO E PROFONDITÀ DELLE EMO-
ZIONI E DEI PENIERI

IV. I bisogni e le risorse dei bambini ucraini.
di Paola Ricchiaroli ed Emanuela M. Torre

1. Che cosa osservare? La metodologia
2. Come osservare? Le osservazioni
3. I destinatari delle osservazioni
4. Quali elementi di resilienza e quali fragilità
5. Il Laboratorio ludico di avvicinamento alla lingua italiana: una proposta educativa per i più piccoli
6. Conclusioni

V. I bisogni e le risorse dei ragazzi ucraini.
di Emanuela M. Torre e Paola Ricchiaroli

1. Introduzione
2. Scopo delle osservazioni
3. I destinatari delle osservazioni
4. Dimensioni osservate e strumenti di rile-
vazione
5. Esiti delle osservazioni: risorse e bisogni
di preadolescenti e adolescenti
6. Proposte di attività ed esiti
7. Conclusioni

**VI. Essere genitori «altrove» La genitorialità
sospesa tra guerra e migrazione forzata.**
di Anna Rosa Farretto

1. Il quadro generale
2. La ricerca
3. Conclusioni

PARTECIPAZIONI E PARTNERSHIP

Nel corso della propria storia DOC ha ideato numerosi progetti e promosso la costituzione di tre società di gestione di progetti complessi e di eccellenza con l'obiettivo di erogare servizi di qualità nei diversi settori di impresa e di offrire ai propri soci significative occasioni di lavoro, formazione e professionalizzazione.

In alcuni casi le partnership interne alla rete si sono concretizzate in partecipazioni societarie.



PARTNERSHIP

PARTNERSHIP CON KELUAR s.r.l.



Keluar s.r.l. - Dal 1997 DOC stringe una strategica collaborazione con Keluar s.r.l. per la commercializzazione dei propri progetti educativi rivolti alle scuole, all'organizzazione di soggiorni vacanza per minori.

Una strategica e solida partnership commerciale prevede il posizionamento sul mercato delle strutture ricettive gestite dalla cooperativa per iniziative di turismo sociale. Keluar è un tour Operator e agenzia di viaggio, che organizza iniziative di soggiorno e vacanza con finalità sportive, didattiche e formative, tra cui soggiorni estivi e vacanze studio, campus scientifici, viaggi di istruzione.

Un'attenta e sostenibile progettazione garantisce un'esperienza sempre orientata ad offrire un ruolo centrale e attivo ai partecipanti alle diverse iniziative.

Attualmente Keluar è impegnata:

- nell'interlocuzione con primari gruppi aziendali per l'organizzazione di soggiorni estivi per minori in Italia e all'estero a cui affida il servizio educativo a DOC,
- nell'organizzazione di Campus di Alta formazione Scientifica per ragazzi e adolescenti curati dalla Scuola di Formazione Lagrange di Torino, a sua volta connessa con gli Atenei del Sistema Universitario torinese, Università e Politecnico,
- nell'organizzazione e sperimentazione di Campus di Formazione Filosofica come nella prima positiva sperimentazione svolta nel 2024 con la partecipazione del Filosofo Matteo Saudino "Barbasophia",
- nell'organizzazione di grandi eventi di formazione dedicati a giovani la cui organizzazione tecnica è stata affidata a Keluar.

PARTECIPAZIONI

PARTECIPAZIONE IN VERVE S.p.A.



Verve S.p.A. - Nel 2002 DOC promuove la costituzione di Verve S.p.A., di cui la cooperativa detiene il 26,83% del capitale sociale con 6011 azioni.

Verve, società immobiliare sociale, ha acquisito la ex Colonia FIAT Edoardo Agnelli di Marina di Massa oggi nota come Villaggio Torre Marina e propone ospitalità, vacanze e servizi di qualità a famiglie, gruppi e individuali, promuovendo anche l'organizzazione di congressi e grandi eventi.

COSTITUZIONE DI SHARING s.r.l.



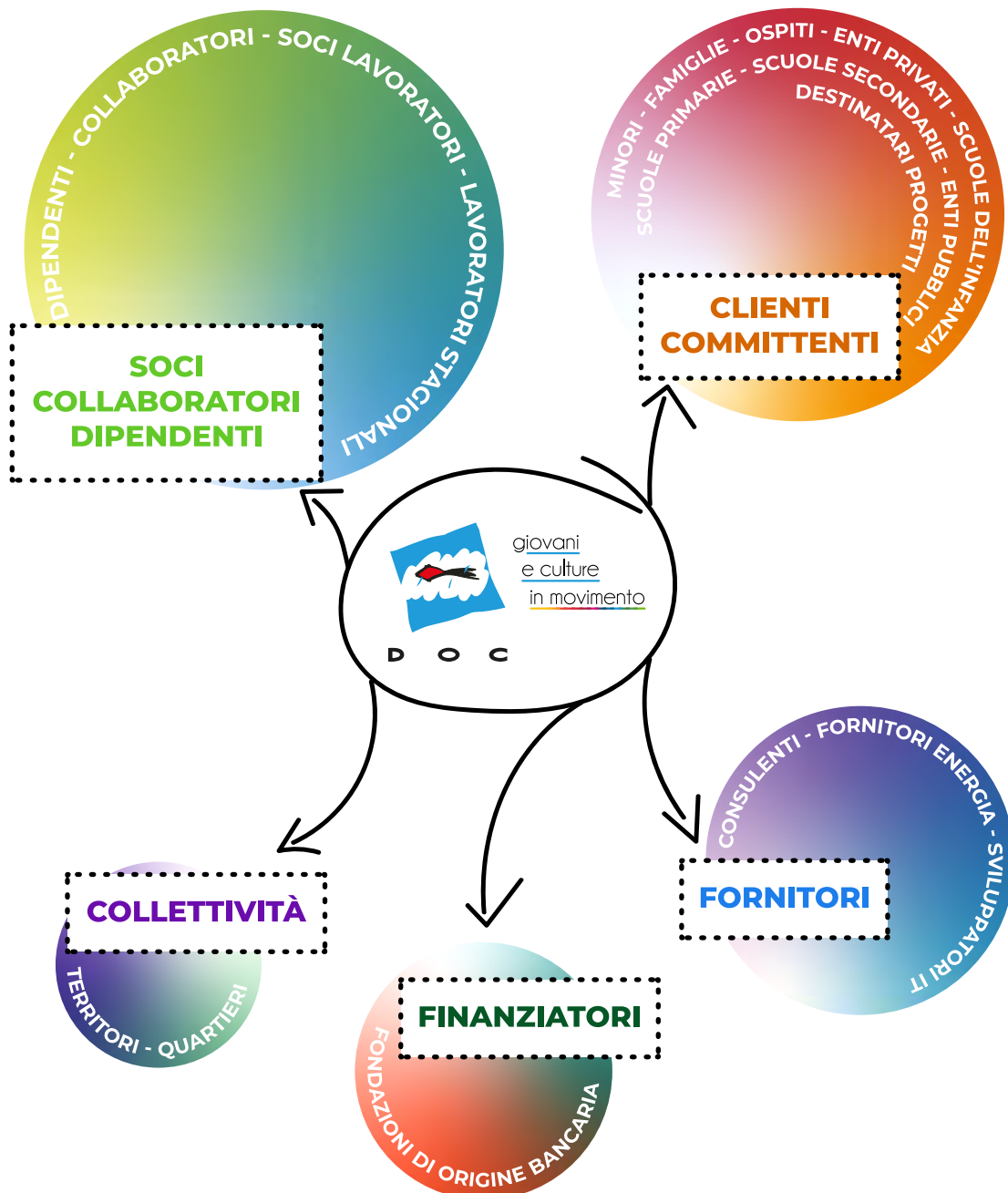
Nel 2011 la cooperativa ha promosso la costituzione di Sharing s.r.l., società di cui è socio unico, nata con l'obiettivo di sviluppare e gestire progetti innovativi di housing sociale temporaneo e iniziative di rigenerazione urbana.

Sharing opera per rispondere ai nuovi bisogni abitativi di persone, famiglie, studenti, lavoratori e nuclei in condizione di fragilità, attraverso servizi di ospitalità e residenzialità fondati su un nuovo modo di abitare. I progetti promossi mirano a restituire alle realtà metropolitane spazi di incontro, accoglienza e relazione, integrando la dimensione abitativa con azioni di accompagnamento sociale e promozione comunitaria.

Nel contesto della Città di Torino, gli interventi principali sviluppati da Sharing sono l'Albergo Sociale Sharing avviato nel 2011, la residenza universitaria Campus San Paolo avviata nel 2015 e Cascina Fossata, attiva dal 2019. Esperienze che rappresentano un ambito significativo dell'impegno di DOC nella residenzialità temporanea, nell'inclusione sociale e nella rigenerazione di spazi urbani a servizio dei territori e comunità.

STAKEHOLDERS

Quale organizzazione impegnata nell'erogazione di servizi, DOC interagisce direttamente e indirettamente con numerosi soggetti all'interno dei propri processi e progetti. Di seguito esplicitiamo la mappatura dei principali stakeholder con i quali siamo in relazione.



Questi stakeholder svolgono un ruolo cruciale nel sostenere le attività di DOC e garantiscono che la cooperativa possa continuare a perseguire la sua missione di solidarietà, inclusione sociale e rigenerazione urbana.

SOCIE E SOCI COLLABORATORI DIPENDENTI

Il coinvolgimento delle socie e dei soci impegnati nei progetti e nei servizi della Cooperativa, così come del personale e dei collaboratori a tutti i livelli organizzativi, indipendentemente dall'incarico ricoperto e dalla tipologia contrattuale, è garantito nel rispetto dei principi di partecipazione, inclusione e pari opportunità di genere.

Tale coinvolgimento è sostenuto e coordinato attraverso specifiche funzioni organizzative che promuovono periodiche riunioni di équipe, momenti di confronto operativo e percorsi formativi condivisi. Un ruolo significativo è svolto dal Gruppo Formazione della Cooperativa, che favorisce la diffusione delle competenze, la condivisione dei risultati raggiunti e l'elaborazione partecipata di obiettivi e nuove opportunità di sviluppo.

CLIENTI E COMMITTENTI

Da molti anni enti pubblici e istituzioni riconoscono il valore sociale e progettuale dell'attività svolta dalla Cooperativa, rappresentando interlocutori privilegiati nello sviluppo di iniziative turistico-sociali rivolte in particolare alle persone e ai contesti più fragili.

Di particolare rilevanza risultano inoltre le collaborazioni sviluppate con soggetti del settore privato, tra cui aziende nazionali, fondazioni di origine bancaria, imprenditoria sociale e di impatto, circoli ricreativi, istituti scolastici e associazioni. Tali collaborazioni sono rese possibili dalla professionalità delle socie e dei soci, dalla capacità progettuale e organizzativa della Cooperativa, dalla consolidata attività di rete con le agenzie educative presenti sul territorio nazionale e internazionale e dalla cooperazione con imprese che forniscono servizi complementari o di supporto.

La disponibilità a sviluppare relazioni operative e accordi commerciali con altri soggetti pubblici e privati si fonda sulla condivisione di obiettivi, valori e finalità progettuali comuni, considerati elementi essenziali per garantire efficacia, sostenibilità e valore sociale alle iniziative intraprese.

Particolare attenzione viene inoltre dedicata al sistema educativo territoriale, coinvolgendo scuole dell'infanzia, scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado, famiglie, minori partecipanti ai soggiorni vacanza e destinatari dei diversi progetti promossi dalla Cooperativa.

FORNITORI

Nel corso degli anni la Cooperativa ha promosso relazioni stabili e partecipative con una rete di fornitori qualificati, individuando partner strategici coinvolti progressivamente anche nelle fasi di progettazione e sviluppo dei servizi.

In tutti gli ambiti di attività, il rapporto con i fornitori si fonda sulla condivisione dei principi che orientano l'azione della Cooperativa, con particolare riferimento ai temi dell'inclusione, della sostenibilità e della parità di genere.

La collaborazione con i fornitori viene inoltre accompagnata da attività di audit, monitoraggio e processi annuali di qualifica finalizzati a garantire qualità, affidabilità e coerenza rispetto agli standard organizzativi e valoriali della Cooperativa.

FINANZIATORI - SOSTENITORI

Nello sviluppo di specifici interventi territoriali e progettualità innovative, DOC si avvale del supporto di enti finanziatori e fondazioni, tra cui Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione ULAOP CRT e Fondazione CRT.

Attraverso tali collaborazioni, la Cooperativa realizza attività sperimentali ad alto impatto sociale e percorsi orientati alla partecipazione attiva delle giovani generazioni, promuovendo processi di innovazione sociale, finanza di impatto e inclusione digitale.



TERRITORIO E COLLETTIVITÀ

La Cooperativa promuove numerose iniziative socioculturali orientate al coinvolgimento della cittadinanza e alla valorizzazione delle comunità locali, con particolare attenzione ai residenti dei progetti di ospitalità temporanea gestiti da DOC e Sharing.

Tra le esperienze più significative rientra la gestione di Open011 – Casa della Mobilità Giovanile e dell’Intercultura della Città di Torino, progetto sviluppato in collaborazione con la Città di Torino e finalizzato alla promozione della mobilità giovanile, dell’intercultura e della sostenibilità ambientale.

Situato nel quartiere Borgo Vittoria, Open011 rappresenta uno spazio di incontro, partecipazione e inclusione

che valorizza la centralità della persona e la tutela dei diritti fondamentali richiamati dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani.

Oltre a offrire servizi di ospitalità di qualità, Open011 favorisce l’incontro tra giovani residenti e giovani provenienti da contesti nazionali e internazionali, contribuendo a rafforzare le relazioni sociali, il dialogo interculturale e la partecipazione attiva sui temi del diritto alla vita, alla libertà e alla sicurezza.



DATI GENERALI

Nome ente:	DOC
Codice Fiscale:	05617000012
Partita IVA	05617000012
Forma Giuridica:	Società Cooperativa Sociale
Indirizzo Sede Legale:	Via Assietta, 16/b – 10128 Torino
Altre sedi:	Via Assietta, 15/g – 10128 Torino Via Massena, 1/g – 10128 Torino Corso Venezia, 11 – 10147 Torino Viale della Vittoria, 46 – 10052 Bardonecchia (TO) Via Giosuè Carducci, 181 – 47042 Cesenatico (FC) Viale Bruno Buozzi, 14 – 00073 Castel Gandolfo (RM)



MISSIONE E VISIONE

Lavoriamo con cura, competenza e responsabilità, passione e qualità per progettare e gestire progetti e servizi educativi, sociali e ricettivi capaci di generale valore economico e sociale per le persone, le comunità e i territori in cui operiamo insieme ai nostri diversi interlocutori e offrendo:

- **esperienze educative significative per minori**, realizzate in soggiorni di vacanza residenziali e territoriali, in località marine, montane e urbane, con attenzione al benessere dei partecipanti, alla qualità della relazione educativa, alla sicurezza, alla tutela dei contesti comunitari e alla sostenibilità ambientale;
- **percorsi di accoglienza, ospitalità e residenzialità temporanea**, rivolti in particolare a persone e nuclei che vivono condizioni di fragilità sociale, abitativa o relazionale, attraverso progetti di housing sociale capaci di favorire autonomia, inclusione e relazioni tra persone di diversa provenienza sociale, culturale e generazionale;
- **progetti di formazione, orientamento e partecipazione**, rivolti a giovani, scuole, famiglie, operatori, sui temi dell'educazione, della cittadinanza attiva, della sostenibilità, della transizione digitale, dell'innovazione sociale e dello sviluppo di competenze personali e collettive;
- **un soggetto qualificato nella progettazione sociale**, capace di collaborare con enti pubblici, imprese, fondazioni, università e agenzie formative per sviluppare interventi ad alto valore educativo e sociale, fondati sull'ascolto dei bisogni, sulla qualità della progettazione, sul monitoraggio degli esiti e sul miglioramento continuo.

Medesimo impegno e cura vengono rivolti anche alle nostre socie e soci al fine di offrire e garantire

- percorsi di lavoro qualificati negli ambiti della progettazione e gestione dei servizi educativi, sociali, ricettivi, turistici e di residenzialità;
- opportunità di crescita professionale, attraverso percorsi formativi interni, contributi di esperti esterni e valorizzazione delle competenze tecniche, metodologiche, gestionali e trasversali presenti nell'organizzazione;
- contesti di lavoro sicuri, organizzati e orientati al miglioramento, sostenuti da procedure, presidi formativi e strumenti di monitoraggio costantemente aggiornati;
- luoghi di partecipazione attiva alla vita cooperativa, nei quali ogni socia e ogni socio possa sentirsi parte di un progetto comune, contribuire con le proprie competenze, esprimere il proprio punto di vista e partecipare in modo consapevole allo sviluppo della nostra organizzazione.
- ambienti di lavoro inclusivi e solidali, capaci di riconoscere e valorizzare le diversità di genere, età, provenienza, esperienza, competenze e condizioni personali, promuovendo relazioni fondate sul rispetto, sulla collaborazione e sulla solidarietà tra socie, soci ed in contrasto con ogni forma di discriminazione.

ORGANIZZAZIONE

Nel tempo la Cooperativa ha scelto di gestire direttamente i processi e i servizi che concorrono alla qualità dell'offerta, mantenendo un presidio interno sulle attività educative, sociali, ricettive, amministrative, formative, commerciali, di sicurezza, qualità, ambiente e comunicazione.

Questa impostazione organizzativa ha permesso a DOC di offrire ai propri Clienti, Enti committenti e destinatari **una risposta organizzativa integrata e di qualità**, capace di connettere progettazione, gestione operativa, monitoraggio e miglioramento continuo.

La gestione diretta dei processi consente inoltre una maggiore coerenza tra obiettivi strategici, organizzazione dei servizi, valutazione dei risultati e sviluppo delle competenze interne.

Svolgiamo una costante attività di revisione dei processi interni, con attenzione all'innovazione, alla sostenibilità e alla riduzione degli impatti ambientali, orientata al miglioramento delle pratiche gestionali e al rafforzamento della capacità di leggere i bisogni espressi e non ancora formalizzati dai territori, dai committenti, dagli utenti e dagli stakeholder, **al fine di consolidare il proprio ruolo di "sistema esperto e qualificato"**.

In particolar modo la Direzione della Cooperativa, opera per rafforzare una cultura organizzativa fondata sulla partecipazione attiva, sulla parità di opportunità di crescita e formazione, sull'inclusione e sulla solidarietà reciproca, riconoscendo nel progetto cooperativo un luogo di lavoro, responsabilità condivisa e imprenditorialità sociale.



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La cooperativa è amministrata da un Consiglio di Amministrazione di cinque componenti che, oltre al ruolo istituzionale e al compito di definizione delle linee guida e programmatiche delle società, svolgono anche funzioni operative nei diversi settori.

L'attuale Consiglio di Amministrazione di DOC è stato nominato dall'Assemblea dei Soci in data 28/05/2024 sino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31.12.2026

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

CARICA	NOME E COGNOME	MANDATI
Presidente Consiglio di Amministrazione	Maria Teresa Rossi	12 mandati
Amministratore Delegato	Paola Marchesin	7 mandati
Vicepresidente Consiglio di Amministrazione	Mario Ferretti	7 mandati
Consigliere di Amministrazione	Carlo Scati	4 mandati
Consigliere di Amministrazione	Christian Baù	3 mandati



COMPENSI AMMINISTRATORI 2025

CARICA	NOME E COGNOME	COMPENSO ANNUO
Presidente Consiglio di Amministrazione	Maria Teresa Rossi	Non previsto come da delibera del Consiglio di Amministrazione del 05/12/2025
Amministratore Delegato	Paola Marchesin	
Vicepresidente Consiglio di Amministrazione	Mario Ferretti	
Consigliere di Amministrazione	Carlo Scati	
Consigliere di Amministrazione	Christian Baù	

COMPENSI AMMINISTRATORI 2024

CARICA	NOME E COGNOME	COMPENSO ANNUO
Presidente Consiglio di Amministrazione	Maria Teresa Rossi	Non previsto come da delibera del Consiglio di Amministrazione del 17/12/2024
Amministratore Delegato	Paola Marchesin	
Vicepresidente Consiglio di Amministrazione	Mario Ferretti	
Consigliere di Amministrazione	Carlo Scati	
Consigliere di Amministrazione	Christian Baù	

COMPENSI AMMINISTRATORI 2023

CARICA	NOME E COGNOME	COMPENSO ANNUO
Presidente Consiglio di Amministrazione	Maria Teresa Rossi	13.000,00 euro
Amministratore Delegato	Paola Marchesin	11.000,00 euro
Vicepresidente Consiglio di Amministrazione	Mario Ferretti	9.000,00 euro
Consigliere di Amministrazione	Carlo Scati	8.500,00 euro
Consigliere di Amministrazione	Christian Baù	8.500,00 euro
Totale 2023		50.000,00 euro

AREE DI COMPETENZA: PROCESSI, ATTIVITÀ, SETTORI

Come ogni organizzazione e impresa sociale che pone al centro la centralità della persona, la propria crescita e la lettura dei bisogni della propria organizzazione, DOC considera l'aggiornamento dei processi interni un percorso permanente. La revisione delle modalità di lavoro, delle aree di attività e dei settori che ne sostengono il funzionamento non rappresenta quindi un intervento occasionale, ma una pratica continua di analisi e miglioramento.

Il Consiglio di Amministrazione della società, con il supporto del sistema formativo interno e del Gruppo Formazione, accompagna questo percorso promuovendo momenti di confronto, lettura organizzativa e restituzione delle esperienze maturate nei servizi per rendere più visibili le competenze acquisite, valorizzare le responsabilità presenti nei diversi ambiti operativi e rafforzare la consapevolezza del livello organizzativo raggiunto.

