

D.O.C. s.c.s.

# BILANCIO SOCIALE



2024

#DocZIP

2024

VERIFICHE ISPETTIVE INTERNE

25

Zambla Alta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Ghiffa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Macciago	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Ligure	<input type="checkbox"/>		1
Andora	<input type="checkbox"/>		1
Arcate	<input type="checkbox"/>		1
co di cchia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
en011	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
olo	<input type="checkbox"/>		1

Sharing Torino	<input type="checkbox"/>		1
Sede D.O.C.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Pizzo Calabro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Marina di Rigole	<input type="checkbox"/>		1
Cori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
1	<input type="checkbox"/>		1
Ba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
no	<input type="checkbox"/>		1

231

di cul

2 SOCI

1 REFERENTI



# INTRODUZIONE

Il Bilancio Sociale è un importante strumento di comunicazione che la cooperativa ha adottato dall'esercizio 2020 attraverso il quale intende confermare e pubblicizzare il proprio operato alla luce dei principi di trasparenza, rilevanza e inclusione propri di tale forma di rendicontazione. Il Bilancio Sociale è altresì un'opportunità per la cooperativa di riattraversare e analizzare i processi, valutare i risultati conseguiti, valorizzare gli elementi di innovazione introdotti nei diversi ambiti di attività con l'obiettivo di progettare una gestione efficace e coerente con i propri valori.

L'andamento positivo dell'anno 2024, che conferma il buon andamento di gestione come per i precedenti 3 esercizi e che verrà analiticamente descritto nel presente documento, ha stimolato e reso possibili scelte ed investimenti orientati a favorire non solo lo sviluppo di ulteriori opportunità di impresa ma anche una maggior partecipazione dei soci a tutti i processi: nel corso dell'esercizio e nei primi mesi del 2025, numerosi sono stati i nuovi progetti nelle aree sociale ed educativa, le iniziative di solidarietà interna e verso i contesti di fragilità, i percorsi di formazione per i soci che hanno consolidato il posizionamento sul mercato della nostra impresa sociale.

Un anno in cui la nostra comunità si è attivata in modo più consapevole e partecipe per il perseguimento delle finalità della cooperativa che si sono espresse sia nelle attività gestite direttamente che nei progetti e nelle gestioni sociali della controllata Sharing, di cui la cooperativa è socio unico, anche con importanti elementi di novità quali ad esempio:

- il consolidamento di iniziative rivolte ai giovani come la terza edizione del festival dell'adolescenza Zoomer Fest a Torino, la seconda partecipazione all'impact week tenutosi a Bilbao e la prima edizione del progetto FILO sui temi dell'IA e digitalizzazione;
- il consolidamento delle attività di orientamento offerte alle scuole nell'ambito del progetto PNRR dell'Università di Torino;
- la finalizzazione dell'acquisizione del Soggiorno Marino di Cesenatico, con l'avvio delle attività di ristrutturazione grazie all'accesso ai finanziamenti del Superbonus 110% (Decreto-Legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito con modificazioni dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77);
- l'attivazione di un diversificato e completo piano di formazione dedicato a tutte le socie e soci della cooperativa, calibrato per settori e profili professionali;
- l'avvio delle attività connesse al progetto Whole People nell'ambito del programma YOUTOO della Città di Torino.

Per questa quarta edizione del Bilancio Sociale, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto alla redazione del documento con il supporto degli uffici preposti alle analisi dei dati quali l'ufficio amministrativo, l'ufficio di gestione del personale, l'ufficio qualità, sicurezza e ambiente e l'ufficio commerciale dell'organizzazione e l'impegno del gruppo di formazione interno.

La diffusione del documento verrà garantita attraverso la pubblicazione sul nostro sito, la distribuzione di copie cartacee a richiesta, e la condivisione del documento con tutti i soci della cooperativa in formato digitale.

I principali indicatori che hanno concorso alla redazione del documento sono:

- I dati economico- finanziari della società
- I dati relativi al personale quali le ore lavorate, le ore di banca ore utilizzate, il numero complessivo di soci occupati durante l'anno di esercizio 2024
- I dati relativi al gradimento dei servizi offerti inerenti ai processi di ospitalità e residenzialità
- L'analisi delle evidenze dei dati prodotti dal Sistema di Gestione per la Qualità e l'Ambiente di certificato ai sensi delle norme UNI EN ISO 9001:2015 - UNI EN ISO 14001:2015 e PdR 42 Antibullismo.

La bozza del Bilancio viene approvata e discussa all'interno del Consiglio di Amministrazione e del Collegio dei Sindaci, certificata da specifica Società di Revisione e successivamente sottoposta all'approvazione dell'Assemblea dei Soci.





# METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

La redazione del presente bilancio è stata effettuata nel rispetto di quanto previsto dall'art. 9, comma 2 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 112 e dell'art. 14, comma 1 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117, adottando le linee guida previste dal DECRETO 4 luglio 2019 emanato dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali, che ne ha fissato l'entrata in vigore nell'esercizio successivo a quello di entrata in vigore, che, nel caso di specie, coincidono con il bilancio chiuso al 31/12/2021.

Nella predisposizione del documento si è fatto riferimento puntuale a tali Linee Guida, che definiscono le finalità e le caratteristiche del Bilancio Sociale, ne stabiliscono la struttura, individuano le informazioni essenziali e volontarie da includere, e indicano la metodologia da seguire per la sua elaborazione e aggiornamento.

In coerenza con tali indicazioni, il Bilancio Sociale di D.O.C. s.c.s. è stato redatto nel rispetto dei seguenti principi fondamentali:

- **CHIAREZZA:** le informazioni sono presentate in modo comprensibile e accessibile;
- **COERENZA:** i contenuti descrivono come le attività svolte e i risultati raggiunti si collochino nel quadro degli obiettivi strategici e della missione della cooperativa;
- **COMPLETEZZA:** il documento intende offrire agli stakeholder tutti gli elementi utili per comprendere e valutare l'impatto complessivo – sociale, economico e ambientale – dell'organizzazione;
- **INCLUSIONE:** il processo di redazione è stato improntato alla partecipazione attiva degli stakeholder, al fine di rispondere alle loro legittime aspettative e promuovere un sistema di rendicontazione condiviso e partecipato.

Di particolare rilevanza è stato anche l'apporto di tutti i socie e le socie della cooperativa che hanno potuto condividere risultati ottenuti nell'anno e obiettivi per il 2025 nelle fasi di preparazione quanto nello svolgimento dell'annuale convention DOCZIP che ha rappresentato un momento centrale di condivisione e confronto, i membri della cooperativa hanno potuto contribuire in modo significativo sia alla lettura dei risultati conseguiti nell'anno trascorso, sia all'individuazione degli obiettivi futuri, in particolare quelli relativi all'anno 2025.

Le riflessioni emerse e i dati – sia di natura quantitativa che qualitativa – raccolti nel corso della convention hanno costituito una base fondamentale per la costruzione del presente documento di rendicontazione.





# CHI SIAMO: LA NOSTRA STORIA DAL 1988

D.O.C. s.c.s., costituita il 29.8.1988, è una società cooperativa sociale di produzione lavoro di tipo A.

La Cooperativa è un'impresa sociale ai sensi del D. Lgs. 112/2017 e, per quanto non previsto dal citato Decreto nonché dal titolo VI del libro V del Codice civile e dalle leggi speciali sulla cooperazione e dalle norme sulle imprese sociali, si applicano, in quanto compatibili, le norme sulle società per azioni.

D.O.C. s.c.s., svolgendo attività di interesse generale, è altresì un Ente del Terzo settore ai sensi del D. Lgs. 117/2017.

È iscritta:

- all'Albo delle Società Cooperative (sezione cooperative a mutualità prevalente, categoria cooperative sociali e di produzione lavoro) al numero A131606, presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy
- all'Albo regionale delle Cooperative sociali della Regione Piemonte, sez. A
- al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

La Cooperativa opera con qualità e passione nell'ambito della formazione e dell'educazione per la creazione di comunità inclusive che possano favorire la partecipazione attiva delle persone, indipendentemente dai propri orientamenti personali, di genere o religione, al fine di creare comunità generative sia dal punto di vista delle competenze personali che di quelle sociali.