A questo percorso si affianca una costante ricerca di innovazione, anche digitale, orientata a migliorare efficienza organizzativa, qualità dei servizi e benessere lavorativo, mentre il sistema formativo interno sostiene la consapevolezza partecipativa, valorizza l'esperienza maturata, chiarisce ruoli e responsabilità e favorisce la costruzione di un linguaggio comune e della capacità di fare squadra. DOC consolida così un modello organizzativo dinamico, capace di apprendere dall'esperienza, innovare i processi, valorizzare le persone e rispondere in modo coerente ai bisogni dei destinatari, dei committenti, dei territori e degli stakeholder.

Con maggiore consapevolezza, ogni socia e socio della nostra organizzazione, può affermare che al centro del progetto complessivo si pongono le nostre **AREE DI ATTIVITÀ** sui cui impattano **PROCESSI** quali la Progettazione, la Qualità e l'Ambiente, la Formazione e la Comunicazione interna ed esterna e **SETTORI** come l'Amministrazione, la Commercializzazione, la Selezione e Gestione del Personale, la Sicurezza.



PROCESSI

PROGETTAZIONE

L'attività di progettazione rappresenta un elemento centrale e trasversale in tutti gli ambiti operativi della Cooperativa. Essa non riguarda esclusivamente la fase di ideazione e sviluppo di nuovi servizi educativi, gestioni o progettualità innovative, ma si estende anche ai processi di monitoraggio, manutenzione, aggiornamento e revisione delle attività già esistenti.

Tale approccio consente alla Cooperativa di garantire continuità, qualità e capacità di adattamento rispetto ai bisogni emergenti dei territori e dei destinatari dei servizi. Le attività di progettazione vengono sviluppate attraverso il coinvolgimento diretto del Consiglio di Amministrazione e del Gruppo di Progettazione, costituito di volta in volta coinvolgendo le funzioni e le professionalità responsabili dei diversi ambiti di intervento, al fine di favorire un approccio integrato, partecipato e multidisciplinare.



QUALITÀ, AMBIENTE E SVILUPPO IT

Il processo Qualità e Ambiente coordina i sistemi di gestione della Cooperativa, monitora il rispetto degli standard adottati e supporta la Direzione nei percorsi di miglioramento continuo. Le attività dell'ufficio qualità riguardano il controllo dei processi, le indagini di gradimento, la raccolta di reclami e suggerimenti, il monitoraggio normativo e l'aggiornamento degli strumenti gestionali.

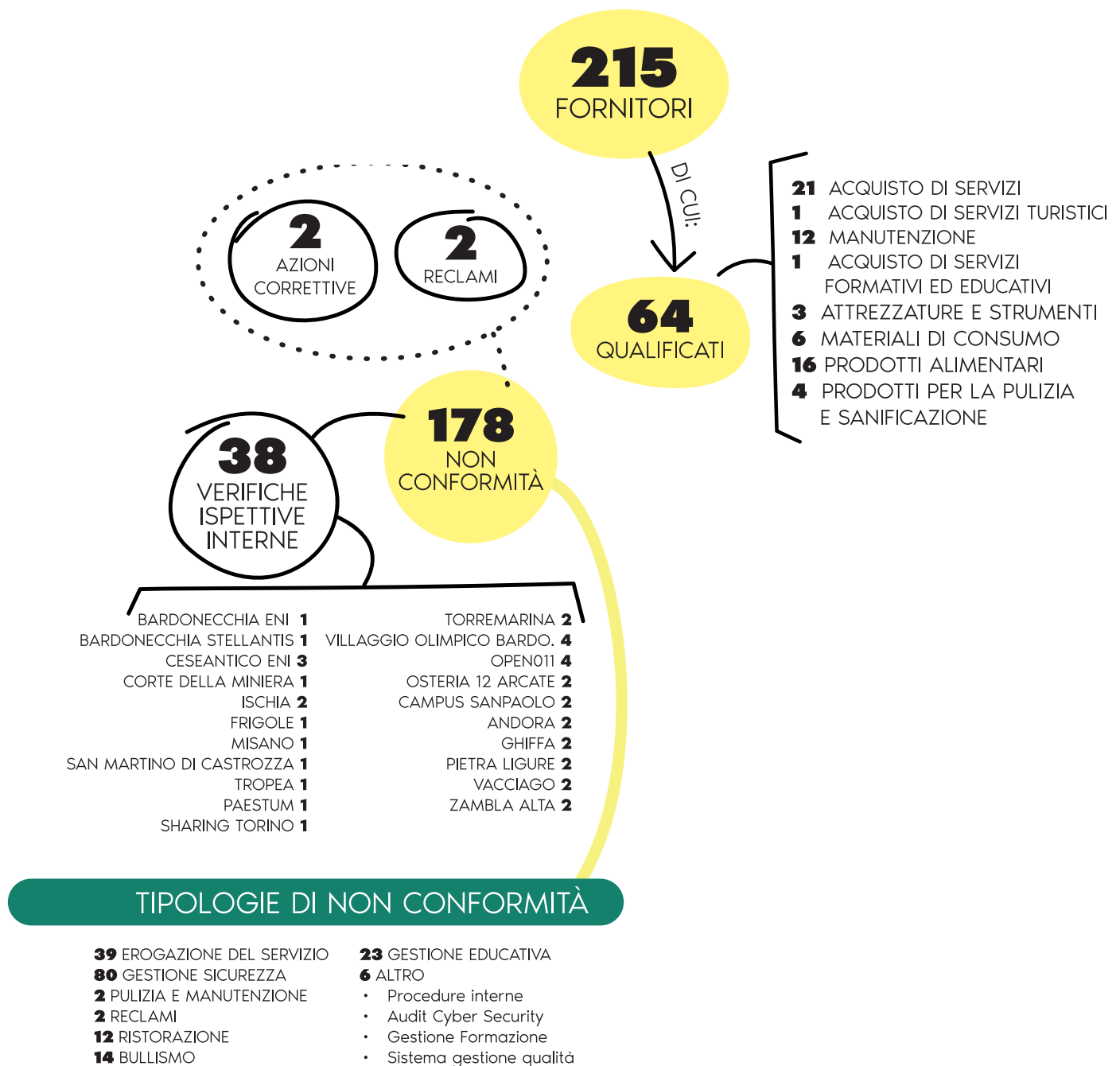
Nel 2025 sono state realizzate **38 verifiche ispettive interne** nelle diverse strutture e servizi. Le attività di controllo hanno rilevato **178 non conformità, 2 reclami e 2 azioni correttive**. Questi dati non rappresentano solo elementi di criticità, ma contribuiscono a costruire una visione più oggettiva del servizio svolto, consentendo di leggere con maggiore precisione l'andamento dei processi, le aree di attenzione e le priorità di intervento. Le evidenze raccolte sono utilizzate per analisi interne, piani di follow up, aggiornamento delle procedure e azioni di miglioramento, con l'obiettivo di prevenire il ripetersi delle criticità e rendere più omogenee le modalità di lavoro tra le diverse sedi.

Il processo sostiene inoltre il mantenimento degli standard collegati alle certificazioni **ISO 9001** per la qualità e **ISO 14001** per l'ambiente, favorendo una gestione coerente con gli obiettivi di qualità, sicurezza, sostenibilità e miglioramento continuo.

Una specifica attenzione è riservata alla qualifica dei fornitori, considerata parte integrante del sistema qualità. Nel 2025 risultano censiti 215 fornitori, di cui 64 qualificati, appartenenti principalmente agli ambiti dei servizi, della manutenzione, dei prodotti alimentari, dei materiali di consumo, delle attrezzature e dei prodotti per la pulizia e sanificazione. Il monitoraggio dei fornitori consente di rafforzare l'affidabilità delle collaborazioni esterne, migliorare la coerenza operativa e ambientale delle forniture e sostenere una gestione più controllata dei processi di acquisto.

Nel corso del 2025 è proseguito il percorso di transizione digitale, con un impatto significativo sull'organizzazione interna. La Cooperativa ha continuato a sviluppare piattaforme di gestione, app e webapp a supporto dei processi operativi, della raccolta dati, della tracciabilità delle attività e della condivisione delle informazioni tra strutture, servizi, responsabili, socie e soci.

Questi strumenti contribuiscono a semplificare le procedure, rendere più accessibili le informazioni, migliorare il monitoraggio dei servizi e sostenere il lavoro quotidiano dei gruppi operativi. In particolare, il rafforzamento degli strumenti digitali riguarda anche la gestione delle manutenzioni e il monitoraggio dei consumi di gas, energia elettrica e acqua, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza gestionale, ridurre gli sprechi e promuovere un uso più responsabile delle risorse ambientali.



FORMAZIONE

La formazione rappresenta per la Cooperativa uno strumento strategico di crescita professionale, partecipazione e costruzione della comunità cooperativa.

Essere soci significa infatti condividere non soltanto un progetto lavorativo, ma anche una visione comune fondata sulla responsabilità, sull'attenzione alle persone e sul legame con i territori. In questo quadro, il Piano Formativo si configura come uno degli strumenti principali attraverso cui la Cooperativa investe in modo continuativo sullo sviluppo delle competenze, sull'innovazione e sulla qualità dei servizi.

La formazione è concepita come parte integrante del lavoro quotidiano e come spazio di confronto, apprendimento e crescita condivisa. Gli obiettivi del piano formativo comprendono il rafforzamento delle competenze tecniche e relazionali, il sostegno al lavoro in équipe, la valorizzazione delle diversità, la promozione della partecipazione attiva alla vita sociale della cooperativa e il consolidamento del senso di appartenenza tra i soci.

La progettazione dell'offerta formativa nasce dal lavoro del Gruppo Formazione, sviluppato in dialogo con la direzione, i responsabili dei servizi e i soci, con l'obiettivo di rispondere ai bisogni professionali emersi nei diversi ambiti operativi della Cooperativa. Il gruppo, composto da dieci membri, coordina tutte le fasi del processo formativo: dalla progettazione dei corsi alla gestione organizzativa, dalla raccolta delle iscrizioni alla rendicontazione delle attività e alla valutazione degli esiti formativi.

Il Piano Formativo 2025 è organizzato in quattro principali aree tematiche, che riflettono la struttura e le competenze presenti all'interno della Cooperativa: Sistemi Educativi, Inclusione e Sviluppo di Comunità, Ospitalità e Turismo e Servizi di Sistema. A queste si affiancano i percorsi trasversali dell'area DOC IN e il progetto Tavolo Fragilità.

L'area dei Sistemi Educativi

L'area Sistemi Educativi si rivolge ai soci impegnati nei servizi educativi permanenti, nei soggiorni vacanza e nelle attività scolastiche ed extrascolastiche. Si tratta di un settore storicamente caratterizzato da una forte sperimentazione metodologica e progettuale, nel quale la formazione accompagna costantemente l'innovazione educativa e organizzativa.

L'area Inclusione e Sviluppo di Comunità

L'area Inclusione e Sviluppo di Comunità approfondisce temi legati ai processi migratori, all'accoglienza, all'abitare sociale, alla fragilità e alla mediazione culturale, attraverso percorsi che mirano a fornire strumenti operativi e capacità di lettura dei contesti sociali complessi. Tra i temi affrontati figurano il controtransfert culturale, i processi di inclusione e le pratiche di sostegno alle persone vulnerabili.

L'area Ospitalità e Turismo

L'area Ospitalità e Turismo sviluppa percorsi dedicati ai soci impegnati nelle strutture ricettive e nella progettazione turistica, affrontando temi quali la qualità del servizio, la sicurezza, la gestione organizzativa e la multiculturalità nei contesti di accoglienza.

L'area dei Servizi di Sistema

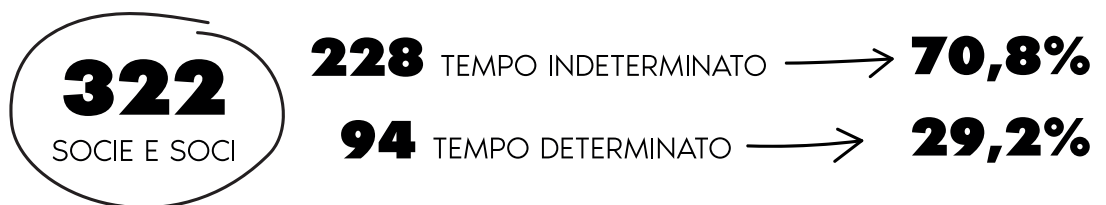
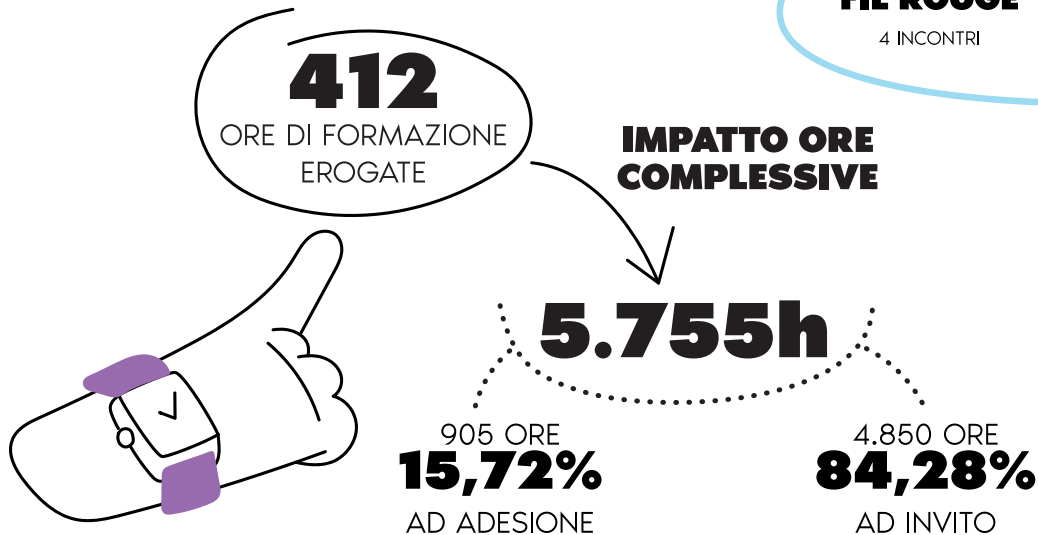
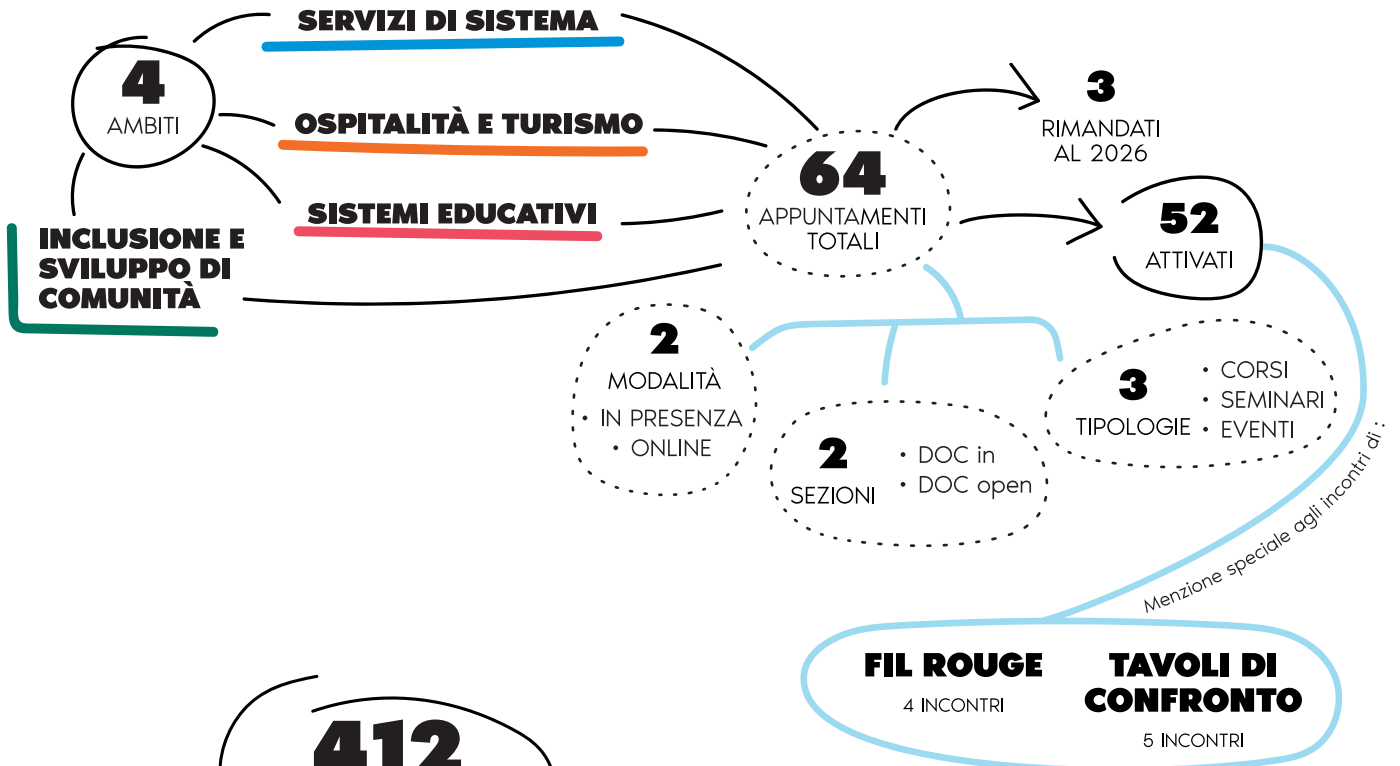
L'area Servizi di Sistema è invece orientata al rafforzamento delle competenze amministrative, organizzative e gestionali nei settori della qualità, della comunicazione, del personale e dell'amministrazione. Tra le proposte formative figurano laboratori sulla qualità e sugli audit, strumenti digitali per la comunicazione e percorsi dedicati alla gestione dei processi interni.

L'area DOC IN

Particolare rilievo assume l'area DOC IN, concepita come uno spazio trasversale che attraversa tutti gli ambiti della cooperativa e promuove una formazione non esclusivamente tecnica, ma orientata alla cura delle persone, delle relazioni e della comunità. DOC IN punta, infatti, a rendere permeabili e comunicanti i diversi settori della Cooperativa, favorendo il confronto tra professionalità differenti e la costruzione di un sapere condiviso.

Nel 2025 la Cooperativa ha confermato il proprio investimento strategico nella formazione, realizzando 52 appuntamenti formativi su 64 programmati, con il coinvolgimento di 322 socie e soci e un totale di 412 ore di formazione erogate.

Sono state retribuite ai soci per la partecipazioni ad attività di formazione 5.755 ore. L'intero sistema formativo ha rappresentato un importante investimento nella qualificazione delle competenze tecniche e relazionali, nel rafforzamento della cultura organizzativa e nella promozione della partecipazione attiva alla vita cooperativa



COMUNICAZIONE, MARKETING

Il processo Comunicazione, Marketing è un servizio trasversale a supporto delle gestioni e dei progetti della Cooperativa. Contribuisce alla comunicazione interna ed esterna, alla valorizzazione dell'identità di DOC, alla diffusione dei servizi e alla restituzione dei risultati raggiunti, in coerenza con missione, visione e obiettivi di rendicontazione sociale.

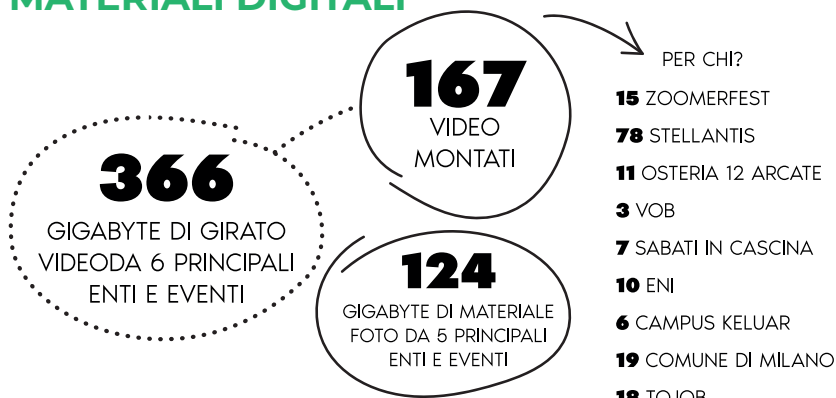
Nel 2025 sono stati prodotti e pubblicati **167 video**, gestito un archivio di **366 GB di girato video e 124 GB di materiale fotografico** riferiti ai principali enti, eventi, servizi e progetti. Questa attività ha rafforzato la memoria visiva dell'organizzazione e la capacità di documentare il lavoro svolto nei diversi ambiti educativi, sociali, formativi e ricettivi.

È aumentata anche la presenza sui canali social, con **546 pubblicazioni complessive**, di cui **246 post e 300 stories**, distribuite su **5 profili attivi** all'interno di un sistema più ampio di **11 profili totali**. Il rafforzamento della comunicazione su **LinkedIn, Instagram e Facebook** consente di raggiungere interlocutori diversi con linguaggi differenziati: istituzioni, partner, committenti, famiglie, giovani, lavoratori e comunità territoriali.

Nel corso dell'anno è stato inoltre rilanciato il servizio di **newsletter interna**, quale strumento di informazione, condivisione e aggiornamento rivolto alla comunità organizzativa, utile a favorire una maggiore circolazione delle notizie, dei progetti e delle opportunità formative.