Obiettivi dei suoi numerosi progetti sono la costruzione di autonomie, la socializzazione tra pari e tra generazioni differenti, la formazione e l'apprendimento quale fondamento per la costruzione di prassi di convivenza improntate alla collaborazione e al rispetto degli altri e del comune ambiente di vita.

L'esperienza costitutiva della Cooperativa, cioè la residenzialità, ha generato e reso possibili, oltre ai Soggiorni estivi per bambini e ragazzi, molteplici forme ed esperienze per gruppi, scuole, famiglie e anziani con proposte in ambito educativo, culturale, sociale e ambientale. Proposte ed esperienze ma anche aree di ricerca in cui la Cooperativa è impegnata: formazione e lavoro, ambiente, diritti e innovazione.

**Nell'organizzazione dei servizi educativi per enti pubblici e privati (tra i quali gruppi aziendali e fondazioni di origine anche bancaria)**

D.O.C. incontra migliaia di giovani donne e uomini, ragazze e ragazzi, bambine e bambini a cui offre la possibilità di trascorrere un tempo straordinario ma qualificato di vacanza. Tempo libero nell'ambito del quale la costruzione di autonomie, la socializzazione tra coetanei, la formazione e l'apprendimento, il divertimento sono fondamento per la costruzione di esperienze significative e qualificate. In tali servizi la nostra organizzazione incontra centinaia di famiglie, rendicontando con puntualità le attività svolte ed offrendo anche occasioni di partecipazione e confronto nelle fasi di progettazione e momenti di formazione progettati e animati con la collaborazione e la consulenza di primarie Agenzie Educative e dell'Università. Family Hub è ad esempio uno degli spazi di incontro e confronto per i genitori, condotti da professionisti dell'educazione, che la Cooperativa propone dal 2022.

Attraverso obiettivi strategici condivisi con i committenti, ci misuriamo nell'offrire piani educativi personalizzati, piani di comunicazione e monitoraggio dell'esperienza offerta.

In particolar modo D.O.C. progetta e gestisce iniziative di welfare a forte impatto sociale, tra cui i Soggiorni vacanza per gruppi privati quali Eni, Snam, Italgas e, in ambito pubblico, i soggiorni residenziali di formazione rivolti alle scuole e ai minori del Comune di Milano (progetti Scuola Natura ed Estate Vacanza) nonché le iniziative indirizzate e al sistema scolastico nazionale.

**Nell'area degli interventi di housing sociale temporaneo e residenziale**

D.O.C. ha partecipato alla progettazione di importanti progetti promossi da gruppi privati e Fondazioni di origine bancaria, tra cui Fondazione Sviluppo e Crescita CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo e Cassa Depositi e Prestiti, diventando soggetto gestore di riferimento per iniziative che pongono i bisogni dei propri interlocutori al centro di progettazioni inclusive e partecipative. Stakeholder qualificato per studi di ricerca sociale e valutazioni di impatto, D.O.C. ha costituito nel 2011 un soggetto gestore qualificato Sharing - condividere idee e abitazioni di cui oggi è socio unico, che a sua volta ha promosso tre progetti di residenzialità temporanea nell'ambito della realtà metropolitana torinese.



**Nella progettazione e gestione di servizi a soggetti in condizione di fragilità sociale**

La cooperativa, oltre ad iniziative di solidarietà internazionale destinate a giovani provenienti da territori in crisi sociale, sanitaria ed anche in condizione di conflitto, è costantemente impegnata: a) nella gestione di progetti di inclusione sociale e di contrasto alla povertà educativa, b) nell'accoglienza di famiglie in emergenza abitativa nel territorio metropolitano di Torino, c) nella promozione di progetti di housing sociale diffuso che stimolano la presenza di proprietari attenti, pazienti e responsabili nel rendere disponibili propri appartamenti per le necessità ed esigenze di giovani gruppi di coabitanti studenti o lavoratori, anche in difficoltà d) nell'offrire piani di mediazione culturale ed occasioni di promozione sociale.

Dal 2015 D.O.C., gestisce a Torino, per conto della Prefettura di Torino, un Centro di Accoglienza Straordinaria (C.A.S.), una comunità stabile di circa 120 giovani ai quali non viene solo offerto un piano di accoglienza e assistenza ma soprattutto un programma di formazione e attività finalizzato all'inserimento sociale e lavorativo.

**Nell'offerta di posti letto promossi per iniziative di turismo sociale**

La nostra impresa sociale attualmente gestisce direttamente o tramite Sharing, oltre 3000 posti letto sul territorio nazionale in strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere. Luoghi di incontro di qualità inclusivi e di piena partecipazione, con un sistema di gestione attento alla sostenibilità ambientale, all'uso consapevole delle risorse energetiche, capaci di offrire spazi confortevoli, efficienti e connessi, che ben recepiscono le esigenze di benessere, socialità, incontro e formazione dei numerosi interlocutori.

**Nella progettazione di iniziative di solidarietà internazionale**

D.O.C. è sempre stata disponibile ed impegnata per offrire occasioni di sollievo a quelle comunità coinvolte da eventi socioeconomici rilevanti quali conflitti bellici e povertà. Come in occasione del progetto "Per la Pace" promosso nel 2022 da Eni Foundation e con il supporto del Dipartimento di Protezione Civile Nazionale che saputo intercettare oltre 900 persone, soprattutto mamme con bambini provenienti dal conflitto Russo-Ucraino.

## **Nell'ambito delle iniziative rivolte alla partecipazione giovanile**

La cooperativa ha saputo gestire piani di accompagnamento, formazione e valorizzazione come nelle esperienze connesse alla seconda edizione del progetto Impact Generation promosso da Fondazione Compagnia di San Paolo e l'Associazione internazionale Impact Europe. FILO progetto di formazione promosso in collaborazione con Fondazione Compagnia di San Paolo e il contributo formativo di Fondazione Italia Digitale. Zoomer FEST festival dedicato agli studenti del triennio della Scuola Secondaria di secondo grado con laboratori, incontri e workshop su temi educativi, relazionali e sociali.

In tali aree D.O.C. si avvale della collaborazione scientifica e della consulenza progettuale di Università ed altre Agenzie formative di rilevanza nazionale ed anche nel 2024 sono state confermate le preziose collaborazioni scientifiche con:

- Università di Torino, Dipartimento di Psicologia  
Università di Torino, Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione
- Centro Studi "Riccardo Massa" presso Università degli Studi di Milano Bicocca
- Istituto Mitchell di Torino, Scuola di psicoterapia a orientamento psicoanalitico relazionale e dell'attaccamento.

Dal 2007 D.O.C. ha certificato il proprio Sistema di Gestione alla norma UNI ENI ISO 9001:2015 nei settori 30 (Alberghi e ristoranti), 37 (Istruzione) e 38 (Sanità e altri servizi sociali) e, nel 2016, alla norma UNI ENI ISO 14001:2015 settore 30 (Alberghi e ristoranti).

Nel 2022 la Cooperativa ha inoltre ottenuto la certificazione dei propri servizi educativi nell'ambito della prassi UNI/PdR 42:2018 "Prevenzione e contrasto del bullismo - Linee guida per il sistema di gestione per la scuola e le organizzazioni rivolte ad utenti minorenni" quale prima agenzia educativa non scolastica in Italia.

Nell'anno 2024 tutte le certificazioni sono state confermate, anche attraverso il costante impegno dell'Ufficio Qualità Sicurezza e Ambiente.



# SOCI E SOCIE

**Al 31/12/2024 la Cooperativa è formata da numero 415 soci lavoratori di cui n.250 donne e n. 165 uomini.**

Trattandosi di cooperativa di produzione lavoro, le socie e i soci prestano la propria attività lavorativa mediante un rapporto di lavoro subordinato nell'ambito delle disponibilità di lavoro procurate dalla cooperativa ed in relazione alle specifiche competenze ed esperienze dei singoli soci e socie.

Durante l'anno 2024 la cooperativa si è particolarmente impegnata al fine di offrire a tutti i propri soci un intenso programma formativo di qualità sui temi delle competenze tecniche personali e di ruoli e ambiti formativi sulla relazione, la mediazione, l'educazione.

# SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO

Lo statuto sociale, aggiornato con Assemblea dei soci del 24/11/2006, prevede che la cooperativa sia amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero di consiglieri variabile da tre a sette, eletti dall'Assemblea ordinaria dei soci, che ne determina di volta in volta il numero.

La maggioranza dei componenti del Consiglio è scelta tra i soci cooperatori e/o tra le persone indicate dai soci cooperatori persone giuridiche.

I soci finanziatori non possono in ogni caso essere più di un terzo dei componenti del Consiglio di Amministrazione.

Gli amministratori non possono essere nominati per periodi di durata superiore a tre esercizi e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica. Gli amministratori sono rieleggibili.

Il Consiglio elegge nel suo seno il Presidente ed il Vicepresidente.

È presente l'organo di controllo del Collegio dei Sindaci composto da 3 membri e, a partire dal bilancio di esercizio 2024 anche specifica società di certificazione e revisione. Preziosi consulenti a cui è demandato anche il compito di monitoraggio delle attività contabili.

# RETRIBUZIONI DEI LAVORATORI E DELLE LAVORATRICI

In relazione a quanto previsto dall'art. 3 del D.lgs. 112/2017 di riforma delle imprese sociali, si precisa che le retribuzioni dei lavoratori e delle lavoratrici non risultano essere superiori a quelle previste dai contratti o accordi collettivi per le medesime qualifiche.

In osservanza di ciò si precisa che il rapporto di lavoro instaurato tra la società e i soci lavoratori è disciplinato da apposito Regolamento ai sensi dell'articolo 6 del D.Lvo 142/2001, regolamento già approvato con Assemblea dei soci e delle socie del 05/07/2007 e modificato con Assemblea dei soci e delle socie in data 24/06/2016.

In particolare, è applicato il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per le lavoratrici e i lavoratori delle cooperative del settore sociosanitario assistenziale-educativo e di inserimento lavorativo, stipulato da FP CGIL, FPS CISL, FISASCAT CISL, UIL FPL, UILTUCS.

Per quanto riguarda le retribuzioni si precisa che le stesse sono state determinate in funzione dell'inquadramento, del livello assegnato e dell'orario settimanale fissati al momento dell'assunzione e/o modificati successivamente all'assunzione senza alcuna discriminazione di genere.

I costi per salari e stipendi ammontano ad euro 12.415.291,99. Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre proposto all'Assemblea dei soci, un ristorno sui risultati dell'esercizio 2024 pari a euro 350.000,00 in base alle disposizioni inserite nel regolamento approvato in assemblea dei soci in data 28/05/2024.

Infine, in riferimento agli interventi di manutenzione straordinaria presso il sito di Cesenatico e con l'obiettivo di accedere ai benefici fiscali previsti dal Superbonus 110% (Decreto-Legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77), il Consiglio di Amministrazione ha deliberato in data 17/12/2024 la rinuncia ai propri emolumenti stabiliti nella medesima Assemblea del 28/05/2024.



# OBIETTIVI E ATTIVITÀ

La responsabilità sociale d'impresa è la responsabilità di un'organizzazione relativamente alle ricadute che i suoi comportamenti e decisioni riverberano sui portatori di interesse.

Il bilancio sociale è uno strumento di rendicontazione che illustra i risultati dell'attività dell'organizzazione nella loro dimensione sociale, ambientale e ne rende conto pubblicamente. Con tale strumento D.O.C. s.c.s. intende fornire ai propri portatori d'interesse un quadro delle attività realizzate e delle loro ricadute, affinché essi si formino un'opinione chiara e fondata del ruolo svolto dalla cooperativa e delle sue azioni ed è anche il luogo dove in cui condividere gli obiettivi di miglioramento e innovazione che la cooperativa si impegna a perseguire. L'impresa sociale, secondo molta letteratura, è socialmente responsabile "per definizione" in quanto svolge attività di interesse generale per la comunità. Nel caso di D.O.C. s.c.s. essere un'impresa socialmente responsabile significa sviluppare attività e progetti nelle aree sociale, educativa e turistica attraverso l'esperienza maturata da coloro che contribuiscono e partecipano all'attività gestite.

Obiettivo di questo bilancio sociale è anche mostrare come, interagendo con i portatori di interesse o attraverso specifiche politiche implementate e coordinate dai singoli responsabili dei progetti curati dalla cooperativa, si possano mettere in atto pratiche socialmente responsabili. Ne è innanzitutto un esempio il modo in cui le competenze dei soci vengono valorizzate nelle attività svolte dall'impresa.





4. Progettazione della proposta
5. Obiettivi generali
6. La costruzione del Piano di attività
7. Gradimento e valutazione

**PARTE SECONDA: VOI DA UN «TEMPO SOSPESO».**  
L'ESPERIENZA DEI SOGGIORNI TRA LEGGEREZZA  
DEL QUOTIDIANO E PROFONDITÀ DELLE EMO-  
ZIONI E DEI PENSIERI

**IV. I bisogni e le risorse dei bambini ucraini.**  
*di Paola Ricchiardi ed Emanuela M. Torre*

1. Che cosa osservare?
2. Come osservare? La metodologia
3. I destinatari delle osservazioni
4. Quali elementi di resilienza e quali fragilità nei bambini ucraini?
5. Il Laboratorio ludico di avvicinamento alla lingua italiana: una proposta educativa per i più piccoli
6. Conclusioni

**V. I bisogni e le risorse dei ragazzi ucraini.**  
*di Emanuela M. Torre e Paola Ricchiardi*

1. Introduzione
2. Scopo delle osservazioni
3. I destinatari delle osservazioni
4. Dimensioni osservate e strumenti di rilevazione
5. Esiti delle osservazioni: risorse e bisogni di preadolescenti e adolescenti
6. Proposte di attività ed esiti
7. Conclusioni

**VI. Essere genitori «altrove» La genitorialità sospesa tra guerra e migrazione forzata.**  
*di Anna Rosa Farretto*

1. Il quadro generale
2. La ricerca
3. Conclusioni



# PARTECIPAZIONI E PARTNERSHIP

Nel corso della propria storia D.O.C. ha ideato numerosi progetti e promosso la costituzione di tre società di gestione di progetti complessi e di eccellenza con l'obiettivo di erogare servizi di qualità nei diversi settori di impresa e di offrire ai propri soci significative occasioni di lavoro, formazione e professionalizzazione.

**In alcuni casi le partnership interne alla rete si sono concretizzate in partecipazioni societarie.**



## PARTNERSHIP



**Keluar s.r.l. - Dal 1997 D.O.C. stringe una strategica collaborazione con Keluar s.r.l. per la commercializzazione dei propri progetti educativi rivolti alle scuole, all'organizzazione di soggiorni vacanza per minori.**

Una strategica e solida partnership commerciale prevede il posizionamento sul mercato delle strutture ricettive gestite dalla cooperativa per iniziative di turismo sociale. Keluar è un tour Operator e agenzia di viaggio, che organizza iniziative di soggiorno e vacanza con finalità sportive, didattiche e formative, tra cui soggiorni estivi e vacanze studio, campus scientifici, viaggi di istruzione.

Un'attenta e sostenibile progettazione garantisce un'esperienza sempre orientata ad offrire un ruolo centrale e attivo ai partecipanti alle diverse iniziative.

Attualmente Keluar è impegnata:

- nell'interlocuzione con primari gruppi aziendali per l'organizzazione di soggiorni estivi per minori in Italia e all'estero a cui affida il servizio educativo a D.O.C. s.c.s.,
- nell'organizzazione di Campus di Alta formazione Scientifica per ragazzi e adolescenti curati dalla Scuola di Formazione Lagrange di Torino, a sua volta connessa con gli Atenei del Sistema Universitario torinese, Università e Politecnico,
- nell'organizzazione e sperimentazione di Campus di Formazione Filosofica come nella prima positiva sperimentazione svolta nel 2023 con la partecipazione del Filosofo Matteo Saudino "Barbasophia",
- nell'organizzazione di grandi eventi di formazione dedicati a giovani la cui organizzazione tecnica è stata affidata a Keluar.