L'impegno del settore comunicazione si muove in coerenza con gli obiettivi dell'**Agenda 2030**, in particolare per la promozione di lavoro dignitoso e crescita economica, parità di genere, consumo responsabile e innovazione sociale. La qualità, la tempestività e la cura nella produzione di contenuti rappresentano un tratto distintivo della strategia comunicativa della Cooperativa.

MATERIALI DIGITALI



GESTIONE SOCIAL



SETTORI AREA SERVIZI DI SISTEMA

AMMINISTRAZIONE

La gestione della contabilità generale e analitica è curata internamente in tutte le sue fasi, fino alla predisposizione dei dati necessari per l'elaborazione del bilancio societario. Un elemento centrale di questo processo è rappresentato dall'utilizzo dei Centri di Costo e Ricavo, che consente una lettura puntuale dei dati gestionali e supporta un'amministrazione efficace, consapevole e orientata al controllo dell'andamento economico-finanziario della Cooperativa.

Nel corso del 2025, l'ufficio amministrativo ha elaborato direttamente 7.004 fatture attive, a fronte delle 7.792 registrate nel 2024, e 6.831 fatture di acquisto, rispetto alle 6.640 dell'anno precedente. Tali volumi confermano la rilevanza operativa del settore nel presidio dei flussi contabili, amministrativi ed economico-finanziari della Cooperativa. L'attività amministrativa è stata garantita dal coinvolgimento diretto di 5 socie e soci e di 2 referenti, confermando il ruolo strategico del settore all'interno dei Servizi di Sistema.

Accanto alla gestione contabile, una funzione dedicata si occupa della selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori, estendendo il proprio ambito di intervento dalla gestione del patrimonio immobiliare alle grandi utenze, fino alla fornitura di beni e servizi. L'operatività del settore prevede audit periodici presso i fornitori e un controllo costante sulla qualità dei servizi acquistati, con l'obiettivo di garantire affidabilità, trasparenza e coerenza con i principi di sostenibilità, correttezza gestionale e buona amministrazione.

In continuità con il percorso di rafforzamento avviato negli anni precedenti, il settore Amministrazione ha individuato per il 2026 alcuni obiettivi prioritari di sviluppo organizzativo e gestionale:

1. implementare l'uso del gestionale per scadenziario, immobilizzi, ratei, risconti e inventari;
2. rafforzare le competenze digitali e contabili;
3. monitorare in modo sempre più puntuale i centri di costo e ricavo;
4. sviluppare l'archiviazione elettronica dei documenti;
5. migliorare la collaborazione e il coordinamento con le strutture operative e con le diverse funzioni interne.

Queste azioni sono finalizzate a sostenere la crescita della Cooperativa, rafforzando la qualità dei processi interni, la tracciabilità delle informazioni, l'efficienza amministrativa e la capacità di supportare in modo integrato le attività, le gestioni e i progetti sviluppati da DOC

COMMERCIALE

Il settore commerciale di DOC opera in sinergia con Keluar Tour Operator nell'organizzazione di soggiorni estivi per minori, soggiorni studio all'estero, attività di incoming e nella gestione tecnica di eventi e team building aziendali, contribuendo allo sviluppo di un'offerta ampia e diversificata.

Elemento centrale dell'attività è il turismo sociale, inteso quale ambito trasversale volto a garantire accessibilità, inclusione e opportunità di viaggio a una platea ampia e diversificata, anche attraverso la commercializzazione di strutture terze a livello nazionale. Il servizio si distingue per competenza e puntualità, in coerenza con i principi dell'**Agenda 2030**, ed è affiancato da attività di formazione interna in ambito commerciale, realizzate con il contributo di operatori interni ed esperti esterni e orientate allo sviluppo delle competenze del gruppo di lavoro.

Nel corso del 2025 il settore ha rafforzato le reti di promozione, consolidando le partnership e confermando la partecipazione a consorzi e associazioni di categoria, con l'obiettivo di stabilizzare i risultati e sviluppare nuovi prodotti, ponendo attenzione alla destagionalizzazione dei flussi e al **rafforzamento dei piani condivisi con i partner commerciali**.

I risultati si confermano in linea con il **2024 (818 offerte formulate, 396 confermate)**.

Tra le principali evidenze, il **Villaggio Torre Marina** registra una riduzione delle presenze legata al minor periodo di apertura, compensata dal miglioramento del ricavo medio giornaliero, e si conferma sede di eventi di rilievo nazionale quali i **Campionati Nazionali di Debate** e il **Festival dell'Architettura POST COLONIA**.

Il **Villaggio Olimpico di Bardonecchia**, a fronte di una flessione delle presenze **(-6,5%)**, evidenzia una crescita economica significativa **(+22,3% di fatturato)**, sostenuta anche dall'ospitalità dei

Giochi Mondiali Universitari Invernali e dei Giochi Mondiali Invernali Special Olympics.

Il **turismo scolastico**, con **223 offerte e 128 pratiche confermate**, si conferma un comparto in crescita, come evidenziato dalla partecipazione di oltre 8.500 tra studenti e accompagnatori, principalmente coinvolti in settimane bianche, viaggi d'istruzione e campus tematici. Tra questi, i **Campus Scientifici** e l'**Agorà della Filosofia** hanno registrato **13 iniziative**, coinvolgendo oltre **1.446 partecipanti** e generando più di **18.240 ore di PCTO**.

SOGGIORNI ESTATE 2025

CLIENTI

96	CNH
89	Denso Thermal Systems
1.514	ENI Servizi
45	Fondaz. Cassa Risp. di Lucca
85	Fondaz. per la scuola
332	Iveco Group
34	Keluar
39	Kone
37	Saipem
242	Snam
827	Stellantis

3.340
PRESENZE TOTALI

ETÀ

1.193	vac. 6/11 anni
1.496	vac. 12/17 anni
469	vac. tematiche inglese 12/18
82	vac. tematiche sport 12/17
15	vac. tematiche teatro 8/17
85	vac. tematiche matematica 12/14 anni

CONTEGGIO PER

LE LOCALITÀ

CONTEGGIO PER

28 SOGGIORNI
ATTIVATI
14 LOCALITÀ
9 REGIONI
3 PAESI

TURISMO SCOLASTICO

2024

2025

202

Offerte

223

Offerte

116

Pratiche

128

Pratiche

7.053

Studenti

5.784

Studenti

897

Adulti

1.203

Adulti

CAMPUS SCIENTIFICI

2024

2025

16

Campus scientifici

13

Campus scientifici

1.723

Partecipanti

1.446

Partecipanti

3

• Strutture

3

Strutture

• Open011

• Open011

• Villaggio Olimpico
di Bardonecchia• Villaggio Olimpico
di Bardonecchia

• Torre Marina

• Torre Marina

41.700

Ore PCTO riconosciute

18.240

Ore PCTO riconosciute

Dal 28 al 30 novembre 2025 a Open011 si è svolta la seconda edizione dell'Agorà della Filosofia con la partecipazione di 73 ragazzi.

SELEZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE

Settore assolutamente strategico per un'organizzazione con cui collaborano ogni anno centinaia di persone. Il settore è organizzato in due aree che operano in modo sinergico: area della Selezione e della collocazione del personale (ToJob) e area della gestione amministrativa (rapporti sociali, inquadramenti).

Particolare cura viene posta nella selezione del personale: ogni anno il servizio denominato ToJob seleziona oltre 400 nuovi collaboratori per i diversi ruoli necessari all'organizzazione incontrano oltre 2000 candidati su tutto il territorio nazionale sia attraverso un calendario di incontri nelle principali città italiane, sia attraverso incontro online.

Anche nel 2025 continua l'incremento dei risultati. Le prestazioni sono aumentate sia per quanto riguarda le candidature agli annunci, passate in un anno da circa 2000, ad oltre 2400. Questo innalzamento ha permesso di aumentare il numero di candidati incontrati in sede di selezione. I candidati incontrati nelle selezioni online ed in presenza sono stati oltre 1000.

Il servizio ha selezionato con successo oltre 400 nuovi collaboratori per le diverse funzioni operative previste nei soggiorni estivi, raggiungendo il 100% delle collocazioni necessarie sia per la stagione invernale 2024/2025 sia per l'estate 2025.

Gli inserimenti effettivi sono stati:

- **399 operatori educativi, di cui 302 donne e 97 uomini;**
- **46 operatori sanitari, di cui 34 donne e 12 uomini;**
- **230 operatori alberghieri, di cui 109 donne e 121 uomini.**

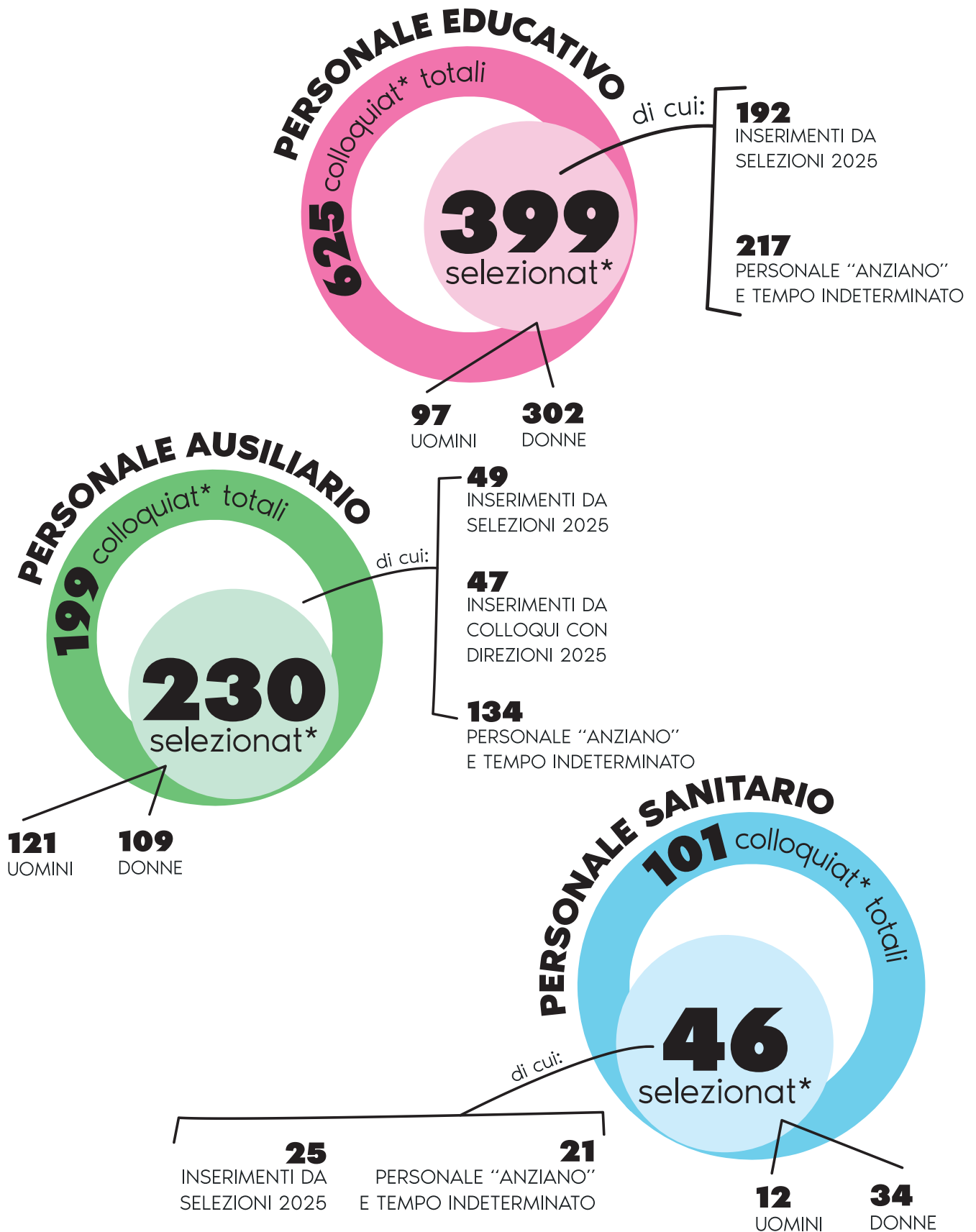
Anche nel 2025, seguendo il trend positivo nato nell'anno recedente, gli inserimenti di "nuove risorse" è diminuito a favore di un maggior numero di ritorni sul lavoro stagionale. Gli "anziani", rispetto all'anno precedente sono aumentati di un +5%, nel settore educativo, mentre in quello dei servizi alberghieri si attesta in continuità con l'anno precedente una presenza di personale "anziano" negli organici delle strutture ad apertura stagionale del 46%. Il ritorno degli anziani per noi è simbolo di ambienti di lavoro sani e ritenuti desiderabili dai lavoratori.

Il servizio ToJob ha anche investito nella visibilità e nella comunicazione, pubblicando oltre 60 post sui canali social per promuovere le selezioni e le opportunità lavorative.

Il modello adottato si è rivelato efficace anche per la copertura territoriale: le selezioni sono state organizzate in numerose città italiane (tra cui Torino, Napoli, Milano, Roma, Palermo, Firenze e molte altre), garantendo un'equa distribuzione geografica e l'accesso alle selezioni a un pubblico eterogeneo.

Questa struttura, fondata su attenzione alle persone, qualità nella selezione e solidità organizzativa, rappresenta un elemento distintivo della proposta DOC, pienamente in linea con i principi dell'Agenda 2030 legati al lavoro dignitoso, alla parità di genere e alla riduzione delle disuguaglianze.

INSERIMENTI ESTATE 2025



SICUREZZA

La sicurezza rappresenta per DOC una condizione necessaria per garantire servizi di qualità e per tutelare le persone che vivono, lavorano e partecipano alle attività della Cooperativa. In quanto impresa sociale, l'attenzione alla sicurezza riguarda le socie, i soci, il personale, i clienti, gli ospiti, i destinatari dei servizi e tutti gli stakeholder coinvolti nei diversi contesti educativi, ricettivi, sociali e organizzativi.

Nel 2025 la Cooperativa ha proseguito il lavoro di presidio e monitoraggio attraverso il coordinamento tra le figure interne dedicate, tra cui l'ASPP – Addetto al servizio di prevenzione e protezione interno, gli RLS – Rappresentanti dei lavoratori per la Sicurezza e il supporto specialistico del RSPP – Responsabile del servizio di prevenzione e protezione – esterno. Tale assetto consente di mantenere un controllo costante sugli adempimenti normativi, sulla formazione obbligatoria e sull'aggiornamento delle procedure operative.

Un elemento centrale è rappresentato dalla verifica periodica degli ambienti di lavoro e delle strutture gestite, finalizzata a individuare eventuali criticità, prevenire situazioni di rischio e programmare interventi correttivi. A questo si affianca l'utilizzo della piattaforma di gestione sicurezza, anche per la segnalazione di near miss, anomalie e situazioni potenzialmente pericolose, così da favorire una lettura tempestiva degli eventi e una gestione più efficace dei piani di miglioramento.

La formazione continua, il monitoraggio degli ambienti e la tracciabilità delle segnalazioni contribuiscono a rafforzare una cultura condivisa della prevenzione. Per DOC mettere la sicurezza al centro significa promuovere responsabilità, consapevolezza e cura dei luoghi di lavoro e di servizio.



CONSULENTI TECNICI

La Cooperativa si avvale inoltre di una selezione di competenti consulenti tecnici, con riguardo al mantenimento degli standard di qualità e alla progettazione di nuovi servizi, nonché all'aspetto di formazione del personale e alla redazione dei documenti gestionali per l'organizzazione.

GESTIONE AMMINISTRATIVA E CONTABILE

Studio Commercialista Dott. Raffaele Ardia

Consulenza contabile e amministrativa.

GESTIONE DEL PERSONALE

SEP 1979 s.r.l.

Gestione del personale ed elaborazione buste paga.

QUALITÀ

CSQA

Ente di certificazione riconosciuto ACCREDIA che annualmente monitora e certifica la conformità del Sistema di Gestione ai sensi della norma UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001, che comprende il controllo documentale e dei processi interni, la coerenza delle procedure con il piano normativo di riferimento, gli aspetti di sicurezza e gestione in ambito alimentare presso la sede centrale e le varie unità operative di DOC.

AMBIENTE E SICUREZZA

Genesi Ambiente

Consulenza ambientale e piano di monitoraggio Dott. Umberto Aprile.

S.T.I. Studio Tecnico Integrato Ing. Fabio Rosito

Consulenza per gli aspetti sicurezza, nell'ambito delle procedure interne e dei luoghi di lavoro in conformità del piano normativo di riferimento, R.S.P.P. di DOC.

Medilabor

Laboratorio di analisi che controlla i parametri batteriologici e microbiologici di acque, derrate, semilavorati e piani di lavoro presso le unità operative.

Gruppo Biochemic s.r.l.

Medico competente

GESTIONE RETE E SVILUPPO IT

REXO

Consulente per la gestione IT, manutenzione materiale informatico, sviluppo rete.

Message Globe

Gestione web server, hosting e sviluppo piattaforme web.

Housedada

Manutenzione e sviluppo siti web.

PRIVACY

Spaziottantotto s.r.l.

Consulente per la gestione privacy D.P.O.
Bonsignori Massimiliano

COMUNICAZIONE

DUNTER s.r.l.

Comunicazione social

CLAIM CREATIVE s.r.l.

Comunicazione social



ORGANI DI CONTROLLO

COLLEGIO SINDACALE

Dott. Giodda Giorgio	Presidente collegio Sindacale
Dott.ssa Di Cairano Franca	Sindaco
Dott. Genta Gian Giacomo	Sindaco
Dott. D'Ambrosio Vito Eugenio	Sindaco supplente
Dott. Andreone Marco	Sindaco supplente

COMPENSI ORGANO DI CONTROLLO – COLLEGIO SINDACALE

CARICA	NOME E COGNOME	COMPENSO ANNUO
Presidente	Dr. Giorgio Giodda	8.000,00 euro
Consigliere	Dr.ssa Franca di Cairano	5.000,00 euro
Consigliere	Dr. Gian Giacomo Genta	5.000,00 euro

L'attuale Collegio sindacale è stato nominato dall'Assemblea dei Soci in data 28/05/2024 sino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2026

SOCIETÀ DI REVISIONE CONTABILE

Aleph s.r.l. società di revisione contabile



CERTIFICAZIONI

CERTIFICAZIONE ISO 9001:2015

Data di Prima Emissione 17-9-2007 Settori 30, 37, 38 n. certificato 5975 – certificazione rinnovata il 11/09/2025

CERTIFICAZIONE ISO 14001:2015

Data di Prima emissione 19-02-2016 Settore 30 n. certificato 41328 Settore 30 – Alberghi e Ristoranti Settore 37 – Istruzione Settore 38 – Sanità e servizi sociali -certificazione rinnovata il 17/02/2025

POLITICHE INTERNE

- Politica della Qualità Sicurezza e Ambiente
- Politica Antibullismo
- Politica Sostenibilità e gestione dell'economia circolare
- Politica Sicurezza informatica
- Codice Etico
- Carta delle buone prassi e responsabilità degli adulti nei servizi educativi per minori



ORGANIGRAMMA AL 31 DICEMBRE 2025

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Presidente:
Maria Teresa Rossi
- Amministratore Delegato al personale:
Paola Marchesin
- Vicepresidente:
Mario Ferretti
- Consiglieri:
Christian Baù, Carlo Scati

DIREZIONE AZIENDALE

- **Maria Teresa Rossi**
- **Doriano Cranco**
- **Mario Ferretti**

AMMINISTRAZIONE

- Responsabile Amministrativa:
Maria Grazia Ravera
- Coordinatrice:
Valentina Amerio
- Contabilità:
**Paolo Mascherpa, Patrizia Busini,
Emanuele Sapino, Nadia Bussoletti,
Angela Lavarda**
- Monitoraggio e controllo di
gestione:
Maria Teresa Rossi, Carlo Scati
- Responsabile Acquisti:
Enrico Boenzi, Carlo Scati

RISORSE UMANE

- Responsabile del Personale:
Paola Marchesin
- Gestione del personale:
Gabriella Posa, Anna Saracino
- Selezione del personale:
**Angela Tonti, Aurora Vessio,
Francesco Marchetti, Pietro Comba**

UFFICIO COMMERCIALE

- Responsabili commerciali:
Christian Baù, Emilio Perni, Elisabetta Rossi
- Gestione Commerciale:
Alessandra Baggia, Alice Alessio, Gabriele Bartesaghi, Federico Gribaudo, Martina Pippia, Oriana Casamassima, Gianluca Cuccia, Maria Ficcaglia, Claudio Sarboraria, Damiano Mana, Rosa Blandizio

QUALITÀ, SICUREZZA E AMBIENTE

- Responsabile Sistema Gestione Qualità:
Federico Gribaudo
- Gestione Qualità Sicurezza e Ambiente:
Renato Domini, Mario Ferretti, Enrico Boenzi
- Gestione Sistema Antibullismo:
Biagio Bellonese, Maria Teresa Rossi, Federico Gribaudo, Rosa Ronzio
- Auditor processi gestionali e sicurezza:
Renato Domini, Enrico Boenzi, Federico Gribaudo, Mario Ferretti, Carlo Scati
- Auditor processi educativi:
Rosa Ronzio, Federico Aru, Biagio Bellonese, Maria Teresa Rossi, Mario Ferretti

PROGETTAZIONE E FORMAZIONE

- Responsabile progettazione Innovazione e Sviluppo:
Maria Teresa Rossi
- Responsabile progettazione servizi educativi:
Federico Aru
- Responsabile gruppo formazione:
Biagio Bellonese
- Gruppo formazione:
Maria Teresa Rossi, Rosa Ronzio, Anna Rosa Favretto, Angela Tonti, Biagio Bellonese, Federico Aru, Mario Ferretti, Chiara Dominioni, Gabriella Posa, Antonio Manfuso

COMUNICAZIONE

- Responsabile Comunicazione: **Mario Ferretti**
- Grafica e Comunicazione: **Fiorenza Sette**

GESTIONE UNITÀ OPERATIVE E PROGETTI

- Direzione Villaggio Olimpico Bardonecchia:
Christian Baù
- Direzione Open011:
Ignazio Cafarelli
- Direzione Campus Sanpaolo:
Gian Luca Castaldini
- Direzione Sharing Torino:
Renato Domini
- Direzione Cascina Fossata:
Davide Marotta
- Direzione Villaggio sul Mare Cesenatico:
Davide Marotta
- Direzione Torre Marina – Marina di Massa:
Francesco Ferraro
- Direzione Villa Montecucco – Castel Gandolfo:
Francesca Dicuonzo, Claudio Sarboraria
- Coordinamento ristorante Osteria 12 Arcate:
Loredana Panepinto, Lorenzo Preti
- Coordinamento progetto StessoPiano:
Luna Esterina Sette
- Coordinamento progetto CAS c/o Sharing Torino:
Chiara Dominioni
- Coordinamento progetto Koiné:
Antonio Manfuso
- Coordinamento progetto Case Vacanza Comune di Milano:
Rosa Ronzio, Alessandro Mariani
- Coordinatore Casa Vacanza di Andora:
Alessandra Fasano
- Coordinatore Casa Vacanza di Ghiffa:
Marika Franchini
- Coordinatore Casa Vacanza di Pietra Ligure:
Fabrizio Rinaldi, Francesca Paoluzzi
- Coordinatore Casa Vacanza di Vacciago:
Fabio Silvetti
- Coordinatore Casa Vacanza di Zambala Alta:
Maria Cristina Rizzi

SICUREZZA

- Datore di Lavoro:
Maria Teresa Rossi
- Responsabile servizio prevenzione e protezione:
Ing. Fabio Rosito
- Addetto servizio prevenzione e protezione:
Federico Gribaudo
- Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza:
Gian Luca Castaldini, Renato Domini, Biagio Bellonese
- Medico Competente coordinatore:
Dott.ssa Emilia Calcagno



IL CAPITALE DELLA COOPERATIVA: LE SOCIE E I SOCI

Fin dalla sua costituzione, DOC ha perseguito il proprio mandato mutualistico coinvolgendo progressivamente un numero sempre maggiore di soci, in prevalenza giovani, nelle attività, nelle gestioni e nei progetti della Cooperativa.

Donne e uomini che, nel tempo, hanno contribuito a sviluppare e consolidare il progetto complessivo dell'organizzazione, acquisendo competenze e responsabilità crescenti; molti di loro ricoprono oggi ruoli di direzione e coordinamento all'interno della Cooperativa.



CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE

	2025	2024	2023
Soci lavoratori	413	415	397
Altri Soci	153	81	112
Soci Volontari	-	-	-
Totale annuale	566	496	509

PERSONALE IMPIEGATO AL 31/12/2025

Personale impiegato	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023
SOCI LAVORATORI			
Uomini	128	129	116
Donne	204	206	215
Extracomunitari uomini	27	36	33
Extracomunitari donne	54	41	33
DIPENDENTI			
Uomini	-	-	-
Donne	-	-	1
Extracomunitari uomini	-	-	-
Extracomunitari donne	-	-	-
	413	415	397

DATI RELATIVI AL PERSONALE

	2025	2024	2023
MEDIA LAVORATORI	444	401	4176
TOTALE GIORNI LAVORATI	94.030,00	106.611,00	90.712,00
TOTALE ORE LAVORATE	738.967,50	759.407,00	647.170,00
di cui ordinarie	721.245,75	745.225,25	636.611,00
di cui straordinarie	17.719,75	14.181,75	10.599,00
BANCA ORE			
banca ore goduta	32.606,50	34.537,60	27.800,50
banca ore saldata in negativo	-242,50	1.299,2	1.843,00
banca ore saldata in positivo	28.028,75	29.966,3	26.996,50
straordinari full time	4.461,50	9.813,5	4.682,75
supplementari full time	344,75	23,5	1.258,75
regolamento interno	23.222,50	20.129,30	21.055,00
banca ore residua	7.504,55	-124,15	824,25

ASSEMBLEA DEI SOCI

L'Assemblea dei Soci è l'organo di indirizzo principale al quale spettano le decisioni più importanti ed è composta dai Soci della cooperativa.

I suoi compiti principali sono: l'approvazione del bilancio di esercizio, l'elezione delle cariche sociali, la scelta degli orientamenti sociali da perseguire.

L'Assemblea può essere ordinaria o straordinaria, in base al tipo di decisioni da deliberare.

In Assemblea ogni socio che ha maturato almeno 90 giorni ha diritto ad un voto qualunque sia il numero delle quote possedute e le decisioni vengono assunte a maggioranza.

ASSEMBLEE SOCIALI NELL'ANNO 2025

1

25 MAGGIO 2025

h 15:00 presso Open011
Torino, Corso veneza 11

PARTECIPANTI

167 SOCI di cui:

- 165 con diritto di voto
- 35 in presenza
- 29 da remoto *
- 103 per delega

ORDINE DEL GIORNO

1. Approvazione del Bilancio d'esercizio 2024, della relazione sulla gestione del Consiglio di Amministrazione e della relazione del Collegio Sindacale; deliberare relative e conseguenti.
2. Approvazione del Bilancio Sociale 2024; delibera relativa.
3. determinazione dei compensi dell'organo amministrativo. deliberare relative e conseguenti.
4. Varie ed eventuali.

*in ottemperanza all'art. 106 del DL18/2020 come prorogato dall'art. 11 della Legge 21/2024





IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

Per DOC la sostenibilità è un criterio trasversale che orienta i progetti educativi, sociali, ricettivi e di housing sociale, insieme alle scelte organizzative e gestionali. Educazione, ambiente, inclusione, diritti, pari opportunità, dignità del lavoro e sicurezza rappresentano ambiti di impegno che attraversano l'intera attività della Cooperativa e che trovano riferimento nei valori cooperativi della centralità della persona, della solidarietà, della partecipazione e dell'educazione.

L'impegno per la sostenibilità non riguarda solo la riduzione degli impatti ambientali, ma anche la qualità dei servizi, il benessere delle persone, la responsabilità verso i destinatari e la costruzione di relazioni corrette con clienti, committenti, fornitori, partner e comunità territoriali. In questa prospettiva, la Cooperativa promuove luoghi di confronto, formazione e partecipazione, nei quali le persone coinvolte nell'organizzazione possano contribuire alla lettura dei bisogni, al miglioramento dei processi e allo sviluppo del progetto cooperativo.

Le scelte ecologiche della Cooperativa si esprimono attraverso un costante impegno nella riduzione dei propri impatti ambientali, nella valorizzazione delle risorse, nella progressiva diminuzione degli sprechi e nel miglioramento delle pratiche di gestione.

Rientrano in questo orientamento il monitoraggio dei consumi energetici e idrici, l'attenzione alla raccolta differenziata, la riduzione dell'uso di materiali monouso, la digitalizzazione dei processi per limitare il ricorso alla carta, l'efficientamento degli impianti e delle strutture e la manutenzione responsabile degli ambienti.

Nell'ambito dei servizi di ristorazione, DOC si impegna inoltre a promuovere menù stagionali, attenti alla qualità delle materie prime, alla salubrità degli alimenti e al rispetto della biodiversità. Tale attenzione riguarda la scelta di prodotti sani, sicuri e, ove possibile, provenienti da filiere responsabili e da fornitori locali, così da ridurre gli impatti connessi agli approvvigionamenti e valorizzare il rapporto con i territori.

SOSTENIBILITÀ E INCLUSIONE

DOC pone al centro dei propri progetti di gestione, educativi e di housing sociale Agenda 2030, il piano di azioni per lo sviluppo sostenibile del pianeta. Come noto, Agenda 2030 è la risoluzione adottata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite per sostenere, entro il 2030, un piano d'azione congiunto sull'ambiente e sullo sviluppo sostenibile in grado di far fronte ai rischi legati ai mutamenti climatici e al consumo non responsabile delle risorse mondiali.

Per la nostra Cooperativa l'Agenda è un'occasione per declinare la propria attività e le scelte di gestione attraverso i 17 Goals, porsi obiettivi di miglioramento e monitorare i propri progressi per contribuire al raggiungimento del bene comune e rispondere a questa importante "chiamata" alla responsabilità delle persone e della collettività sulle tematiche ambientali, economiche e sociali che non riguardano soltanto organizzazioni o pochi in alcune parti del Pianeta, bensì tutti.

La Cooperativa promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, dove ogni individuo è trattato con dignità e uguaglianza, indipendentemente dall'età, dall'origine nazionale, territoriale o sociale, dall'etnia, dalla religione, dalla disabilità, dall'orientamento e dall'identità sessuale, dalle responsabilità familiari, dallo stato civile, dall'appartenenza sindacale, dalle opinioni politiche o da qualsiasi altra condizione.

DOC si impegna attivamente a prevenire e contrastare qualsiasi forma di discriminazione e adottare politiche e pratiche che favoriscano la diversità e l'inclusione. L'innovazione e la progettazione in ambito ambientale e culturale hanno definito il profilo di un lavoro trentennale cui hanno contribuito migliaia di operatori "del tempo libero", educatori e non, che hanno saputo adottare le linee guida della Cooperativa al fine di rendere sostenibili i progetti di gestione alberghiera ed extra-alberghiera, i progetti di ospitalità e i servizi educativi gestiti.



DOC durante il proprio percorso ha scelto di adottare politiche che indirizzano la società in attività sempre più sostenibili, orientate a una progressiva diminuzione degli sprechi e a una connessa valorizzazione delle risorse. Nel 2016 la Cooperativa si è posta l'obiettivo di certificare il proprio Sistema di Gestione in conformità ai requisiti stabiliti dalla ISO 14001 al fine di monitorare e migliorare le azioni in ambito ambientale.

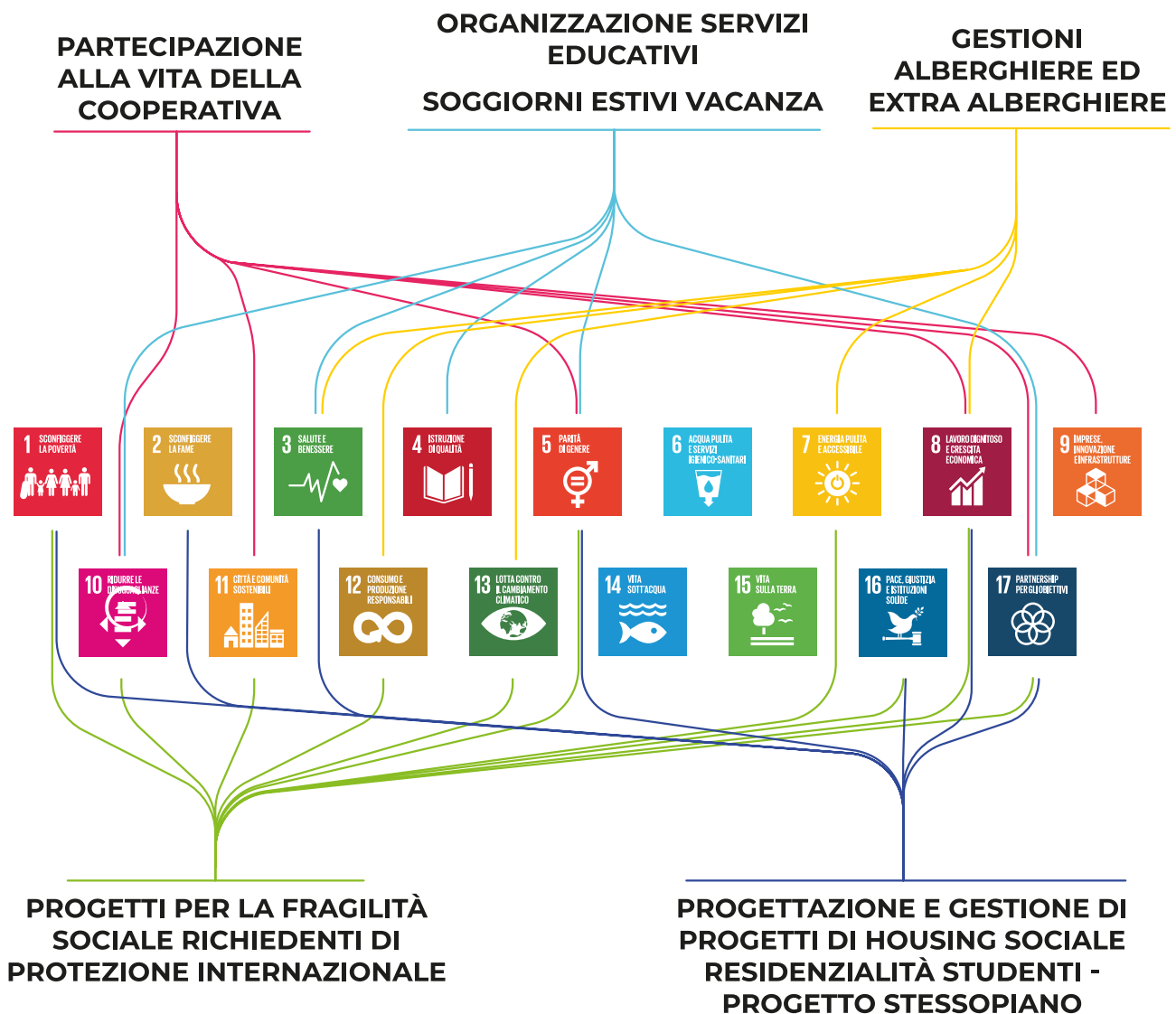
Nel corso degli anni, DOC ha certificato il 75% delle sue gestioni conformemente alla norma ISO 14001 all'interno della più ampia prospettiva che mira a ottenere una certificazione completa entro il 2030.

DOC ha altresì deciso di fare propri i principi stabiliti nel documento AG 2030, il programma d'azione per le persone, il pianeta e il benessere sottoscritto nel mese del 2015 dai governi dei 193 paesi membri dell'ONU (Organizzazione delle Nazioni Unite). I 17 goal e i relativi target sono stati oggetto di attenta analisi da parte della direzione aziendale, che ha verificato l'aderenza dei progetti promossi e la corretta sovrapposibilità degli obiettivi ai processi di gestione.



DECLINAZIONE DEI PROCESSI INTERNI IN BASE AI GOALS DELL'AG2030

I 17 goal e i relativi target sono stati oggetto di attenta analisi da parte della direzione aziendale, che ha verificato l'aderenza dei progetti promossi e la corretta sovrapponibilità degli obiettivi ai processi di gestione.



Di questi hanno particolare rilevanza per la nostra organizzazione i seguenti obiettivi:



GOAL 1

Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo.

Obiettivo per il quale la cooperativa si impegna anche con la progettazione e gestione di un Centro di Accoglienza Straordinaria e l'assistenza a famiglie in condizione di emergenza abitativa nella gestione dei propri progetti di housing sociale.



GOAL 2

Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile

Obiettivo per il quale ci impegnano nella progettazione di soggiorni di solidarietà internazionale, nella corretta gestione delle nostre strutture ricettive con rigorosi piani di autocontrollo e sicurezza alimentare, nella partecipazione a reti di solidarietà internazionale come la partnership con l'associazione Slow Food e la rete di Terra Madre, nella progettazione di attività educative in campo alimentare.



GOAL 3

Assicurare la salute e il benessere per tutte e per tutte le età

Obiettivo per il quale ci impegnano attraverso la progettazione, l'organizzazione e la gestione di servizi educativi per l'infanzia e l'adolescenza; la promozione e la gestione di progetti di housing sociale, rivolti a persone in contesto di fragilità sociale, specifici progetti per anziani in contesti residenziali e di tempo libero, assistenza a richiedenti asilo per protezione internazionale, e non in ultimo la cura, la formazione e il benessere di donne e uomini che compongono la nostra base sociale.



GOAL 4

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

Obiettivo di particolare rilevanza in cui siamo impegnanti sin dalla nostra costituzione, attraverso percorsi educativi rivolti all'infanzia e all'adolescenza, come nei progetti di Scuola Natura ed Estate Vacanza, Una vacanza Una esperienza ma anche progetti di sostegno scolastico in collaborazione con Associazioni e Fondazioni ed anche la progettazione di servizi per la povertà educativa e la scuola.

**GOAL 5**

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

GOAL 10

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni

Impegno costante della nostra organizzazione nel creare luoghi di lavoro inclusivi, con particolare attenzione ai diritti di ognuno, senza pregiudizi e garantendo anche l'accessibilità di tutte le posizioni organizzative di governo della nostra realtà e la parità salariale.

**GOAL 8**

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Creare occasioni di accesso al mercato del lavoro, con particolar riferimento ai giovani donne e uomini nel pieno rispetto della normativa è il motivo per il quale la nostra organizzazione è nata e si sviluppa cercando di favorire percorsi di crescita per tutta la base sociale.

**GOAL 11**

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

L'obiettivo corrisponde ad una delle motivazioni che hanno promosso la costituzione di Sharing, società di sviluppo di progetti di housing sociale che nelle 3 iniziative promosse ha garantito, il mancato consumo di territorio, il recupero di luoghi in stato di abbandono, l'offerta di un piano di promozione sociale per i fruitori del servizio di ospitalità: studenti, famiglie, lavoratori in trasferta, turisti.

**GOAL 7**

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

GOAL 12

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

GOAL 13

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

GOAL 14

Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile

GOAL 15

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre

Le scelte ambientali della nostra organizzazione sono chiare e coerenti con gli obiettivi di AG2030. Acquisto di energie da fonti rinnovabili, modelli di gestione dei servizi ristorativi ed alberghieri senza uso di plastiche non riciclabili, piani di comunicazione per utenti dei servizi e ospiti delle strutture ricettive, conseguimento di certificazioni ambientali come nel caso del marchio Ecolabel presso la struttura di Open011 sono alcune delle attività promosse dalla nostra organizzazione.

**GOAL 17**

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

GOAL 16

Pace, giustizia e istituzioni forti

DOC crede fortemente nella costituzione di reti di collaborazione per "fare la propria parte" nella realizzazione degli obiettivi dell'AG2030.

Con responsabilità e consapevolezza, promuove i propri progetti e mette in atto azioni al fine di poter contribuire positivamente per la costruzione di un futuro migliore attraverso anche piani di attività e formazione per bambine e bambini di oggi prossimi cittadini responsabili di domani.



GESTIONI E PROGETTI

CONDIZIONI OPERATIVE E SVILUPPO DELL'ATTIVITÀ

Nel corso dell'esercizio 2025 l'attività gestita dalla Cooperativa ha confermato il positivo andamento degli anni precedenti, consolidando un percorso di sviluppo fondato sulla qualità dei servizi, sugli investimenti realizzati e sul rafforzamento delle progettualità educative, sociali, ricettive e di residenzialità temporanea.

La Cooperativa ha proseguito il proprio impegno nel consolidamento delle gestioni in essere e nello sviluppo di nuove linee di intervento, operando sia attraverso le attività direttamente gestite da DOC sia mediante i progetti e le gestioni sociali sviluppate dalla controllata Sharing, laddove rilevanti ai fini della rappresentazione complessiva del valore sociale generato dal gruppo.

Nel corso dell'anno sono proseguite le attività educative rivolte a minori, giovani, scuole e famiglie, insieme agli interventi nell'area dell'ospitalità, dei servizi e dell'housing sociale. In tale quadro si collocano anche l'acquisizione e la manutenzione straordinaria del Villaggio sul Mare di Cesenatico e gli interventi di riqualificazione dell'Ostello Open011 di Torino, che rappresentano investimenti significativi per il rafforzamento della qualità dell'offerta e della capacità operativa della Cooperativa.

L'impegno di DOC si è espresso inoltre nella progettazione e gestione di iniziative ad alto valore sociale, orientate alla costruzione di comunità inclusive, sostenibili e capaci di rispondere ai bisogni emergenti dei territori. In particolare, nel contesto torinese la Cooperativa ha continuato a collaborare con la Città, la Prefettura, l'Università di Torino, fondazioni di origine bancaria, enti pubblici e soggetti privati, sviluppando servizi e progettualità rivolti a minori, giovani, famiglie, persone in condizione di fragilità sociale e nuclei coinvolti in percorsi di accoglienza, autonomia e inclusione.

Significativi sono stati anche i progetti rivolti alle giovani generazioni, finalizzati allo sviluppo di competenze personali e sociali, alla partecipazione attiva, all'orientamento, alla transizione digitale, alla cittadinanza responsabile e alla capacità di leggere in modo consapevole i cambiamenti sociali, culturali, economici e ambientali.

Tali iniziative hanno rafforzato il ruolo della Cooperativa come soggetto capace di integrare progettazione educativa, innovazione sociale, ricerca applicata e collaborazione con reti territoriali qualificate.

In questo quadro articolato, DOC ha continuato a investire in modo rilevante nella formazione delle socie e dei soci, attraverso percorsi finalizzati non solo al rafforzamento delle competenze tecniche e di ruolo, ma anche allo sviluppo di capacità relazionali, organizzative e partecipative. La formazione si conferma così uno strumento strategico per sostenere la qualità dei servizi, valorizzare le professionalità interne e rafforzare il senso di appartenenza alla comunità cooperativa.

GESTIONI ALBERGHIERE ED EXTRA ALBERGHIERE

DOC gestisce strutture ricettive con apertura annuale e strutture alberghiere a carattere stagionale, offrendo soggiorni vacanza, servizi educativi residenziali e servizi ausiliari nei periodi di chiusura dell'attività scolastica, nonché servizi socio-assistenziali.