# PARTECIPAZIONI



**Verve S.p.A. - Nel 2002 D.O.C. promuove la costituzione di Verve S.p.A., di cui la cooperativa detiene il 24,15% del capitale azionario.**

Verve, società immobiliare sociale, ha acquisito la ex Colonia FIAT Edoardo Agnelli di Marina di Massa oggi nota come Villaggio Torre Marina e propone ospitalità, vacanze e servizi di qualità a famiglie, gruppi e individuali, promuovendo anche l'organizzazione di congressi e grandi eventi.



**Sharing S.r.l. – Nel 2011 la cooperativa ha promosso la costituzione della società Sharing s.r.l. di cui è socio unico.**

Sharing s.r.l. è nata con l'obiettivo di sviluppare e gestire progetti innovativi di housing sociale temporaneo e di promuovere iniziative di recupero e rigenerazione urbana, capaci di intercettare i nuovi bisogni abitativi di una società in cambiamento. Il progetto ha l'obiettivo di restituire realtà metropolitane complesse spazi di incontro di qualità, offrendo i propri servizi di ospitalità attraverso un nuovo modo di abitare. I suoi interventi nel contesto della Città di Torino sono l'Albergo Sociale Sharing (2011), la residenza universitaria Campus San Paolo (2015) e Cascina Fossata (2019).

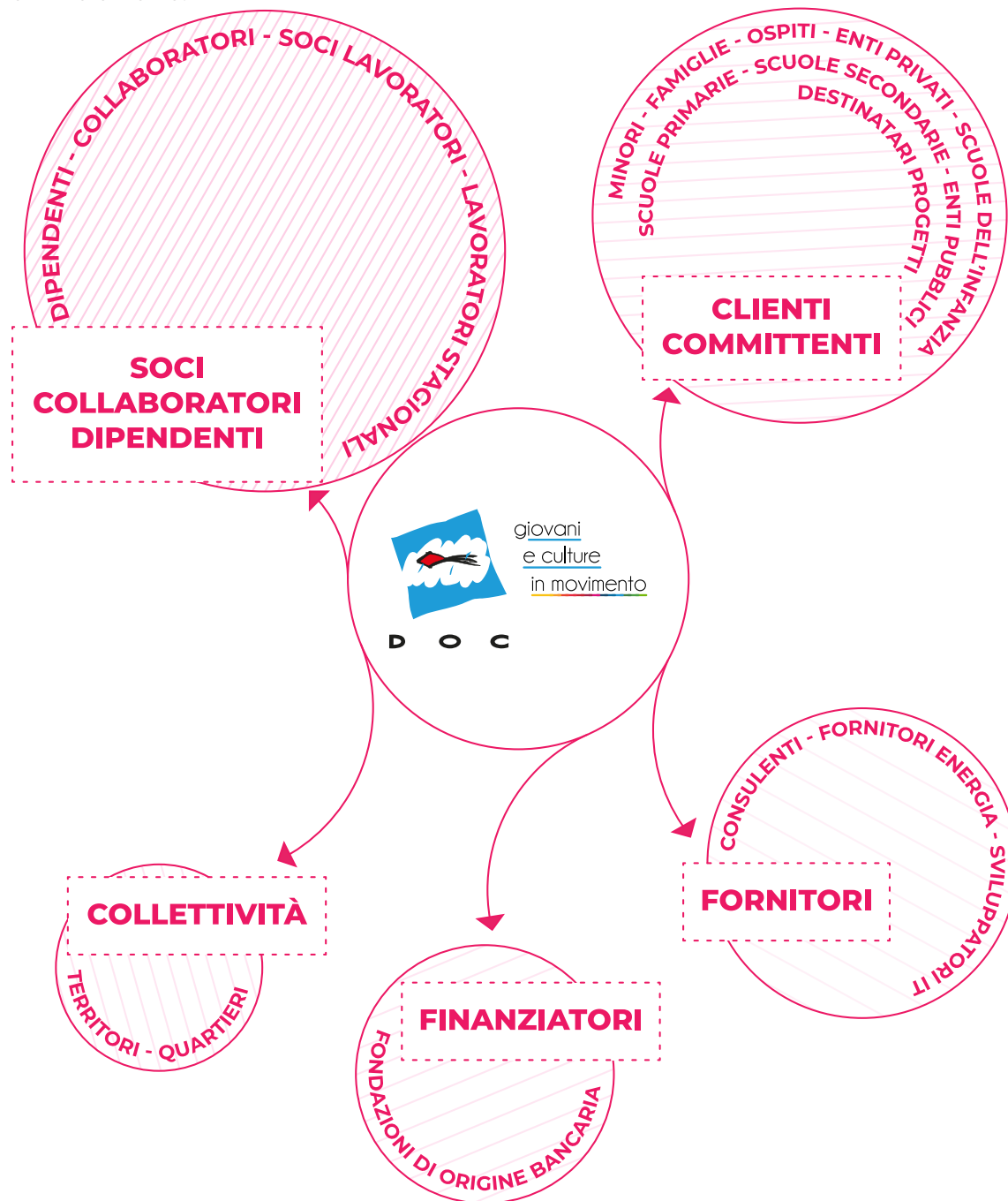


**Albergo dell'Agenzia di Pollenzo s.r.l. – Nel 2019 D.O.C. partecipa alla gestione della società con una quota del 5%.**

L'Albergo dell'Agenzia è un progetto nato da un'idea di Carlo Petrini e Slow Food. Collocato all'interno del complesso immobiliare di Pollenzo, L'Albergo dell'Agenzia partecipa alle iniziative del polo culturale e ricettivo oggi sede dell'Università di Scienze Gastronomiche e dell'enoteca nazionale Banca del vino.

# STAKEHOLDERS

Quale organizzazione impegnata nell'erogazione di servizi, D.O.C. s.c.s. interagisce direttamente e indirettamente con numerosi soggetti all'interno dei propri processi e progetti. Di seguito esplicitiamo la mappatura dei principali stakeholder con i quali siamo in relazione.



Questi stakeholder svolgono un ruolo cruciale nel sostenere le attività di D.O.C. s.c.s. e garantiscono che la cooperativa possa continuare a perseguire la sua missione di solidarietà, inclusione sociale e rigenerazione urbana.

## SOCIE E SOCI COLLABORATORI DIPENDENTI

Il coinvolgimento delle socie e dei soci che lavorano nei progetti e nei servizi e del personale a tutti i livelli, a prescindere dall'incarico e dal tipo di collaborazione, è garantito con piena parità di genere e supervisionato da specifiche funzioni di coordinamento che organizzano periodiche riunioni di equipe, dagli appuntamenti formativi o di confronto promossi dal Gruppo di formazione della cooperativa anche per favorire la condivisione dei risultati raggiunti e l'elaborazione di obiettivi e nuove occasioni di sviluppo.

## CLIENTI E COMMITTENTI

Da numerosi anni enti ed istituzioni pubbliche, riconoscendo il valore dell'impegno della nostra impresa sociale, sono stati interlocutori privilegiati della nostra organizzazione nell'ambito delle iniziative turistico - sociali rivolte alle categorie deboli.

Negli anni la relazione e la partecipazione dei fornitori agli obiettivi della nostra organizzazione è stata promossa tramite l'individuazione di una filiera di fornitori qualificati di cui i maggiormente strategici sono sempre più coinvolti, sin dalla fase di progettazione, nei processi produttivi della cooperativa. In ogni ambito di attività la relazione con i nostri fornitori parte dalla condivisione dei principi fondanti la nostra impresa sociale, in termini di inclusione, sostenibilità e parità di genere anche attraverso un'intensa attività di audit e rigorosi ed annuali processi di qualifica.





## **FORNITORI**

Negli anni la relazione e la partecipazione dei fornitori agli obiettivi della nostra organizzazione è stata promossa tramite l'individuazione di una filiera di fornitori qualificati di cui i maggiormente strategici sono sempre più coinvolti, sin dalla fase di progettazione, nei processi produttivi della cooperativa. In ogni ambito di attività la relazione con i nostri fornitori parte dalla condivisione dei principi fondanti la nostra impresa sociale, in termini di inclusione, sostenibilità e parità di genere anche attraverso un'intensa attività di audit e rigorosi ed annuali processi di qualifica.