Nel corso del 2025, DOC ha gestito le seguenti strutture:

REGIONE PIEMONTE

- Casa della Mobilità Giovanile e dell'Intercultura Open011 – Torino (TO), struttura ricettiva
- Villaggio Olimpico – Bardonecchia (TO), struttura alberghiera

REGIONE LAZIO

- Villa Montecucco – Castel Gandolfo (RM), struttura alberghiera

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

- Villaggio sul Mare – Cesenatico (FC), ostello della gioventù

Inoltre, DOC ha gestito, tramite la partecipata Sharing s.r.l., tre progetti di housing sociale nella città di Torino:

- Hotel Sharing Torino
- Hotel Campus San Paolo
- Hotel Cascina Fossata

L'ospitalità e l'accoglienza rappresentano i tratti distintivi delle strutture gestite. L'offerta si rivolge a una pluralità di destinatari — bambini, giovani, adulti, famiglie e gruppi organizzati — con un'attenzione costante alle diverse esigenze espresse dagli ospiti, in un'ottica di accessibilità e inclusione.

L'impegno gestionale si fonda su elementi quali qualità del servizio, sostenibilità economica e professionalità del personale, affiancati da valori quali passione, creatività e propensione all'innovazione, con l'obiettivo di garantire il miglioramento continuo dell'offerta.

Un elevato standard qualitativo è assicurato non solo nell'ambito dell'accoglienza, ma anche nella proposta gastronomica, attraverso l'applicazione di rigorosi processi di controllo e gestione della qualità lungo l'intera filiera, dalla selezione delle materie prime alla preparazione dei pasti. Tali procedure consentono di garantire continuità del servizio, sicurezza alimentare e affidabilità complessiva, contribuendo al mantenimento di un livello qualitativo solido e costante nel tempo.

Complessivamente l'area della ricettività turistica è stata in grado nel 2025 di intercettare un numero complessivo di oltre:

76.258
ospiti

572.525
totale giornate presenza

SERVIZIO ALBERGHIERO							
UNITÀ OPERATIVA	GIORNATE PRESENZA 2023	GIORNATE PRESENZA 2024	GIORNATE PRESENZA 2025	TOTALE OSPITI 2023	TOTALE OSPITI 2024	TOTALE OSPITI 2025	COMPARTO
VILLAGGIO OLIMPICO BARDONECCHIA	135.396	134.283	124.915	30.010	31.023	27.461	MONTANO
VILLAGGIO SUL MARE CESENATICO	18.463	20.922	18.143	1.257	3.137	2.369	MARINO
OPEN011	20.478	20.248	20.586	10.728	9.550	8.890	TORINO
CAMPUS SANPAOLO	18.306	17.426	16.083	8.576	8.578	7.714	TORINO
CASCINA FOSSATA	28.978	28.488	25.420	17.536	16.706	15.553	TORINO
SHARING TORINO	20.446	20.673	25.571	13.286	9.885	12.227	TORINO
VILLA MONTECUCCO CASTELGANDOLFO	1.765	1.842	1.091	862	962	555	MICE
	243.832	243.882	231.809	82.255	79.841	74.769	

HOUSING 2025		GESTIONE DI SHARING S.R.L.	
UNITÀ OPERATIVA	GIORNATE PRESENZA	TOTALE OSPITI	COMPARTO
CAMPUS SANPAOLO	148.675	506	TORINO
CASCINA FOSSATA	72.387	443	TORINO
SHARING TORINO	119.654	540	TORINO
	340.716	1.489	



OPEN011 CASA DELLE MOBILITÀ GIOVANILE E DELL'INTERCULTURA

LOCALITÀ
TIPOLOGIA
POSTI LETTO
SITO INTERNET

TORINO (TO)
OSTELLO
112
Open011.it

A Torino, nel quartiere **Borgo Vittoria**, **Open011** è uno spazio dedicato alla mobilità giovanile che promuove partecipazione, scambio interculturale e sostenibilità, configurandosi come punto di riferimento per il territorio. La struttura integra funzione ricettiva e attività educative, ospitando giovani, gruppi e organizzazioni e sviluppando iniziative in collaborazione con la **Città di Torino**. Il progetto, fondato sulla centralità della persona, favorisce l'incontro tra giovani e la partecipazione attiva; per tali caratteristiche, **Open011** è candidata al **Council of Europe Quality Label for Youth Centres** e si conferma in possesso del **marchio Ecolabel**, a testimonianza dell'impegno verso la sostenibilità e la gestione responsabile delle risorse, in coerenza con l'**Agenda 2030**.

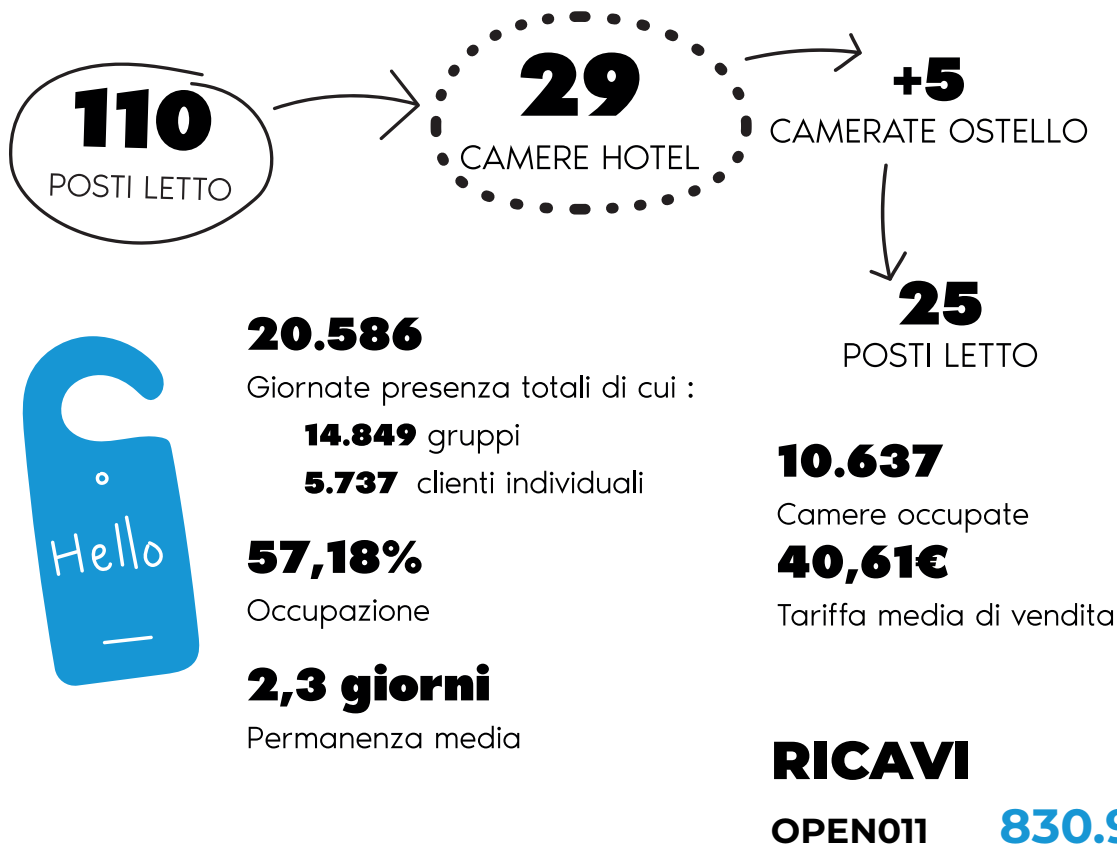
Nel corso del **2025**, **Open011** ha consolidato il proprio ruolo di presidio dedicato alla mobilità giovanile e all'innovazione sociale, attraverso lo sviluppo di progettualità rivolte ai giovani e al territorio. Tra le iniziative di maggiore rilievo si colloca il progetto **WHOLE PEOPLE**, conclusosi a dicembre 2025, che ha previsto interventi di riqualificazione della struttura e la realizzazione di attività territoriali, finalizzate alla promozione del benessere, dell'inclusione e dello sviluppo delle competenze personali e relazionali dei giovani, anche in contesti di fragilità.

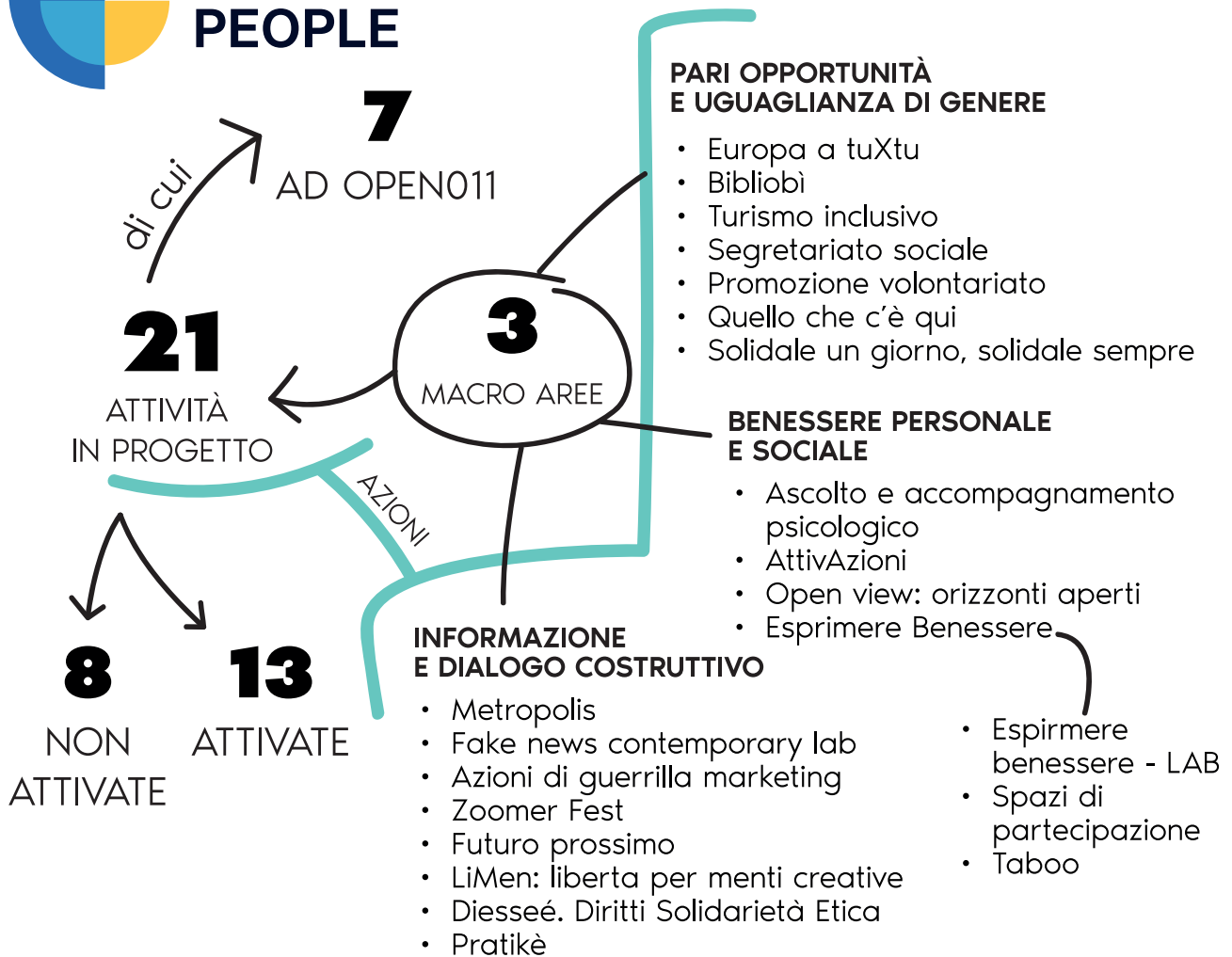


Accanto a questo, il progetto **Facilitazione Digitale** si inserisce nella rete dei servizi cittadini per il supporto all'acquisizione di competenze digitali di base e all'accesso ai servizi online della Pubblica Amministrazione, contribuendo alla riduzione del divario digitale. Il servizio, per il valore espresso a livello territoriale, in particolare nel quartiere **Borgo Vittoria**, è stato prorogato fino a **giugno 2026**.

Open011 si conferma inoltre sede di riferimento per attività formative, ospitando percorsi dell'**Università degli Studi di Torino (UNITO)**, tra cui il progetto **Make Soft Skills Stronger (MAKE)**, e rivestendo un ruolo centrale quale hub della formazione interna di DOC, attraverso i percorsi **DOC In e DOC Open**.

Nel complesso, le attività realizzate rafforzano la funzione di **Open011** come presidio educativo e sociale, capace di favorire partecipazione, inclusione e sviluppo delle competenze, in risposta ai bisogni emergenti della comunità.







VILLAGGIO OLIMPICO DI BARDONECCHIA

LOCALITÀ
TIPOLOGIA
POSTI LETTO
SITO INTERNET

BARDONECCHIA (TO)
HOTEL ***
930
Villaggiobardonecchia.it

Il **Villaggio Olimpico di Bardonecchia** è una struttura alberghiera categoria tre stelle situata nel centro del paese, in prossimità del comprensorio sciistico di Campo Smith. La struttura rappresenta un presidio strategico per il territorio, con una duplice funzione: turistico-ricettiva e sociale, a supporto di attività educative, sportive e formative.

L'offerta è rivolta a una pluralità di destinatari, con una prevalenza di gruppi organizzati, in particolare scolastici e sportivi. Accanto a questa componente, il Villaggio garantisce condizioni di accessibilità e inclusività, accogliendo anche clienti individuali e gruppi in situazioni di fragilità fisica e/o sociale, in coerenza con finalità di utilità sociale.

Gli spazi, progettati secondo una logica funzionale, favoriscono la realizzazione di **attività sportive, ricreative e formative**. La struttura dispone di impianti sportivi (campi da calcio, basket, pallavolo e spazi per arti marziali), oltre a un'area benessere attrezzata con piscina, sauna, bagno turco, idromassaggio e palestra. Sono inoltre presenti sale polivalenti e formative, idonee a ospitare iniziative educative, congressuali e di carattere religioso.

La capacità ricettiva è pari a **300 camere**, di cui 98 di categoria superior, distribuite su più livelli e articolate in diverse tipologie, consentendo una gestione flessibile dei flussi. Completano l'offerta spazi per l'aggregazione e il tempo libero (sale ricreative, sala giochi, teatro con maxischermo, pianobar e discoteca), oltre a parcheggi e autorimesse.

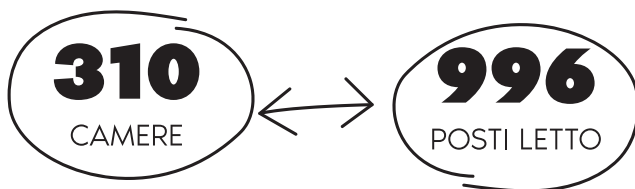
L'attività presenta una marcata stagionalità: nel periodo invernale è prevalentemente orientata alle settimane bianche, mentre nel periodo estivo si focalizza sull'accoglienza di minori in soggiorni vacanza e di gruppi sportivi, anche professionistici, impegnati in



attività di preparazione atletica. Nel corso del 2025, la struttura ha consolidato il proprio ruolo all'interno del sistema dell'ospitalità sportiva e formativa, ospitando eventi di rilievo nazionale e internazionale, tra cui i **Giochi Mondiali Universitari Invernali Torino 2025 e i Giochi Mondiali Invernali Special Olympics Torino 2025**. Tali eventi hanno contribuito a rafforzare il posizionamento del Villaggio quale infrastruttura di riferimento per manifestazioni di ampia scala e ad elevato impatto sociale.

Nello stesso anno, sono state realizzate **numerosissime iniziative sportive**, tra cui il torneo mondiale delle Juventus Academy, il Campus del Torino F.C. e campus federali di discipline quali scherma, lotta e tennistavolo. Queste attività hanno consolidato il ruolo della struttura come sede qualificata per lo sport organizzato e per percorsi di formazione atletica.

Nel complesso, le attività svolte nel 2025 evidenziano la capacità del Villaggio Olimpico di integrare efficacemente dimensione economica, impatto sociale e sviluppo territoriale, contribuendo alla promozione di opportunità accessibili, inclusive e di qualità per la comunità.



RICAVI

VOB **6.288.876,14€**

HOTEL

2024

122.858

Giornate presenza totali

27.349

Ospiti totali

41.214

Camere occupate

223

Giorni di apertura

49,73€

Tariffa media di vendita

2025

125.415

Giornate presenza totali

27.461

Ospiti totali

44.493

Camere occupate

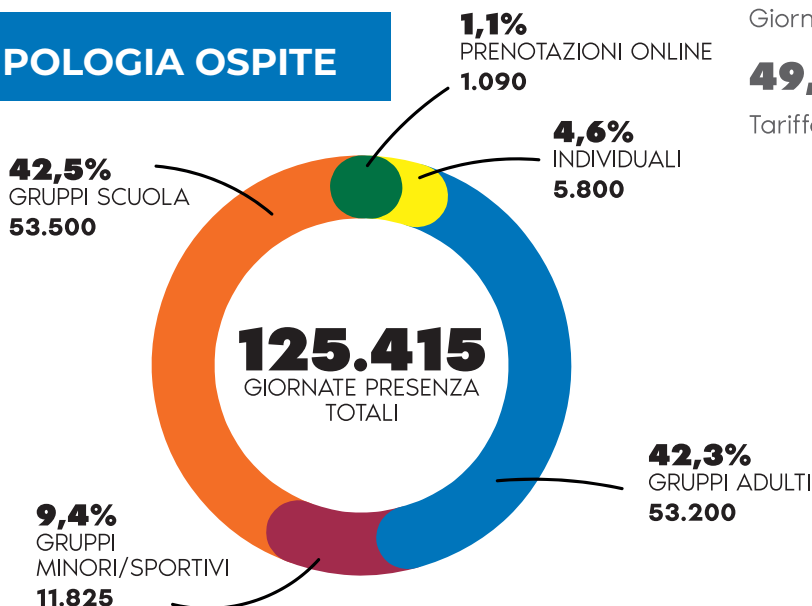
235

Giorni di apertura

51,64€

Tariffa media di vendita

TIPOLOGIA OSPITE



VILLA
MONTECUCCO

VILLA MONTECUCCO

FORESTERIA CENTRO DI FORMAZIONE ENI

LOCALITÀ
TIPOLOGIA
POSTI LETTO
SITO INTERNET

CASTELGANDOLFO (RM)
HOTEL****
90
cooperativadoc.it

Villa Montecucco è il prestigioso centro di formazione che si affaccia sul lago di Albano ed ospita la scuola di management di Eni e l'archivio storico della società con installazioni multimediali di ultima tecnologia.

All'interno del complesso la Foresteria della Villa è un moderno albergo 4 stelle di design offre i propri servizi di ospitalità e ristorazione ad ospiti e dirigenti italiani ed internazionali della prestigiosa realtà industriale.





34
CAMERE
FORESTERIA

46
POSTI LETTO

555
OSPITI

1.091
PRESENZE
TOTALI 2025

1.704
PRESENZE
TOTALI 2024

1.514
PRESENZE
TOTALI 2023

RICAVI

VILLA MONTECUCCO

544.412,54€





VILLAGGIO SUL MARE CESENATICO

LOCALITÀ
TIPOLOGIA
POSTI LETTO
SITO INTERNET

CESENATICO (FC)
OSTELLO
420
villaggiosulmare.cesenatico.it

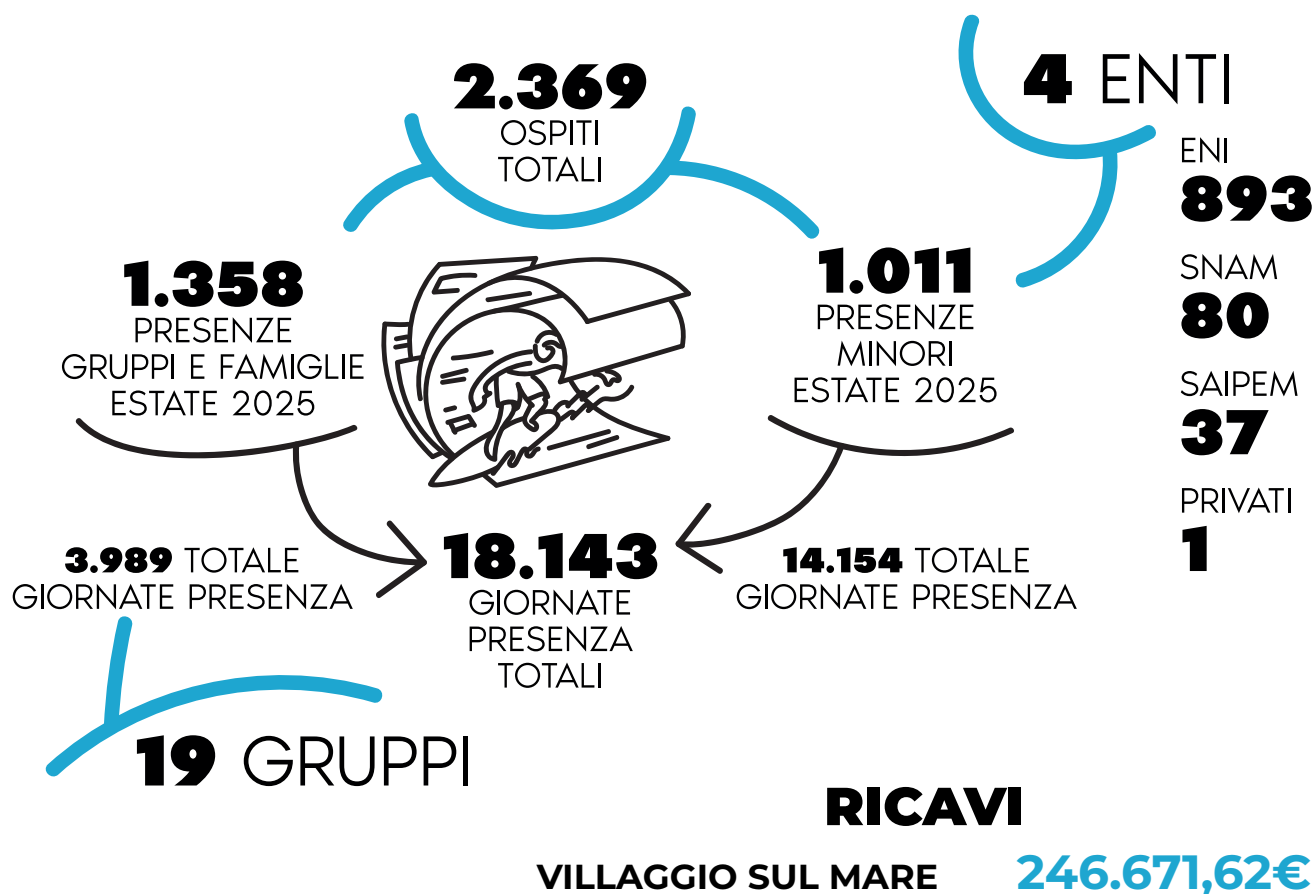
Il Villaggio sul Mare di Cesenatico è la nostra gestione dello storico Soggiorno Marino di Cesenatico dell'architetto Giuseppe Vaccaro nel 1937, struttura nata per l'organizzazione di colonie marine che ancora ospita i soggiorni vacanza per minori di Eni.

All'interno del complesso le nuove camere del Villaggio sul Mare di Cesenatico, ispirate nei colori alla marineria e ambientate con nomi di venti, conchiglie e nodi marinareschi, nel rispetto del progettista originale hanno mantenuto l'obiettivo originario: non nascondere mai all'ospite la possibilità di vedere e vivere il mare.

Il Villaggio propone camere doppie, triple e quadruple per un totale di 60 posti letto. Una sala colazione che si affaccia sull'Adriatico, un giardino curato con divani e ombrelloni e un giardino di erbe officinali, due piscine e una spiaggia privata arredata con lettini e ombrelloni di paglia.

Il Villaggio sul Mare è la nuova struttura di ricettiva di Cesenatico flessibile per le esigenze dei propri ospiti che siano viaggiatori, turisti ed associazioni per corsi di formazione, meeting, team building e grandi eventi.







SHARING TORINO

GESTIONE SHARING S.R.L.

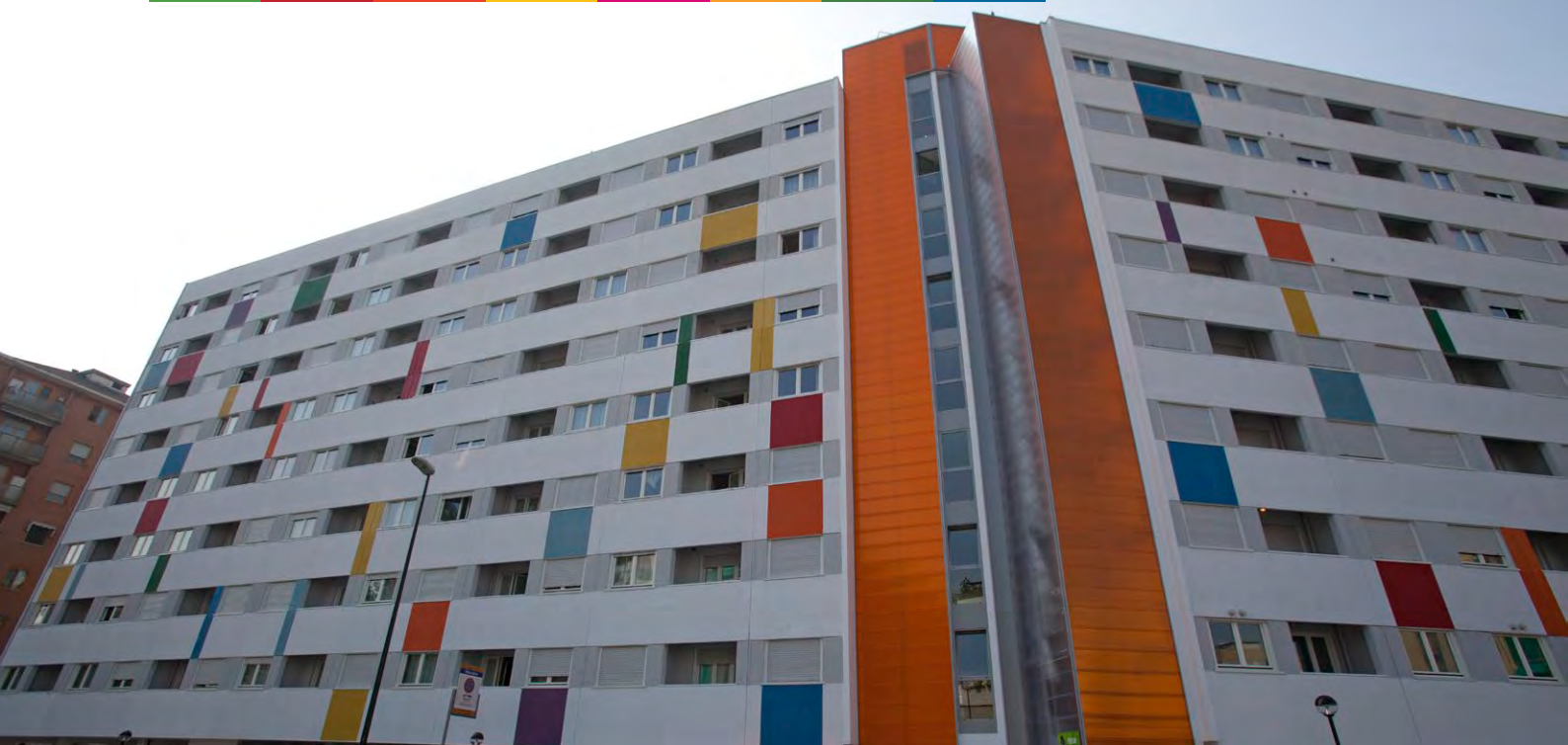
LOCALITÀ
 TIPOLOGIA
 POSTI LETTO HOTEL
 POSTI LETTO HOUSING
 SITO INTERNET

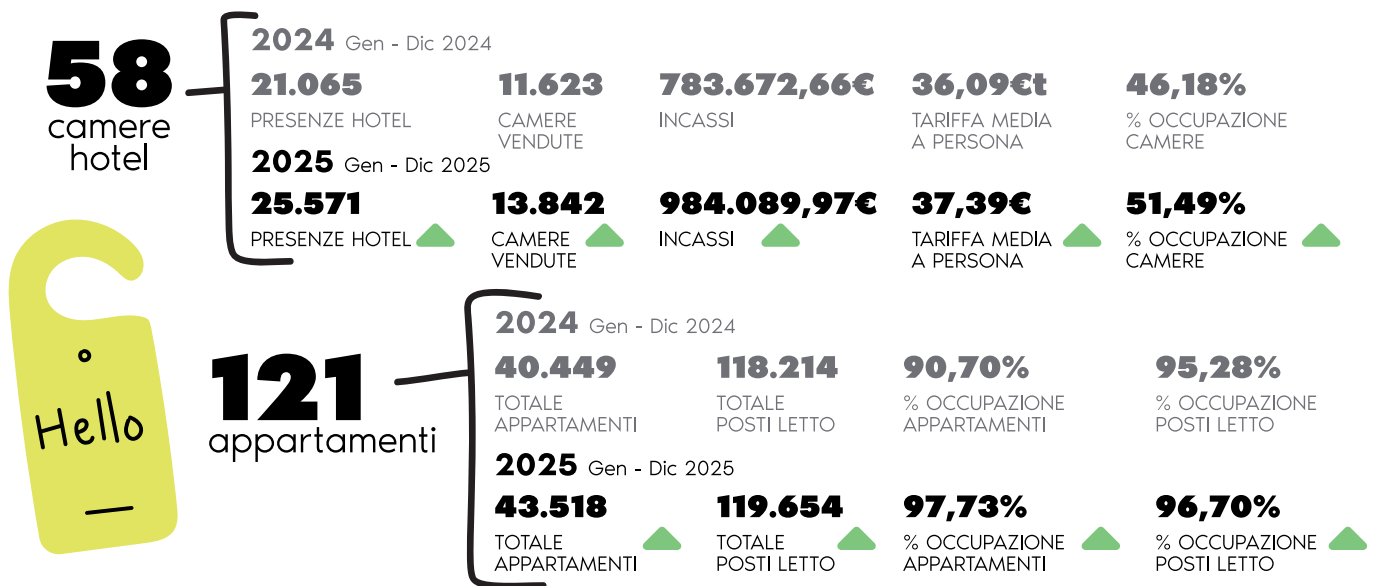
TORINO (TO)
RTA***
118
352
Sharing.to.it

L'Albergo Sociale Sharing, situato nella zona nord di Torino, rappresenta il primo progetto di housing sociale temporaneo realizzato con il contributo della Fondazione Sviluppo e Crescita CRT. Nato nel 2011 come intervento sperimentale di riconversione di un ex immobile delle Poste Italiane nel quartiere Pietra Alta, si è progressivamente consolidato come luogo riconosciuto di ospitalità temporanea, accoglienza e relazione con il territorio.

La struttura offre soluzioni abitative accessibili e flessibili a studenti, giovani coppie, lavoratori, persone in mobilità e nuclei che attraversano fasi transitorie della propria vita. Nel tempo è divenuta anche un riferimento per la Città di Torino nell'accoglienza di famiglie e persone in emergenza abitativa, integrando ospitalità, accompagnamento sociale e attenzione alla sostenibilità economica dei percorsi.

Sharing Torino integra housing sociale, residence e ospitalità alberghiera, mettendo a disposizione unità residenziali, camere, spazi comuni e servizi di supporto. Il progetto rappresenta oggi un presidio stabile di valore sociale, capace di coniugare accoglienza, autonomia, inclusione e partecipazione alla vita del quartiere e della città.

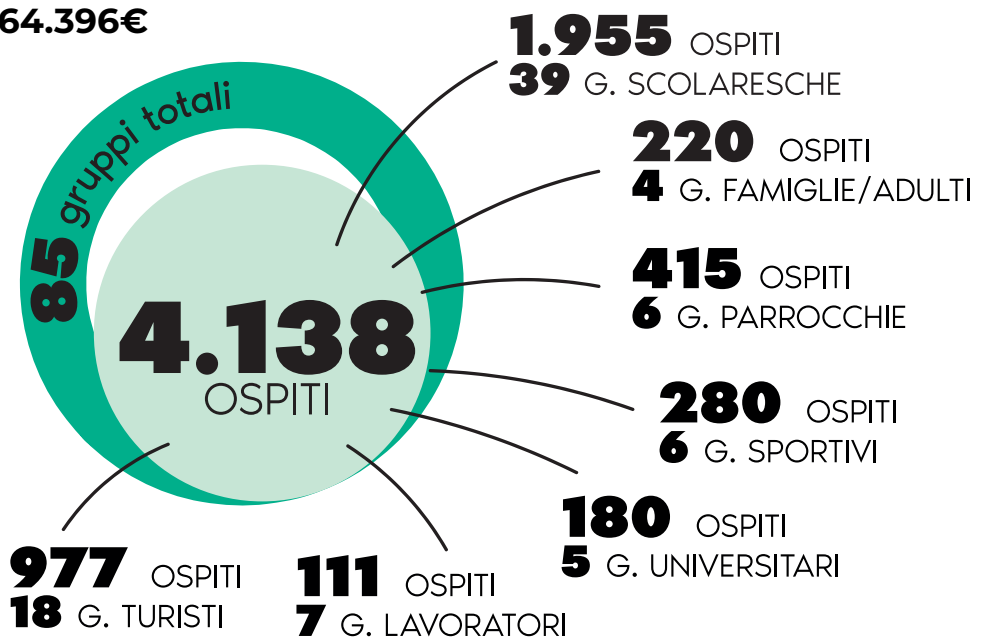




RICAVI

SHARING TORINO **2.315.995€**

- HOTEL** **951.599€**
- HOUSING** **1.364.396€**





CAMPUS SANPAOLO

GESTIONE SHARING S.R.L.

LOCALITÀ
TIPOLOGIA

POSTI LETTO HOTEL
POSTI LETTO HOUSING
SITO INTERNET

TORINO (TO)
HOTEL* - RESIDENZA**
UNIVERSITARIA
81
455
campussanpaolo.it

Campus Sanpaolo rappresenta una delle principali esperienze sviluppate da DOC nell'ambito della residenzialità universitaria a Torino. Nato per rispondere ai bisogni abitativi di studentesse e studenti fuori sede, offre un contesto accogliente, organizzato e accessibile, pensato per sostenere studio, formazione, socialità, autonomia personale e qualità della vita.

La struttura non è soltanto un luogo di ospitalità, ma uno spazio dell'abitare che favorisce integrazione, responsabilità, appartenenza e partecipazione alla comunità. La presenza di camere hotel consente inoltre di rispondere ai bisogni delle famiglie, offrendo un punto di appoggio nei momenti di accompagnamento, ambientamento, visita o conclusione dei percorsi universitari.

Campus Sanpaolo integra residenzialità universitaria, ospitalità, servizi e attenzione alla sostenibilità ambientale, con una gestione plastic free, impianti di nuova concezione, certificazione energetica A e un sistema di gestione certificato ISO 9001 per la Qualità e ISO 14001 per l'Ambiente.



Hotel*****2025** Gen - Dic 2025**16.083**

Presenze hotel

92,65€

Tariffa media camera

81

POSTI LETTO

11.032

Camere vendute

63,55€

Tariffa media presenza

1.022.092,56€

Incassi

RICAVI**Residenza
universitaria****CAMPUS SANPAOLO****3.461.187€**• **HOTEL****1.018.675€**• **HOUSING****2.442.512€****455**STUDENTI TOTALI
E POSTI LETTOdi cui 45 in contratto con
EDISU dal 2023 per 10 anni**273**

RAGAZZI

182

RAGAZZE

22

ETÀ MEDIA

1.957FORM DI
RICHIESTA RICEVUTIFORM **2024**
1.873

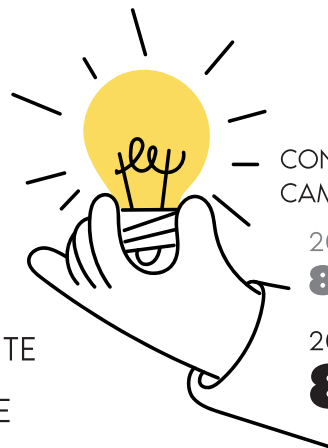
OCCUPAZIONE APPARTAMENTI

96,76%
2022**96,71%**
2023**96,81%**
2024**96,03%**
2025

232 ITALIA
89 TURCHIA
85 SPAGNA
7 IRAN
4 LIBANO
4 SRI LANKA
3 FRANCIA
2 ALBANIA
2 BRASILE
2 BULGARIA
2 CILE
2 GERMANIA
2 INDIA
2 PAKISTAN
2 POLONIA
1 ARABIA SAUDITA
1 CINA
1 CROAZIA
1 EGITTO
1 GIAPPONE
1 LETTONIA
1 MAROCCO



1 MOLDAVIA
1 NEPAL
1 NIGERIA
1 PALESTINA
1 REP. Ceca
1 ROMANIA
1 RUSSIA
1 SUDAFRICA

552
CUSTOMER
SATISFACTION**400** OTTIMO**114** BUONO**23** SUFFICIENTE**15** INSUFFICIENTECONSUMO ENERGIA ELETTRICA
CAMPUS E HOTEL

2024

848.284 kWh

2025

869.666 kWh



CASCINA FOSSATA

GESTIONE SHARING S.R.L.

LOCALITÀ
TIPOLOGIA
POSTI LETTO HOTEL
POSTI LETTO HOUDING
SITO INTERNET

TORINO (TO)

RTA***

110

270

Cascinafossata.it

Cascina Fossata è un hotel*** di qualità che offre servizi di ospitalità di qualità, a pochi metri dalla stazione Rebaudengo, a 5 km dall'Allianz Stadio della Juventus e perfettamente connesso alla città.

L'hotel Cascina Fossata offre 55 camere doppie e uso singola tutte dotate di scrivania, cassaforte, impianto di climatizzazione, TV a schermo piatto, sale meeting per conferenze e corsi di formazione, bar e vista sul giardino interno. Cascina Fossata è un hotel attento all'ambiente e alla sostenibilità con una gestione plastic free, impianti di nuova concezione che hanno ottenuto una certificazione energetica A4 e gestita con un sistema di gestione certificato ISO.

All'interno del complessivo progetto di housing gli ospiti della struttura possono usufruire di spazi meeting per congressi e riunioni da 20 a 130 posti con service audio e video, un giardino privato, spazi espositivi, un ristorante.



55

CAMERE
HOTEL ***

+2

APPARTAMENTI
HOTEL

25.420

Presenze hotel

61,77%

% occupazione
camere

15.452

Camere Hotel
occupate

48,78%

% occupazione
presenze

103

APPARTAMENTI

35.677 **63,36%**

Presenze

% occupazione
appartamenti

66.078

Appartamenti
occupati

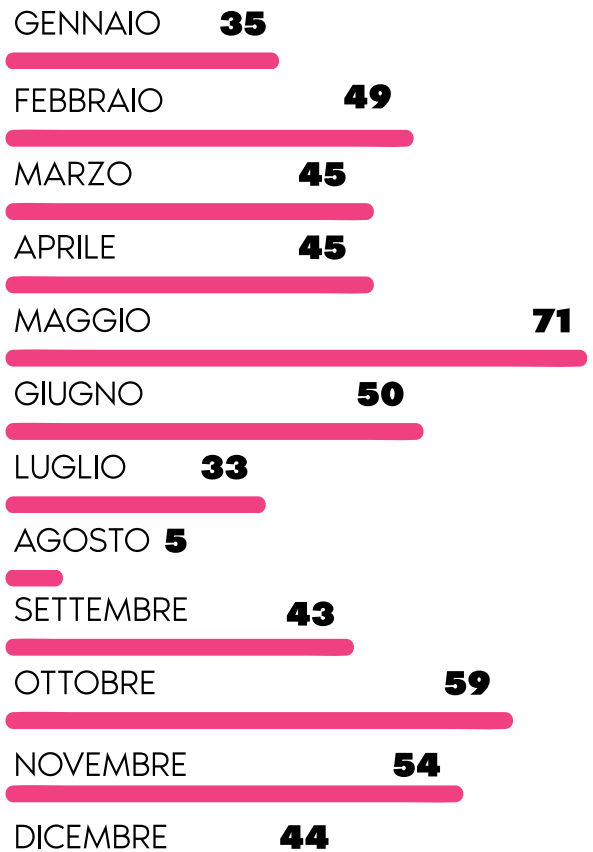
67,16%

% occupazione
presenze

RICAVI

CASCINA FOSSATA **2.112.901€**

- HOTEL **1.330.287€**
- HOUSING **782.614€**





RISTORANTE CASCINA FOSSATA

GESTIONE SHARING S.R.L.

LOCALITÀ
TIPOLOGIA
COPERTI
SITO INTERNET

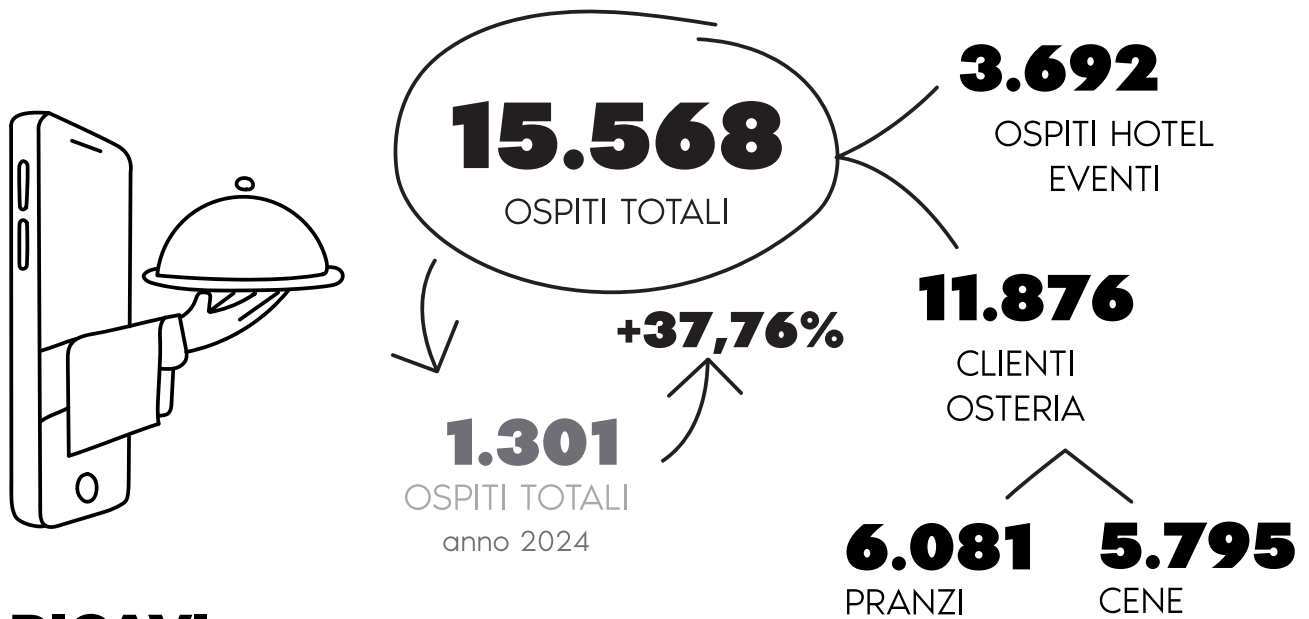
TORINO (TO)
RISTORANTE
80
osteria12arcate.it

Osteria 12 Arcate è parte integrante del progetto di rigenerazione urbana di Cascina Fossata e contribuisce a rafforzarne la vocazione di luogo aperto, accogliente e attraversato da funzioni diverse. Inserita nel complesso storico della Cascina, l'Osteria rappresenta uno spazio di ristorazione, incontro e convivialità, capace di dialogare con l'housing sociale, l'ospitalità alberghiera, gli spazi comuni e le attività rivolte al territorio.