## **FINANZIATORI - SOSTENITORI**

Nella progettazione di interventi territoriali specifici D.O.C. beneficia del supporto di enti finanziatori quali ad esempio la Fondazione Compagnia di San Paolo, la Fondazione Ulaop CRT e la Fondazione CRT con le quali sviluppiamo progetti ed attività di impatto sociale di carattere sperimentale e processi di partecipazione di giovani donne e uomini a complesse progettazioni di processi di finanza di impatto ed accesso al digitale.





# TERRITORIO E CULTURA

Numerose sono le iniziative socioculturali orientate al coinvolgimento della cittadinanza, in particolare dei residenti nei progetti di ospitalità temporanea gestiti da D.O.C. e Sharing.

Tra queste le attività che D.O.C. offre tramite la gestione di Open011 – Casa della Mobilità Giovanile e dell'Intercultura della Città di Torino e il Festival dedicato all'adolescenza Zommer Fest e i progetti di partecipazione giovanile come Impact Generation.

Open011 è un progetto condiviso con la Città di Torino, che promuove la mobilità giovanile e la sostenibilità ambientale. Situato nel quartiere Borgo Vittoria, Open011 è uno spazio di incontro che valorizza la centralità della persona e i diritti fondamentali, secondo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani.

Oltre ad essere un ostello di qualità, favorisce l'incontro tra giovani residenti e temporanei, aumentando la densità relazionale e ascoltando i loro punti di vista sui temi del diritto alla vita, alla libertà e alla sicurezza.







# DATI GENERALI

Nome ente:	D.O.C. s.c.s.
Codice Fiscale:	05617000012
Partita IVA	05617000012
Forma Giuridica:	Società Cooperativa Sociale
Indirizzo Sede Legale:	Via Assietta, 16/b – 10128 Torino
Altre sedi:	Via Assietta, 15/g – 10128 Torino Via Massena, 1/g – 10128 Torino Corso Venezia, 11 – 10147 Torino Viale della Vittoria, 46 – 10052 Bardonecchia (TO) Via Giosuè Carducci, 181 – 47042 Cesenatico (FC) Viale Bruno Buozzi, 14 – 00073 Castel Gandolfo (RM)





# MISSIONE E VISIONE

## LAVORIAMO CON PASSIONE, CURA E QUALITÀ PER OFFRIRE AI NOSTRI DIVERSI INTERLOCUTORI

- significative esperienze educative per minori in soggiorni di vacanza residenziali e territoriali, in località marine e montane, con attenzione particolare al benessere dei nostri giovani ospiti, all'ambiente e alla sicurezza;
- esperienze di residenzialità in contesti urbani, con particolare riferimento alla "fascia grigia" della popolazione, attraverso innovativi progetti di housing sociale che favoriscono la relazione tra persone di diversa provenienza sociale e culturale;
- percorsi di studio e formazione sui temi dell'educazione e dell'orientamento, della formazione e della sostenibilità;
- un interlocutore qualificato e capace di innovare per progettazioni ad impatto sociale elevato.

## MEDESIMO IMPEGNO E CURA VENGONO RIVOLTI ANCHE ALLE NOSTRE SOCIE E SOCI AL FINE DI OFFRIRE E GARANTIRE

- percorsi di lavoro negli ambiti della progettazione e gestione dei servizi educativi e delle attività di accoglienza e residenzialità, sociale e turistica;
- opportunità di crescita professionale e di sviluppo delle competenze tecniche, metodologiche e trasversali;
- contesti di lavoro sicuri e un piano formativo in ambito sicurezza costantemente aggiornato;
- luoghi inclusivi di partecipazione attiva alla vita della cooperativa dove ogni socia e ogni socio possano sentirsi accolti e liberi di esprimere le proprie idee e contribuire allo sviluppo del progetto complessivo.

# ORGANIZZAZIONE

La Cooperativa nel tempo ha deciso di gestire direttamente tutti i processi e servizi che concorrono a determinare la qualità del servizio offerto e periodicamente si interroga coinvolgendo tutta la comunità di socie e soci, nell'acquisire sempre maggiore consapevolezza della propria organizzazione al fine di condividere anche il piano di obiettivi strategici e di sviluppo.

Negli anni di attività tale chiara scelta organizzativa ha permesso di offrire ai nostri Clienti ed Enti Committenti un servizio completo, flessibile alle esigenze dei diversi progetti e di alta qualità e ai nostri soci spazi di confronto e partecipazione democratica alla vita della cooperativa stessa.

La Cooperativa è costantemente impegnata nel revisionare i propri processi interni in termini di innovazione e sostenibilità, migliorando le proprie esperienze di gestione, diminuendo i propri impatti ambientali, cercando anche di interpretare i bisogni espressi ed inespressi della società e dei propri interlocutori al fine di essere considerata costantemente "Sistema esperto e qualificato".

In particolar modo la Direzione della Cooperativa, opera al fine di trasmettere alla comunità di socie e soci che il progetto complessivo e di imprenditorialità sociale nel quale siamo impegnati è luogo di partecipazione attiva, parità di opportunità di crescita e formazione e luogo di solidarietà reciproca.



# CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La cooperativa è amministrata da un Consiglio di Amministrazione attualmente di cinque membri che oltre al ruolo istituzionale e al compito di definizione delle linee guida e programmatiche delle società, svolgono anche funzioni operative nei diversi settori.

L'attuale Consiglio di Amministrazione di D.O.C. s.c.s. è stato nominato dall'Assemblea dei Soci in data 28/05/2025 sino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31.12.2026

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

CARICA	NOME E COGNOME	MANDATI
Presidente Consiglio di Amministrazione	<b>Maria Teresa Rossi</b>	12 mandati
Amministratore Delegato	<b>Paola Marchesin</b>	7 mandati
Vicepresidente Consiglio di Amministrazione	<b>Mario Ferretti</b>	7 mandati
Consigliere di Amministrazione	<b>Carlo Scati</b>	4 mandati
Consigliere di Amministrazione	<b>Christian Baù</b>	3 mandati

**COMPENSI AMMINISTRATORI 2024**

<b>CARICA</b>	<b>NOME E COGNOME</b>	<b>COMPENSO ANNUO</b>
Presidente Consiglio di Amministrazione	<b>Maria Teresa Rossi</b>	Non previsto come da delibera del Consiglio di Amministrazione del 17/12/2024
Amministratore Delegato	<b>Paola Marchesin</b>	
Vicepresidente Consiglio di Amministrazione	<b>Mario Ferretti</b>	
Consigliere di Amministrazione	<b>Carlo Scati</b>	
Consigliere di Amministrazione	<b>Christian Baù</b>	

**COMPENSI AMMINISTRATORI 2023**

<b>CARICA</b>	<b>NOME E COGNOME</b>	<b>COMPENSO ANNUO</b>
Presidente Consiglio di Amministrazione	<b>Maria Teresa Rossi</b>	13.000,00 euro
Amministratore Delegato	<b>Paola Marchesin</b>	11.000,00 euro
Vicepresidente Consiglio di Amministrazione	<b>Mario Ferretti</b>	9.000,00 euro
Consigliere di Amministrazione	<b>Carlo Scati</b>	8.500,00 euro
Consigliere di Amministrazione	<b>Christian Baù</b>	8.500,00 euro
<b>Totale 2023</b>		<b>50.000,00 euro</b>

**COMPENSI AMMINISTRATORI 2022**

<b>CARICA</b>	<b>NOME E COGNOME</b>	<b>COMPENSO ANNUO</b>
Presidente Consiglio di Amministrazione	<b>Maria Teresa Rossi</b>	13.000,00 euro
Amministratore Delegato	<b>Paola Marchesin</b>	10.000,00 euro
Vicepresidente Consiglio di Amministrazione	<b>Mario Ferretti</b>	8.000,00 euro
Consigliere di Amministrazione	<b>Carlo Scati</b>	7.000,00 euro
Consigliere di Amministrazione	<b>Christian Baù</b>	7.000,00 euro
<b>Totale 2022</b>		<b>45.000,00 euro</b>



# AREE DI COMPETENZA: PROCESSI, ATTIVITÀ, SETTORI

Dopo gli straordinari eventi pandemici, a partire dall'anno 2022, le socie e i soci della Cooperativa sono stati invitati dal Consiglio di Amministrazione ad una importante attività di rilettura dei processi interni di gestione, delle aree di attività e dei settori che le organizzano: una nuova opportunità di partecipazione che ha coinvolto tutti i soci e che ha reso possibile il risultato di una maggior consapevolezza dell'organizzazione complessiva e dei bisogni dei diversi gruppi di lavoro.

Con maggiore consapevolezza, ogni socia e socio della nostra organizzazione, può affermare che al centro del progetto complessivo si pongono le nostre **AREE DI ATTIVITÀ** sui cui impattano **PROCESSI** quali la Progettazione, la Qualità e l'Ambiente, la Formazione e la Comunicazione interna ed esterna e **SETTORI** come l'Amministrazione, la Commercializzazione, la Selezione e Gestione del Personale, la Sicurezza.



# PROCESSI

## PROGETTAZIONE

L'attività di progettazione viene dedicata a tutte le attività della cooperativa non solo nella fase di visione e creazione di nuovi progetti di gestione o servizi educativi, ma anche e soprattutto nell'importante attività di manutenzione e di revisione degli stessi, attraverso l'impegno diretto del Consiglio di Amministrazione e del Gruppo di progettazione che viene costituito coinvolgendo le funzioni responsabili necessarie.



## QUALITÀ E AMBIENTE

Il gruppo interno alla nostra organizzazione che coordina e gestisce i Sistemi di Gestione della Qualità e Ambiente, conduce le indagini sul gradimento dei servizi offerti, recependo i suggerimenti dei nostri Clienti e proponendo margini di miglioramento e piani di follow up alla Direzione. Elabora indagini statistiche del servizio offerto, monitora il piano normativo di riferimento, gestisce e implementa le piattaforme di gestione della Società.

Nel corso del 2024, sono state condotte **25 verifiche ispettive interne** (V.I.I.), che rappresentano un'importante attività di controllo e auto-valutazione sui processi e le strutture gestite. Le verifiche hanno prodotto dati utili per classificare le **non conformità** emerse, identificare le aree critiche per struttura e fornire indicazioni puntuali per l'aggiornamento e la standardizzazione delle procedure.

Il gruppo si occupa inoltre della gestione e del miglioramento continuo delle piattaforme digitali a supporto delle attività aziendali, e del monitoraggio normativo, garantendo la conformità alle certificazioni e agli standard adottati, in particolare quelli legati alla ISO 9001 (Qualità) e alla ISO 14001 (Ambiente).

Un'attenzione particolare è riservata alla qualifica dei fornitori: il processo qualità include la valutazione sistematica delle collaborazioni esterne con l'obiettivo di aumentare l'affidabilità e la coerenza ambientale e operativa dei partner. Tra gli indicatori più rilevanti emersi nel 2024, figura la percentuale di fornitori qualificati e il livello di trasformazione degli strumenti di monitoraggio (S.M.) in procedure operative formalizzate.

Infine, è in fase di implementazione un sistema digitale per la **gestione delle manutenzioni**, integrato con il monitoraggio dei consumi di gas, luce e acqua, in particolare nelle strutture certificate ISO 14001, per una gestione più efficiente e sostenibile delle risorse ambientali.

### 25 VERIFICHE ISPETTIVE INTERNE

2 Zambla Alta	1 Sharing Torino
2 Ghiffa	2 Sede D.O.C.
1 Vacciago	2 Pizzo Calabro
1 Pietra Ligure	1 Marina di Frigole
1 Andora	2 Corte della Miniera
2 Osteria 12 Arcate	1 Malta
2 Villaggio Olimpico di Bardonecchia	2 Bardonecchia ENI
2 Open 011	1 Misano Adriatico
1 Campus Sanpaolo	

### 231 FORNITORI DI CUI QUALIFICATI 56

### 87 NON CONFORMITÀ

### 14 RECLAMI

### 2 AZIONI CORRETTIVE



## FORMAZIONE

**La formazione rappresenta un luogo privilegiato per incontrare i soci, stimolare il confronto e la partecipazione, oltre a rafforzare le competenze lavorative e personali.**

La formazione interna e la proposta formativa rivolta anche a esterni sono gestite dal Gruppo Formazione, responsabile di recepire i bisogni formativi manifestati dai soci e dai contesti di impresa nei quali la cooperativa è impegnata. Questo gruppo promuove programmi formativi specifici per mansione e ambito lavorativo e offre occasioni formative anche a esterni sui temi dell'educazione e dell'inclusione.

Il Gruppo Formazione interno alla cooperativa si avvale di importanti collaborazioni con consulenti pedagogici e prestigiose agenzie formative, tra cui l'Università di Torino e il CSRM (Centro Studi Riccardo Massa) dell'Università Bicocca di Milano.

### **L'Area DOC IN della formazione interna**

Che offre un'ampia programmazione di corsi destinati a migliorare le competenze professionali e personali dei partecipanti. Tra questi il corso "Morire di lavoro – Cultura della Sicurezza"; "Saper condurre un gruppo" per chi ha espresso il desiderio di migliorare le proprie capacità di leadership; migliorare le competenze informatiche e linguistiche, ed altre occasioni di confronto come "La valutazione del lavoro in cooperativa", "L'arte di tenere insieme tante parti della propria vita", "Che rumore fa la felicità" e "La filosofia nella vita quotidiana"

### **L'area DOC OPEN ed EVENTI**

Che organizza eventi formativi aperti a tutti non solo i soci, sui temi della genitorialità, l'educazione alla relazione di genere, l'essere adolescenti. Eventi di networking come l'annuale DOCZIP e festival dell'adolescenza come Zoomer Fest giunto alla sua seconda edizione nel mese di maggio 2024.

### **L'area Inclusione e Sviluppo di Comunità**

Che offre corsi per sostenere ed informare gli operatori che all'interno della cooperativa sono maggiormente impegnati nell'ambito della fragilità sociale e gli altri soci interessati, affrontando tematiche come: "Elementi di informazione e sostegno agli operatori di Pronto Soccorso Psicologico", "Strumenti per l'orientamento professionali dei giovani migranti", "Human Traffic" e la "Legislazione sul tema migranti", "I contesti socioantropologici dei paesi di provenienza dei migranti", "l'analisi dei processi migratori" e "la mediazione dei conflitti".



**L'area Ospitalità e Turismo**

Che offre una formazione su diversi aspetti di uno dei settori strategici della cooperativa. Dal Sistema Qualità, alla Sicurezza, alla Sicurezza Alimentare e il sistema HACCP, le strategie di vendita, la formazione dei programmi di gestione dei vari processi interni, la gestione dei reclami e gli importanti aspetti della multiculturalità all'interno dei contesti lavorativi al fine di migliorare anche l'esperienza dei nostri ospiti.

**L'area dei Servizi di Sistema**

Che si focalizza sui processi strategici di analisi e gestione come la "Rendicontazione delle presenze lavorative delle socie e dei soci in applicazione del contratto collettivo di riferimento", "l'analisi dei centri di costo", "la comunicazione grafica" e "la gestione della privacy" per avere sempre processi compliance al regolamento europeo GDPR.

**L'area dei Sistemi Educativi**

Che affronta sia competenze di ruolo come nelle proposte "L'educatore scolastico", "Tecniche di animazione e ludiche" e la "Formazione per Direttori e Coordinatori di soggiorni vacanza residenziali per minori" oltre a "Incontri per il monitoraggio e la valutazione dei progetti educativi offerti dalla cooperativa", pratiche di "One Health" e "l'inclusione".