La proposta valorizza una cucina semplice, tradizionale e accessibile, attenta alla qualità, alla stagionalità e ai sapori locali e italiani. In questa prospettiva, il servizio di ristorazione non costituisce soltanto una funzione accessoria, ma un elemento che contribuisce alla costruzione di relazioni, alla cura dell'accoglienza e alla qualità dell'esperienza complessiva di chi abita, soggiorna, lavora o partecipa alle iniziative della Cascina.

Attraverso pranzi, cene, eventi, iniziative stagionali e momenti di condivisione, Osteria 12 Arcate rafforza il ruolo di Cascina Fossata come presidio urbano capace di generare socialità, partecipazione e valore per il quartiere e per la città, mantenendo attenzione alla sostenibilità e a pratiche di gestione responsabili.





RICAVI

OSTERIA 12 ARCADE **368.766€**



PROGETTI EDUCATIVI PROMOSSO O IN APPALTO

Gli approcci che orientano la costante ricerca di novità e innovazione hanno origine dall'esperienza della cooperativa nella progettazione di servizi educativi per l'infanzia e l'adolescenza e nell'organizzazione di soggiorni estivi, campus didattici, viaggi di istruzione e progetti di formazione rivolti alle scuole in collaborazione con il settore pubblico e privato.

In questi ambiti DOC ha sempre orientato le sue scelte e consolidato le sue partnership ponendo al centro bambine e bambini, ragazze e ragazzi come soggetti competenti e valorizzando iniziative di partecipazione orientate all'autenticità e attente alla comprensione e alla condivisione delle differenze.

I viaggi e i soggiorni estivi DOC sono esperienze di conoscenza attraverso l'esplorazione ambientale e la scoperta di nuovi territori, laboratori creativi e artistici, attività espressive e sportive, con l'obiettivo di favorire la crescita di competenze personale e sociali che orientamento anche i più giovani all'autonomia e alla partecipazione attiva.

Il confronto metodologico, le attività di monitoraggio, i percorsi di valutazione e documentazione sono strumenti nello sviluppo di tutti i percorsi e progetti. Dal 2023 è stata possibile una progressiva e completa operatività che ha permesso il rilancio delle attività di gestione e di offerta ai servizi educativi promossi.



PRINCIPALI INIZIATIVE ORGANIZZATE NELL'ANNO



**SCUOLA
NATURA**

Case Vacanza
Comune di Milano

SCUOLA NATURA

COMMITTENTE	COMUNE DI MILANO
DESTINATARI	SCUOLE DELL'INFANZIA SCUOLA PRIMARIA SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO
TIPOLOGIA	SOGGIORNI RESIDENZIALI SETTIMANALI
SITO INTERNET	progettoscuelanatura.it

Scuola Natura è il progetto di soggiorno formativo rivolto alle Scuole dell'Infanzia, Primarie e Secondarie di primo grado promosso dal Comune di Milano presso le proprie Case Vacanza situate in Liguria, Lombardia e Piemonte.

Grazie all'aggiudicazione dell'appalto 10/2024 la cooperativa prosegue nella progettazione e nell'erogazione delle attività educative, oltre che nella gestione dei servizi di pulizia e manutenzione delle Case Vacanza ubicate nei comuni di Andora, Ghiffa, Pietra Ligure, Vacciago e Zambla Alta.



Il progetto si configura come un'integrazione dell'esperienza scolastica tradizionale, offrendo agli studenti percorsi di apprendimento residenziale che favoriscono la crescita personale, la socializzazione e la scoperta del territorio attraverso esperienze dirette, attività laboratoriali, escursioni e momenti di vita comunitaria. Le proposte educative sono sviluppate attorno alle aree tematiche "Territorio e Ambiente", "Ecologia e Sostenibilità" ed "Educazione e Cultura", con particolare attenzione ai temi della cittadinanza attiva, della tutela ambientale e della sostenibilità.

Le attività sono progettate dalle équipe educative con metodologie partecipative ed esperienziali che valorizzano il contatto con la natura, l'osservazione, la sperimentazione diretta e la rielaborazione condivisa delle esperienze vissute. Il progetto promuove nei bambini e nei ragazzi una maggiore consapevolezza del rapporto tra individuo, ambiente e comunità, incoraggiando comportamenti responsabili, inclusivi e sostenibili.

A partire dall'anno scolastico 2025-2026, l'offerta educativa proposta dalla cooperativa si è arricchita con l'introduzione del progetto "Da Vinci Junior – Arte & STEM", un programma di approfondimento tematico integrato nei soggiorni di Scuola Natura. L'iniziativa propone settimane dedicate a temi quali intelligenza artificiale, astronomia, economia civile, narrazione, realizzate in collaborazione con enti culturali e scientifici partner. Inoltre sono state proposte e attivate attività di orientamento e attivazione filosofica.





ESTATE VACANZA

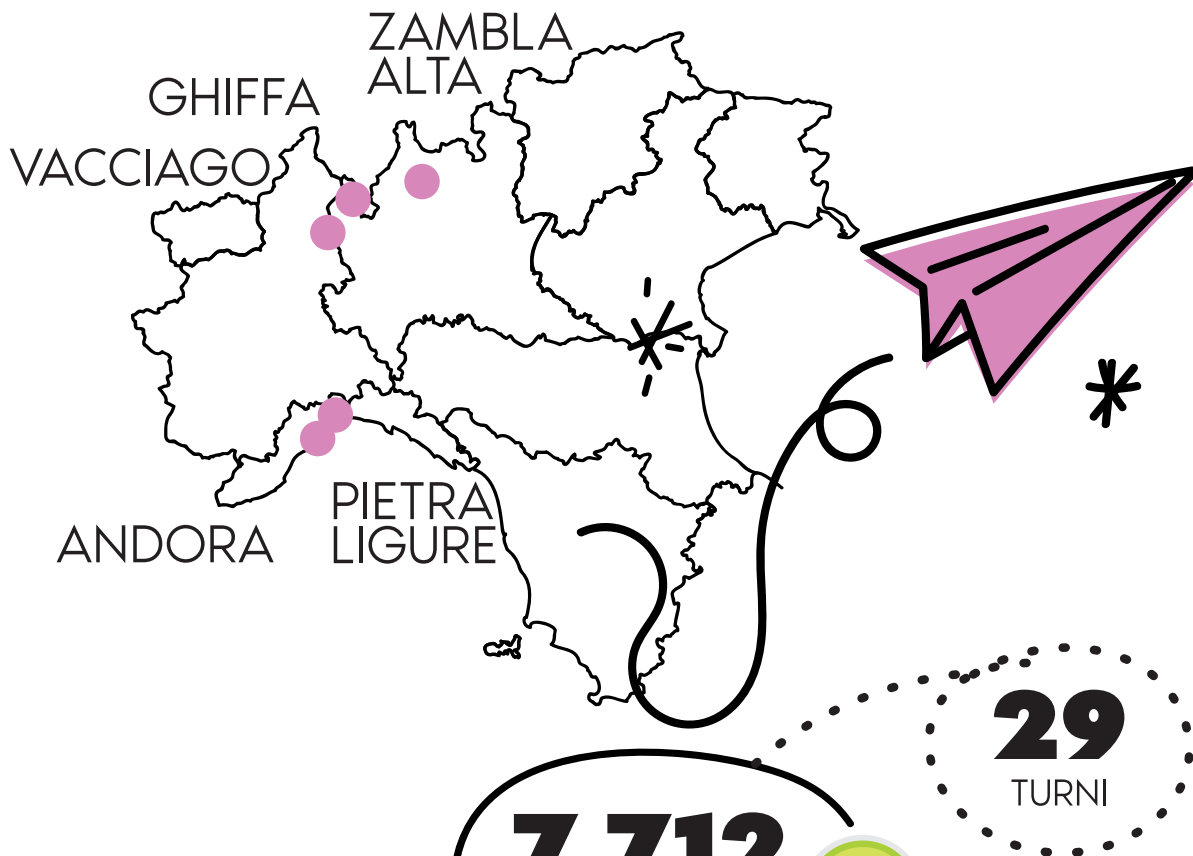
COMMITTENTE	COMUNE DI MILANO
DESTINATARI	MINORI DAI 6 AI 14 ANNI
TIPOLOGIA	SOGGIORNI VACANZA
SITO INTERNET	progettoestatevacanza.it

Estate Vacanza è il progetto di soggiorno educativo estivo rivolto a bambine e bambini, ragazze e ragazzi della Scuola Primaria e Secondaria di primo grado presso le Case Vacanza del Comune di Milano.

La cooperativa è impegnata nella progettazione e realizzazione delle attività educative, nella gestione organizzativa dei soggiorni e dei servizi collegati, contribuendo alla creazione di contesti sicuri, inclusivi e orientati al benessere dei minori. I soggiorni rappresentano un'importante occasione di crescita personale, autonomia e socializzazione, attraverso esperienze di convivenza, gioco, scoperta del territorio e attività laboratoriali ed espressive.

Estate Vacanza costituisce un importante supporto alle famiglie nel periodo estivo, offrendo un servizio educativo qualificato capace di coniugare dimensione ricreativa e valore pedagogico. Attraverso il lavoro delle équipe educative e la qualità dell'esperienza residenziale, il progetto contribuisce a creare opportunità di apprendimento informale e crescita condivisa per bambine/i e ragazze/i.





Presenze conteggiate nel
periodo compreso da gennaio
a maggio e nel mese di ottobre



2.943

ANDORA

904

GHIFFA

2.265

PIETRA LIGURE

1.214

VACCIAGO

449

ZAMBLA ALTA

7
TURNI



2.664

PRESENZE
TOTALI

Presenze conteggiate
nel periodo compreso
da giugno a settembre

922

ANDORA

344

GHIFFA

839

PIETRA LIGURE

405

VACCIAGO

154

ZAMBLA ALTA



UNA VACANZA UNA ESPERIENZA

COMMITTENTE	ENISERVIZI S.P.A.
DESTINATARI	MINORI DAI 6 AI 17 ANNI
TIPOLOGIA	SOGGIORNI VACANZA
SITO INTERNET	unavacanzaunaesperienza.it

L'esperienza dei Soggiorni Vacanza Eni è un esempio di innovazione che ha saputo affrontare l'emergenza sanitaria ancora in corso garantendo ai partecipanti all'edizione 2023 e alle loro famiglie una vacanza sicura, gratificante e costruttiva come anche durante tutto il periodo pandemico.

Organizzare questo tipo di esperienze straordinarie e diverse dal quotidiano ha significato condividere con le famiglie un progetto che, mai come in questo periodo, ha saputo dimostrare capacità di adattamento, potenziale creativo e adeguatezza rispetto alle risorse e ai vincoli imposti. I Soggiorni rappresentano opportunità significative per sperimentare e crescere in modo divertente e formativo. La comunità, il gruppo e gli stimoli offerti dalle attività sono elementi che contribuiscono allo sviluppo di autonomie, identità e competenze sociali.

I Soggiorni a Cesenatico in Emilia-Romagna e a Bardonecchia in Piemonte sono progettati affinché il divertimento e la leggerezza che da sempre contraddistinguono l'esperienza di vacanza di Eni facciano da sfondo alla ricerca di benessere e al bisogno di riconoscimento che ciascun partecipante esprime in modi differenti, in base all'età, al genere e alle caratteristiche che rendono ogni persona unica e irripetibile.





CAMPUS ESTIVI SNAM

COMMITTENTE	EUDAIMON S.R.L.
DESTINATARI	MINORI DAI 6 AI 17 ANNI
TIPOLOGIA	SOGGIORNI VACANZA
SITO INTERNET	Campusestivi.snam.it

I Soggiorni Camps Estivi SNAM rappresentano un'esperienza educativa e ricreativa pensata per offrire a bambine, bambini, ragazze e ragazzi un tempo di vacanza sicuro, formativo e ricco di relazioni.

Il progetto valorizza la vita di gruppo, la socializzazione, il gioco, le attività educative e la scoperta di nuovi contesti, favorendo lo sviluppo dell'autonomia personale, delle competenze relazionali e della partecipazione alla vita comunitaria.

Attraverso un'organizzazione attenta alla cura, alla sicurezza e al benessere dei partecipanti, i soggiorni offrono alle famiglie un'esperienza qualificata, nella quale il divertimento e la leggerezza della vacanza si integrano con obiettivi educativi, inclusivi e di crescita personale.

In questa prospettiva, i Campus Estivi Snam si configurano come un'occasione significativa per vivere il tempo libero come spazio di incontro, espressione di sé, responsabilità e costruzione di ricordi condivisi.





CAMPUS ESTIVI KELUAR S.R.L.

COMMITTENTE	KELUAR S.R.L.
DESTINATARI	MINORI DAI 6 AI 17 ANNI
TIPOLOGIA	SOGGIORNI VACANZA
SITO INTERNET	Keluar.it Estatestellantis.com Estatecnh.keluar.it Estateiveco.keluar.it Estatedenso.keluar.it

Nell'ambito della collaborazione con Keluar Tour Operator, DOC contribuisce alla progettazione e alla gestione educativa di soggiorni estivi rivolti ai figli delle lavoratrici e dei lavoratori di importanti realtà aziendali, tra cui Stellantis, CNH, Iveco Group e Denso. Le proposte, articolate in soggiorni Junior, Senior, Sport Experience e Special English, offrono a bambine, bambini, ragazze e ragazzi occasioni di vacanza, apprendimento e crescita personale in contesti qualificati, sicuri e ricchi di stimoli.

Le esperienze valorizzano la vita di gruppo, l'autonomia, la socializzazione, il gioco, lo sport, l'espressione creativa, l'apprendimento linguistico e la scoperta di nuovi territori.

La collaborazione tra Keluar e DOC consente di integrare organizzazione tecnica, qualità dell'accoglienza e presidio educativo, garantendo alle famiglie un progetto strutturato e attento al benessere dei partecipanti. In questa prospettiva, i soggiorni rappresentano non solo un'opportunità ricreativa, ma un'esperienza formativa capace di sostenere relazione, responsabilità, inclusione e partecipazione alla vita comunitaria.



PROGETTI DI PARTECIPAZIONE INNOVATIVI ED ONLINE



fiducia. inclusione. libertà. online.

FILO
FIDUCIA INNOVAZIONE
LIBERTÀ ONLINE



COMMITTENTE	FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO
DESTINATARI	RAGAZZE E RAGAZZI DAI 16 A I 25 ANNI
TIPOLOGIA	FORMAZIONE
SITO INTERNET	filo.cooperativadoc.it

FILO – Fiducia, Inclusione, Libertà Online è un progetto di partecipazione e formazione rivolto a giovani tra i 16 e i 25 anni, nato per promuovere una cittadinanza digitale consapevole, inclusiva e critica, progettato dalla cooperativa e Fondazione Compagnia di San Paolo con il contributo della Fondazione Italia Digitale.

L'iniziativa ha coinvolto 20 partecipanti del territorio torinese in un percorso formativo di 38 ore, articolato tra incontri in presenza, attività residenziali e sessioni online. I temi affrontati (intelligenza artificiale, privacy, disuguaglianze digitali, libertà di espressione online) sono stati esplorati attraverso il confronto con esperti, la rielaborazione creativa e il lavoro di gruppo. In occasione del Festival, svoltosi a Torino dal 10 al 11 ottobre 2025, i partecipanti hanno gestito in autonomia un profilo Instagram dedicato al progetto, curando la comunicazione dell'evento e realizzando interviste e momenti di confronto con ospiti e relatori.

FILO ha rappresentato un'occasione concreta per valorizzare il protagonismo giovanile, sviluppare competenze digitali e contribuire attivamente alla costruzione di un ambiente online più equo e partecipato.



**ACCESSIBILITÀ, INCLUSIONE, DIRITTI,
SOSTENIBILITÀ, INTELLIGENZA ARTIFICIALE,
METAVERSO, AUTOMAZIONE,
CYBERSECURITY, PRIVACY,
NUOVE PROFESSIONI DIGITALI**



38

ORE DI
FORMAZIONE

20

PARTECIPANTI TRA
I 16 E 25 ANNI

5

APPUNTAMENTI

OBIETTIVO

Offrire a 20 giovani tra i 16 e 25 anni un programma di formazione e un percorso di partecipazione e coprogettazione per un confronto sul gap digitale italiano

Il percorso si è concluso con la partecipazione attiva al Festival Digitale Popolare il 10 e 11 ottobre 2025 in piazza Vittorio Veneto, Torino.



PROGETTI AD IMPATTO SOCIALE

Precarietà e vulnerabilità economica e sociale interessano un numero ampio di cittadini. Condizione diffusa a livello nazionale e conseguenza delle mutazioni sociali degli ultimi due decenni, l'insicurezza economica e il disagio socio relazionale coinvolgono in modo significativo non solo le categorie tradizionalmente svantaggiate (per età, genere, reddito) ma anche soggetti che, magari in modo transitorio e non permanente, si trovano in condizione di difficoltà personale e familiare.

I nostri progetti di promozione ed innovazione sociale si avvalgono di prestigiose collaborazioni con Enti Formativi come Università e altre agenzie di rilevanza nazionale elaborando contributi su tematiche sociali, pedagogiche, ambientali e scientifiche creando concrete opportunità di valorizzazione dei territori e di partecipazione attiva dei cittadini con particolare attenzione alle persone in difficoltà e a rischio fragilità.

Come definito nei goals dell'Agenda 2030 per una società più sostenibile e più equa il nostro impegno intende offrire attività e occasioni di incontro che possano rendere donne e uomini, giovani, adulti e anziani più autonomi e protagonisti del proprio futuro.

I piani organizzativi e di attività proposti hanno il comune obiettivo di favorire processi culturali e di socializzazione considerando ogni diversità come patrimonio da cui partire al fine di mettere le persone al centro delle proposte progettuali per contribuire a costruire una comunità più solidale, resiliente e in salute, promuovendo la qualità della vita e la piena cittadinanza.





STESSOPIANO

COMMITTENTE

**FONDAZIONE
COMPAGNIA
DI SAN PAOLO**

DESTINATARI

**GIOVANI DAI 18 AI 35
ANNI PROPRIETARI DI
APPARTAMENTI DEL
COMUNE DI TORINO**

TIPOLOGIA

**PROGETTO DI
COABITAZIONE
GIOVANILE**

SITO INTERNET

stessopiano.it



StessoPiano è un progetto di coabitazione giovanile a Torino, nato nel 2008 da un'idea della Missione Abitare della Fondazione Compagnia di San Paolo e gestito dal 2012 da DOC. Il progetto facilita l'incontro tra studenti, giovani lavoratori fuori sede e proprietari disponibili ad affittare stanze o appartamenti, sostenendo autonomia abitativa, inclusione sociale e relazioni di fiducia.

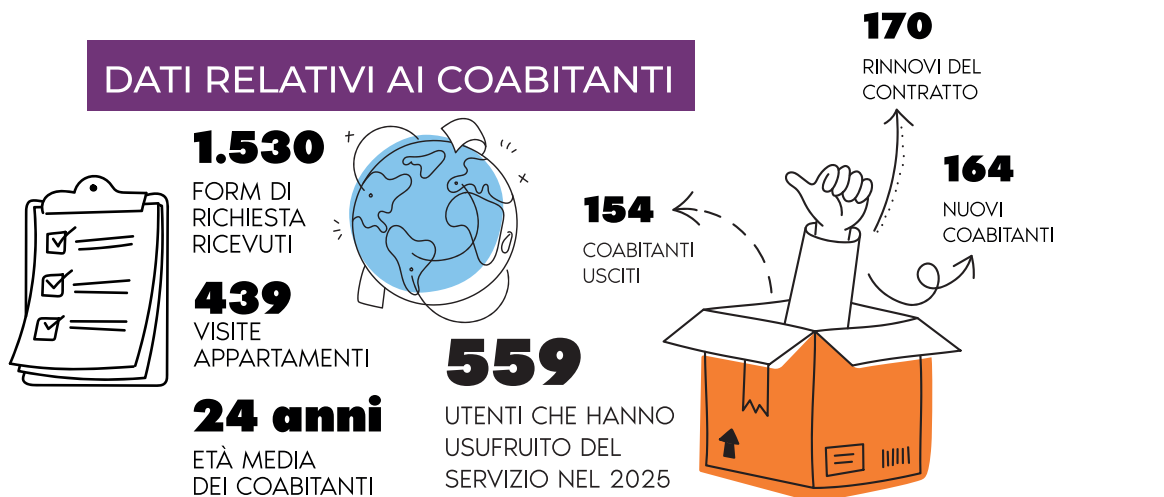
Nel 2025 StessoPiano ha confermato il proprio ruolo di presidio qualificato dell'abitare condiviso, in un contesto urbano caratterizzato da crescente pressione sul mercato delle locazioni e da nuovi bisogni abitativi legati alla mobilità universitaria, lavorativa e internazionale. Al 31 dicembre 2025 risultano presenti 399 coabitanti, con un'età media di 26 anni. Nel corso dell'anno il progetto ha gestito 201 contratti e pratiche contrattuali, 196 appartamenti complessivi, di cui 172 attivi a fine anno, e 1.529 form online da parte di persone interessate alla ricerca di una soluzione abitativa.