Nel 2024, la Cooperativa ha confermato il proprio impegno strategico nella formazione, quale leva essenziale per la crescita professionale, la partecipazione attiva e la qualità dei servizi erogati. Il programma formativo, coordinato dal Gruppo Formazione composto da 7 membri, ha previsto 89 appuntamenti formativi, di cui 75 attivati con un tasso di attuazione pari all'84%.

I corsi sono stati articolati su 4 principali ambiti di intervento: Servizi di Sistema, Sistemi Educativi, Inclusione e Sviluppo di Comunità, Ospitalità e Turismo. Alla formazione hanno partecipato 295 socie e soci, di cui 211 con contratto a tempo indeterminato e 84 con contratto stagionale, con una media di 3,4 corsi per partecipante. Complessivamente sono state erogate 344 ore di formazione, per un totale di 6.776 ore di partecipazione complessive.

Le modalità di accesso si sono distribuite equamente tra iniziative ad invito (48%) e ad adesione volontaria (52%), valorizzando l'autonomia e il coinvolgimento diretto dei soci. Questo percorso ha rappresentato un importante investimento nella qualificazione delle competenze tecniche e relazionali, nel rafforzamento della cultura organizzativa e nella condivisione dei valori cooperativi.

7

**COMPONENTI DEL  
GRUPPO FORMAZIONE**

4

**AMBITI**

- servizi di sistema
- ospitalità e turismo
- sistemi educativi
- inclusione e sviluppo di comunità

**PARTECIPAZIONE ALLA FORMAZIONE**

295

**SOCI E SOCIE**

72%

Tempo indeterminato  
221 persone

28%

Stagionali  
84 persone6.776<sub>h</sub>**ORE DI  
FORMAZIONE  
EROGATE**

impatto ore complessive

52% ad adesione

48% ad invito



2

**MODALITÀ****in presenza****online**

2

**SEZIONI****DOC in****DOC open**

3

**TIPOLOGIE****corsi****seminari****eventi****APPUNTAMENTI**DOC Open - Family Hub 100% Eventi - #DocZIP 100% Eventi - Viaggi Formativi 67% Eventi - Zoomer Fest 100% Formazione DOC In 89% Inclusione e sviluppo  
di comunità 91% Ospitalità e turismo 56% Servizi di sistema 93% Sistemi educativi 84% 

89

**PREVISTI**

75

**ATTIVATI (84%)**

## COMUNICAZIONE, MARKETING, SVILUPPO IT

**Il settore Comunicazione gioca un ruolo centrale nel promuovere l'identità, i valori e i servizi di D.O.C. attraverso una produzione multicanale efficace e coerente. L'attività si articola nella progettazione grafica, nella gestione dei contenuti social, nella produzione di materiali cartacei e digitali, nella documentazione foto e video e nel supporto ai diversi settori della cooperativa.**

Nel 2024 l'ufficio comunicazione ha realizzato una produzione significativa e diversificata:

- 83 video, tra montaggi di webinar, interviste, video per eventi, promozionali per strutture e contenuti destinati ai social.
- 4 piani editoriali per un totale di 478 post, stories e reel sui canali social.
- Gestito un archivio di 64 GB di foto e 274 GB di video, costituendo un importante memoria visiva e promozionale dei progetti della cooperativa.

Nel corso dell'anno, il settore ha inoltre perseguito il miglioramento continuo attraverso:

- Corsi di aggiornamento sulla suite Adobe, per migliorare la qualità dei prodotti grafici.
- Partecipazione ad eventi professionali, con l'obiettivo di mantenersi aggiornati sulle ultime tendenze nel design e nella comunicazione visiva.
- Un monitoraggio più puntuale delle lavorazioni, con una riduzione del 10% delle giornate lavorative impiegate per attività specifiche.
- Una maggiore conoscenza dei progetti e dei servizi D.O.C., per strutturare piani di comunicazione più efficaci e mirati.

L'impegno del settore comunicazione si muove in coerenza con gli obiettivi dell'Agenda 2030, in particolare per la promozione di lavoro dignitoso e crescita economica, parità di genere, consumo responsabile e innovazione sociale. La qualità, la tempestività e la cura nella produzione di contenuti rappresentano un tratto distintivo della strategia comunicativa della cooperativa.

# 83

### VIDEO

- montaggi di webinar
- interviste
- video per eventi promozionali per strutture
- contenuti social

### ARCHIVIO MEDIA



Costituisce un importante memoria visiva e promozionale dei progetti della cooperativa.

# 478

**POST, STORIES E REEL  
DIVISI SU 4 PIANI  
EDITORIALI**



# SETTORI

## AMMINISTRAZIONE

La gestione della contabilità, sia generale che analitica, viene curata internamente in tutte le sue fasi, fino alla predisposizione dei dati necessari per l'elaborazione del bilancio societario. Un elemento chiave in questo processo è rappresentato dall'utilizzo dei Centri di Costo e Ricavo, che consente una lettura puntuale e approfondita dei dati gestionali, risultando decisiva per un'amministrazione efficace e consapevole della cooperativa.

Nel corso dell'anno, l'ufficio amministrativo ha elaborato direttamente **8.000 fatture di vendita** e oltre **6.600 fatture di acquisto**, dimostrando un'elevata capacità operativa e di controllo del flusso economico-finanziario.

Accanto a questa attività, una funzione dedicata si occupa della selezione e del monitoraggio dei fornitori, estendendo il proprio raggio d'azione dalla gestione del patrimonio immobiliare, alle grandi utenze, fino alla fornitura di beni e servizi. L'operatività del settore include anche audit periodici presso i fornitori e un attento controllo sulla qualità dei servizi acquistati, garantendo affidabilità, trasparenza e coerenza con i principi di sostenibilità e buona amministrazione.

In linea con questi obiettivi, il settore Amministrazione e Finanza ha delineato per il 2025 un programma strategico di sviluppo, che prevede:

1. Il miglioramento del processo di pianificazione;
2. L'introduzione di nuove procedure per la gestione degli inventari;
3. L'elaborazione dei bilanci per centri di costo e ricavo;
4. La definizione puntuale del budget per ciascuna struttura;
5. Il potenziamento della sinergia e della collaborazione con le strutture operative, in un'ottica di maggiore efficienza nella comunicazione e nella gestione degli acquisti.

Queste azioni rientrano nei Servizi di Sistema e sono pensate per sostenere la crescita della cooperativa, valorizzando il lavoro dei soci e dei referenti coinvolti in quest'area strategica.

## COMMERCIALE

**Il settore Commerciale di D.O.C. opera in stretta sinergia con Keluar tour operator, nell'organizzazione di soggiorni estivi per minori, soggiorni studio all'estero, incoming presso le proprie gestioni, organizzazione tecnica di eventi e team building aziendali. Questo legame permette di sviluppare un'offerta ampia, differenziata e professionale, rivolta a un'utenza sempre più diversificata.**

Il 2024 ha confermato il trend positivo registrato negli ultimi anni: sono state gestite 810 offerte (+2% rispetto al 2023) con 425 conferme (+8%), consolidando la crescita anche dopo il "boom post-pandemico".

Si è riscontrato un incremento significativo nelle presenze delle strutture VOB (+18%) e TM (+33%), mentre sono rimasti sostanzialmente stabili altri poli di accoglienza.

Tra le iniziative di maggiore rilievo i Campus Scientifici hanno registrato un aumento considerevole in numero di occasioni formative offerte e partecipanti: da 10 nel 2023 a 16 nel 2024, con oltre 1.723 partecipanti e oltre 41.700 ore di PCTO riconosciute.

Il settore commerciale ha rafforzato le reti di promozione, valutando l'ingresso in consorzi turistici e costruendo partnership strategiche con agenzie e tour operator. L'obiettivo è incrementare le presenze nelle strutture, sviluppare nuovi prodotti turistici e ampliare l'offerta, inclusi soggiorni all'estero, vacanze per la terza età e proposte montane.

Prosegue anche la commercializzazione di strutture terze a livello nazionale. Il servizio si distingue per competenza, puntualità e coerenza con i principi dell'Agenda 2030, promuovendo inclusione, istruzione e turismo sostenibile.