La composizione degli appartamenti conferma la natura inclusiva e interculturale del servizio, con una presenza equilibrata tra italiani e

stranieri e una prevalenza di studenti universitari. Centrale resta anche il rapporto con i proprietari: nel 2025 sono stati incontrati 30 nuovi proprietari, di cui 19 hanno finalizzato un contratto.

Accanto all'incontro tra domanda e offerta abitativa, StessoPiano svolge un'importante funzione di accompagnamento e mediazione, supportando coabitanti e proprietari nella gestione degli appartamenti, delle relazioni, dei conguagli, della manutenzione e degli obblighi contrattuali. Il progetto si conferma così un'esperienza generativa di abitare collaborativo, fondata su autonomia, fiducia, responsabilità, sostenibilità e cittadinanza attiva.

DATI RELATIVI AI COABITANTI



DATI RELATIVI AI PROPRIETARI



PROGETTO **C.A.S.**

PROGETTO C.A.S. **PRESSO SHARING TORINO**



COMMITTENTE

PREFETTURA DI TORINO

DESTINATARI

RICHIEDENTI ASILO

TIPOLOGIA

**GESTIONE CENTRO DI
ACCOGLIENZA
STRAORDINARIA**

SITO INTERNET

cooperativadoc.it/progettocas

Il Ministero dell'Interno nel 2014 ha attivato i C.A.S. (centri di accoglienza straordinaria) al fine di sopperire alla mancanza di posti nelle strutture ordinarie di accoglienza o nei servizi predisposti dagli enti locali, in caso di arrivi consistenti e ravvicinati di richiedenti asilo affidando, tramite le Prefetture, la gestione alle cooperative e menti del terzo settore. Questa modalità di accoglienza con i flussi sempre maggiori è sempre più diventata ordinaria.

DOC partecipando ai bandi della Prefettura di Torino ha attivato presso l'housing sociale Sharing un C.A.S. con lo scopo di facilitare l'inclusione sociale dei richiedenti protezione internazionale e non solo un mero parcheggio in attesa di essere ascoltati dalla commissione che deve decidere sulla concessione del permesso.

Nel 2025 a seguito di un apposito la Prefettura di Torino ha stipulato una convenzione biennale per la gestione del C.A.S. aumentando il numero di posti di accoglienza a n. 150 in considerazione del notevole incremento dei flussi migratori. La DOC prosegue la gestione delle attività previste dal suo progetto cercando sempre di più che la permanenza degli ospiti diventi occasione di integrazione sociale e di crescita verso l'autonomia.

Il progetto ha previsto la collaborazione sinergica delle tre aree (sanitaria, amministrativa e professionale), attraversando le seguenti tematiche: sanità (iscrizione al sistema sanitario, rinnovo dei documenti sanitari, prenotazione di visite specialistiche...); casa (ricerca di soluzioni residenziali temporanee, co-housing e appartamenti in affitto, gestione delle spese per il mantenimento della casa, richiesta del cambio di residenza...); documenti (rinnovo del permesso di soggiorno, della carta d'identità e del passaporto...); scuola e formazione professionale; lavoro (accesso al mondo del lavoro, comportamenti da tenere sul luogo di lavoro, mutua e infortunio...); trasporti e tasse.

L'équipe educativa nel 2025 ha operato con una media di 150 ospiti, suddivisi tra uomini e nuclei famigliari provenienti da oltre 20 paesi del sud del mondo.

Ingressi al C.A.S.

150
(Capienza massima)

270 TOTALE BENEFICIARI

Uscite dal C.A.S.

120

57

ALLONTANAMENTI VOLONTARI

36

REVOCHE DELLE MISURE
DI ACCOGLIENZA

10

TRASFERIMENTO IN S.A.I.
PROGETTO DI 2^A ACCOGLIENZA

16

IN AUTONOMIA

1

DECESSO

21 PROVENIENZE

51

BANGLADESH

1

BURKINA FASO

5

CAMERUN

3

COSTA D'AVORIO

16

EGITTO

3

GAMBIA

1

GEORGIA

2

GHANA

8

GUINEA

1

IRAQ

1

LIBIA

5

MALI

1

NIGERIA

25

PAKISTAN

2

PERU'

4

R.D. DEL CONGO

2

SENEGAL

5

SOMALIA

5

TUNISIA

5

TURCHIA

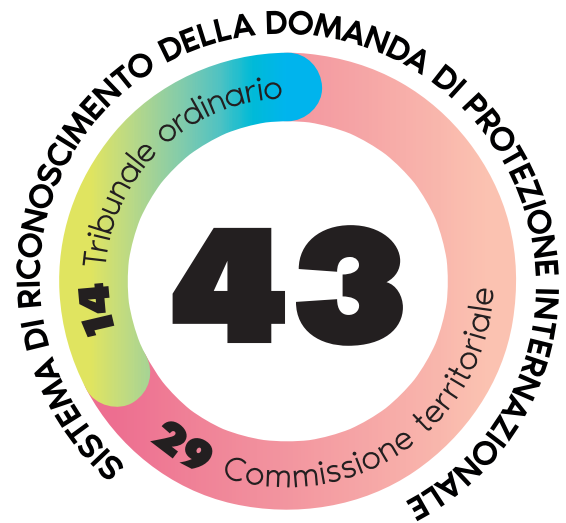
4

VENEZUELA



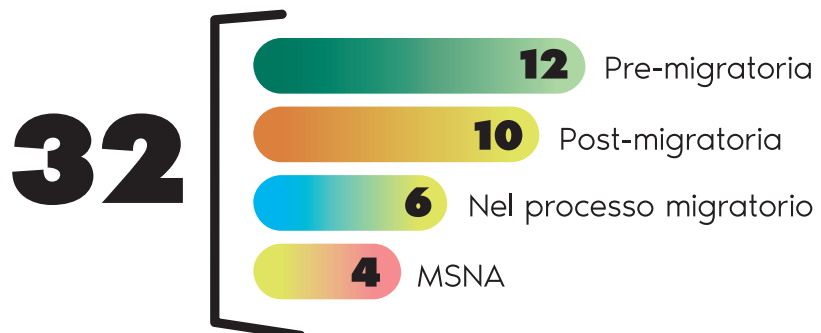
Riconoscimenti

Articolazione delle diverse tipologie di permesso di soggiorno a seguito dell'accoglimento della domanda di asilo da parte della Commissione Territoriale per il riconoscimento della protezione internazionale oppure successivo al ricorso presentato presso il Tribunale Ordinario di Torino in caso di diniego.



Vulnerabilità

Il grafico si riferisce allo stato di vulnerabilità delle persone lungo il processo migratorio: nella fase pre-migratoria in riferimento al Paese di origine; nel processo migratorio includendo i Paesi di transito, la tratta del mediterraneo e la rotta balcanica (rotte via terra); nella fase post-migratoria che caratterizza il percorso di accoglienza e il Paese ospitante. L'individuazione di una specifica situazione di vulnerabilità comporta l'avvio di una serie di misure di garanzia e di tutela dedicate in quanto ogni persona potrebbe essere portatrice di condizioni concomitanti e molteplici.





PROGETTO ALBERGO SOCIALE

PRESSO SHARING TORINO

COMMITTENTE **SHARING S.R.L.**

TIPOLOGIA **PROGETTO DI OSPITALITÀ E PROMOZIONE SOCIALE**

SITO INTERNET **Sharing.to.it**

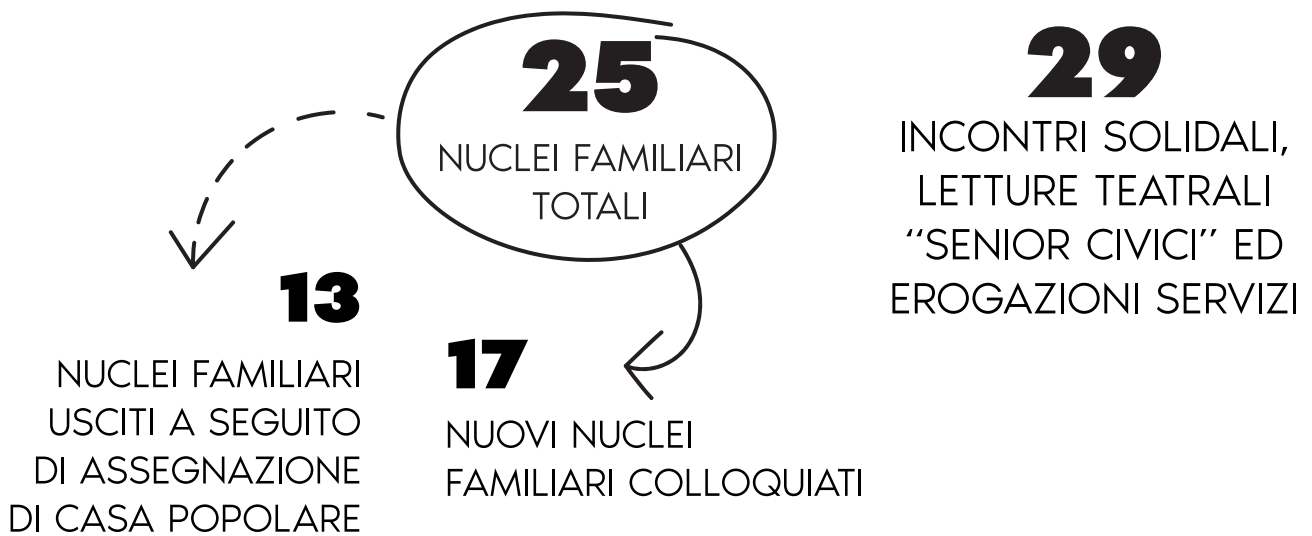
Koinè è un progetto volto a promuovere l'integrazione interculturale e interprofessionale all'interno della comunità di Sharing Torino, esperienza di housing sociale temporaneo nella quale la cooperativa è impegnata come gestore sociale qualificato dei servizi di accoglienza e ospitalità presso la struttura di Via Ribordone 12, nel quartiere Pietra Alta di Torino.

Il progetto nasce con l'obiettivo di favorire la convivenza positiva tra le diverse comunità che abitano e attraversano quotidianamente la struttura – nuclei familiari, richiedenti asilo, studenti, lavoratori in trasferta e ospiti dell'hotel – promuovendo relazioni inclusive, partecipazione e coesione sociale. Koinè, dal greco "insieme" e "in comune", rappresenta infatti uno spazio di incontro e contaminazione positiva tra esperienze, culture e percorsi di vita differenti.



Le attività sono gestite da un'équipe multidisciplinare composta dalle socie e dai soci impegnati nei servizi del C.A.S., nel sostegno allo studio e nella gestione complessiva dei servizi di ospitalità. Attraverso azioni educative, laboratoriali e di accompagnamento sociale, il progetto sostiene i residenti più fragili nei loro bisogni specifici, favorendo al contempo la costruzione di una comunità accogliente e partecipativa.

L'esperienza di Koinè si fonda sulla convinzione che la ricettività alberghiera e l'accoglienza sociale possano convivere in modo armonico e generativo, arricchendosi reciprocamente. In questa prospettiva, il progetto contribuisce a valorizzare il ruolo di Sharing Torino come luogo di innovazione sociale, capace di coniugare qualità dell'ospitalità, inclusione e sviluppo di legami di comunità sul territorio.





PLAYFULLMIND

COMMITTENTE

**FONDAZIONE
ULAOP CRT**

DESTINATARI

FAMIGLIE

TIPOLOGIA

**INIZIATIVE DI
SOSTEGNO
SCOLASTICO ED
ATTIVITÀ EDUCATIVE**

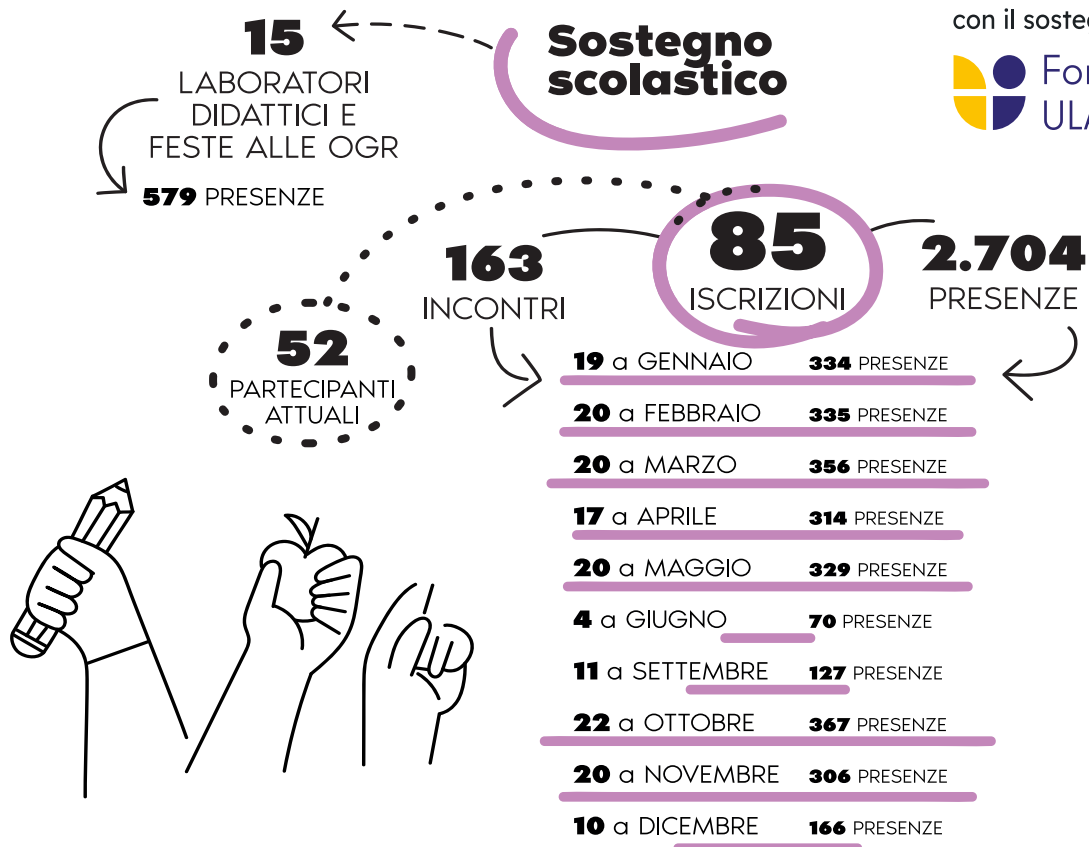
SITO INTERNET

cooperativadoc.it/gestioni/ulaop

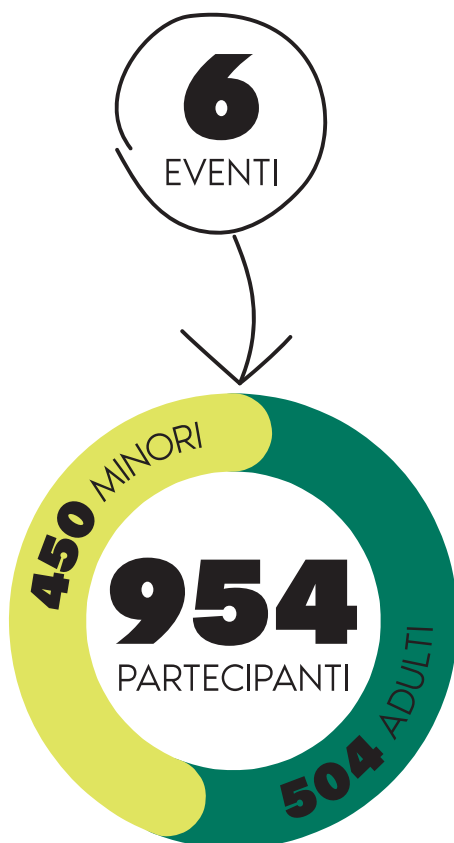
Il progetto, realizzato con il supporto della Fondazione ULAOP CRT, si articola in due iniziative distinte ma tra loro complementari: da un lato, il sostegno scolastico rivolto a minori appartenenti a famiglie in emergenza abitativa accolte all'interno del progetto di housing sociale Sharing e a famiglie del quartiere Pietra Alta di Torino; dall'altro, attività educative e di animazione dedicate a bambine, bambini e genitori presso Cascina Fossata.

Le due iniziative condividono l'obiettivo di prevenire il disagio giovanile, contrastare la povertà educativa e contribuire al contenimento della dispersione scolastica, inserendosi in un più ampio percorso di rigenerazione urbana e sociale dei territori. Nel corso del 2025 il progetto è stato inoltre caratterizzato da un'importante attività di co-progettazione con Fondazione CRT, finalizzata a rafforzare l'impianto degli interventi, ridefinire priorità e strumenti di azione e consolidare le prospettive di sviluppo. Gli impatti di questo percorso saranno visibili nel successivo anno di gestione.





SABATI IN CASCINA





PLUSGIOCANDO

COMMITTENTE

DOC

DESTINATARI

FAMIGLIE

TIPOLOGIA

ATTIVITÀ EDUCATIVE

SITO INTERNET

**[https://cooperativadoc.it/servizi-educativi/plusgiocando-
educazione-e-plusdotazione/](https://cooperativadoc.it/servizi-educativi/plusgiocando-educazione-e-plusdotazione/)**

Nel corso del 2025 Cooperativa DOC ha consolidato il proprio impegno nell'ambito dell'inclusione educativa e del sostegno alle famiglie attraverso la realizzazione del progetto Plusgiocando, iniziativa dedicata ai bambini, alle bambine, ai ragazzi e alle ragazze plusdotati e/o con multieccellenza. Il progetto è nato per rispondere al bisogno di creare occasioni di socialità in presenza e spazi di relazione informale per le famiglie del territorio torinese, valorizzando il gioco da tavolo come strumento educativo, relazionale e inclusivo.

Le serate Plusgiocando hanno rappresentato momenti di incontro, condivisione e partecipazione attiva, favorendo la costruzione di una rete territoriale di supporto tra famiglie, educatori e volontari e contribuendo alla diffusione di una maggiore consapevolezza sul tema della neurodiversità. Nel corso dell'anno sono stati realizzati sei appuntamenti nelle date del 24 gennaio, 14 marzo, 4 aprile, 16 maggio, 24 ottobre e 7 novembre 2025, durante i quali gli spazi di Open011 sono stati organizzati con tavoli dedicati ai giochi in scatola, rompicapi, giochi di strategia e attività collaborative, oltre ad aree dedicate ai più piccoli con materiali destrutturati, travestimenti e costruzioni.

Attraverso il gioco condiviso, il progetto ha promosso lo sviluppo delle competenze relazionali, della gestione emotiva, della creatività e del pensiero strategico, sostenendo al contempo il dialogo tra famiglie, scuola e comunità educante. Le attività hanno contribuito a prevenire situazioni di isolamento sociale e disagio scolastico, offrendo un contesto accogliente e non giudicante in cui valorizzare le differenze cognitive e i talenti individuali.

A conclusione dell'annualità progettuale, la Cooperativa ha inoltre promosso una due giorni esperienziale dal titolo Costruisci, Descritta, Connetti, dedicata all'incontro, alla scoperta e alla crescita condivisa. L'iniziativa ha integrato laboratori esperienziali rivolti a bambini e ragazzi con momenti di confronto e tavole rotonde dedicate ai genitori, con l'obiettivo di rafforzare le connessioni tra famiglie e comunità educante, sostenere la comprensione reciproca e promuovere una cultura inclusiva orientata alla valorizzazione delle potenzialità individuali e della partecipazione attiva.



INCLUSIONE E DIRITTI

DOC pone il tema dell'inclusione, dei diritti e della partecipazione al centro della propria visione organizzativa e del proprio agire quotidiano, impegnandosi a garantire a tutte le socie e a tutti i soci pari opportunità di accesso ai progetti, ai processi istituzionali e alle opportunità di crescita professionale, senza distinzione di genere, età, provenienza, cultura, orientamento o condizione personale e sociale.

Per la Cooperativa risulta infatti fondamentale promuovere contesti di lavoro e di relazione nei quali ciascuno possa sentirsi riconosciuto, ascoltato e valorizzato. In una realtà composta prevalentemente da giovani donne e uomini che vivono stabilmente o temporaneamente l'esperienza cooperativa, favorire l'incontro, lo scambio e la costruzione di legami rappresenta un elemento essenziale per rafforzare il senso di appartenenza e la qualità della partecipazione.

La Cooperativa considera il dialogo, il confronto aperto e il rispetto reciproco strumenti indispensabili per la costruzione di comunità professionali responsabili e inclusive. Per questo promuove occasioni di confronto capaci di valorizzare le differenze come risorsa, contrastando ogni forma di discriminazione, isolamento o esclusione.

In un contesto sociale caratterizzato da crescente complessità e fragilità, DOC rinnova il proprio impegno nel contribuire alla costruzione di comunità accoglienti, solidali e partecipative, nelle quali la tutela della dignità della persona, il riconoscimento dei diritti e la valorizzazione delle diversità costituiscano principi concreti e trasversali a tutte le attività e ai servizi realizzati.

La cooperativa riconosce inoltre nel lavoro educativo, sociale e culturale uno strumento fondamentale di cittadinanza attiva e coesione sociale, capace di generare opportunità di crescita individuale e collettiva, promuovendo benessere, autonomia e responsabilità condivisa.