SOGGIORNI ESTATE 2024

3382 GIOVANI VIAGGIATORI



SOGGIORNI VACANZA



TURSIMO SCOLASTICO

2023

202

Offerte

103

Pratiche

6.308

Studenti

937

Adulti

2024

202

Offerte

116



Pratiche

7.053



Studenti

897



Adulti

CAMPUS SCIENTIFICI

2023

10

Campus scientifici

1.170

Partecipanti

3

Strutture

• Open011

• Villaggio Olimpico  
di Bardonecchia

• Torre Marina

28.560

Ore PCTO

riconosciute

2024

16



Campus scientifici

1.723



Partecipanti

3

Strutture

• Open011

• Villaggio Olimpico  
di Bardonecchia

• Torre Marina

41.700



Ore PCTO

riconosciute



## SELEZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE

Settore assolutamente strategico per un'organizzazione con cui collaborano ogni anno centinaia di persone. Il settore è organizzato in due aree che operano in modo sinergico: area della Selezione e della collocazione del personale (TOjob) e area della gestione amministrativa (rapporti sociali, inquadramenti).

Particolare cura viene posta nella selezione del personale: ogni anno il servizio denominato TOjob seleziona oltre 400 nuovi collaboratori per i diversi ruoli necessari all'organizzazione incontrano oltre 2000 candidati su tutto il territorio nazionale sia attraverso un calendario di incontri nelle principali città italiane, sia attraverso incontro online.

Con particolar riferimento al settore strategico della selezione del personale che nel corso del 2024 ha registrato un importante incremento di partecipazione: le persone iscritte alle selezioni sono più che raddoppiate, passando da 829 nel 2023 a 1.737 nel 2024. Complessivamente, sono stati incontrati 1.167 candidati tra incontri in presenza e online (678 per personale educativo, 89 per personale sanitario, 400 per personale alberghiero).

Il servizio ha selezionato con successo oltre **400 nuovi collaboratori** per le diverse funzioni operative previste nei soggiorni estivi, raggiungendo il **100% delle collocazioni necessarie** sia per la stagione invernale 2023/2024 sia per l'estate 2024.

Gli inserimenti effettivi sono stati:

- **411 operatori educativi, di cui 297 donne e 114 uomini;**
- **44 operatori sanitari, di cui 28 donne e 16 uomini;**
- **242 operatori alberghieri, di cui 131 donne e 111 uomini.**

Un risultato particolarmente significativo riguarda la crescita del personale con maggiore esperienza ("personale anziano"): nel 2024 è stato registrato un aumento del 7% nella loro presenza nei soggiorni, contribuendo così a migliorare la qualità e la continuità del servizio educativo. Inoltre, si è ridotto drasticamente il ricorso ai cosiddetti "colloqui estivi", che sono passati dal 32% al 10% degli inserimenti, dimostrando una programmazione più efficace e tempestiva.

Il servizio TOjob ha anche investito nella visibilità e nella comunicazione, pubblicando oltre 60 post sui canali social per promuovere le selezioni e le opportunità lavorative.

Il modello adottato si è rivelato efficace anche per la copertura territoriale: le selezioni sono state organizzate in numerose città italiane (tra cui Torino, Napoli, Milano, Roma, Palermo, Lecce, Trento, Firenze e molte altre), garantendo un'equa distribuzione geografica e l'accesso alle selezioni a un pubblico eterogeneo.

Questa struttura, fondata su attenzione alle persone, qualità nella selezione e solidità organizzativa, rappresenta un elemento distintivo della proposta D.O.C., pienamente in linea con i principi dell'Agenda 2030 legati al lavoro dignitoso, alla parità di genere e alla riduzione delle disuguaglianze.

## PERSONALE EDUCATIVO

**678**

Persone incontrate  
tra selezioni e colloqui  
in presenza e online

**411**

### OPERATORI EDUCATIVI

**217**

personale "anziano"  
e tempo indeterminato

**194**

inserimenti  
da selezioni



**297**  
DONNE



**114**  
UOMINI

## PERSONALE ALBERGHIERO

**400**

Persone incontrate  
tra selezioni e colloqui  
in presenza e online

**242**

### OPERATORI ALBERGHIERI

**138**

personale "anziano"  
e tempo indeterminato

**104**

inserimenti  
da selezioni



**131**  
DONNE



**111**  
UOMINI

## PERSONALE SANITARIO

**89**

Persone incontrate  
tra selezioni e colloqui  
in presenza e online

**44**

### OPERATORI SANITARI

**19**

personale "anziano"  
e tempo indeterminato

**25**

inserimenti  
da selezioni



**28**  
DONNE



**16**  
UOMINI



## SICUREZZA

Settore responsabile delle attività di monitoraggio degli indicatori relativi alla sicurezza dei propri soci, pianifica piani di follow-up in sinergia con l'RSPP dell'organizzazione e provvedendo alla costante formazione e addestramento delle proprie risorse interne.





## CONSULENTI TECNICI

La Cooperativa si avvale inoltre di una selezione di competenti consulenti tecnici, con riguardo al mantenimento degli standard di qualità e alla progettazione di nuovi servizi, nonché all'aspetto di formazione del personale e alla redazione dei documenti gestionali per l'organizzazione.

### GESTIONE AMMINISTRATIVA E CONTABILE

#### **Studio Commercialista Dott. Raffaele Ardia**

Consulenza contabile e amministrativa.

#### **Studio di Consulenza Servizi per l'Azienda di Ettore Altea**

Gestione del personale ed elaborazione buste paga.

#### **Aleph s.r.l.**

Società di revisione contabile.

## QUALITÀ

#### **CSQA**

ente di certificazione riconosciuto ACCREDIA che annualmente monitora e certifica la conformità del Sistema di Gestione ai sensi della norma UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001 e della PdR42, antibullismo, che comprende il controllo documentale e dei processi interni, la coerenza delle procedure con il piano normativo di riferimento, gli aspetti di sicurezza e gestione in ambito alimentare presso la sede centrale e le varie unità operative di D.O.C.

## AMBIENTE E SICUREZZA

#### **Genesi Ambiente**

Consulenza ambientale e piano di monitoraggio Dott. Umberto Aprile.

#### **S.T.I. Studio Tecnico Integrato Ing. Fabio Rosito**

Consulenza per gli aspetti sicurezza, nell'ambito delle procedure interne e dei luoghi di lavoro in conformità del piano normativo di riferimento, R.S.P.P. di D.O.C. s.c.s.

#### **Medilabor**

Laboratorio di analisi che controlla i parametri batteriologici e microbiologici di acque, derrate, semilavorati e piani di lavoro presso le unità operative.

## GESTIONE RETE E SVILUPPO IT

### **REXO**

Consulente per la gestione infrastruttura, manutenzione materiale informatico, sviluppo rete.

### **Message Globe**

Gestione web server, hosting e sviluppo piattaforme web.

### **Housedada**

Manutenzione e sviluppo siti web.

## PRIVACY

### **Spaziottantotto s.r.l.**

Consulente per la gestione privacy D.P.O.  
Bonsignori Massimiliano

## COMUNICAZIONE

### **DUNTER s.r.l.**

Comunicazione social

### **CLAIM CREATIVE s.r.l.**

Comunicazione social





# ORGANI DI CONTROLLO

## COLLEGIO SINDACALE

<b>Dott. Giodda Giorgio</b>	Presidente collegio Sindacale
<b>Dott.ssa Di Cairano Franca</b>	Sindaco
<b>Dott. Genta Gian Giacomo</b>	Sindaco
<b>Dott. D'Ambrosio Vito Eugenio</b>	Sindaco supplente
<b>Dott. Andreone Marco</b>	Sindaco supplente

### COMPENSI ORGANO DI CONTROLLO – COLLEGIO SINDACALE

CARICA	NOME E COGNOME	COMPENSO ANNUO
Presidente	<b>Dr. Giorgio Giodda</b>	8.000,00 euro
Consigliere	<b>Dr.ssa Franca di Cairano</b>	5.000,00 euro
Consigliere	<b>Dr. Giangiacomo Genta</b>	5.000,00 euro

L'attuale Collegio sindacale è stato nominato dall'Assemblea dei Soci in data 28/05/2024 sino all'approvazione del bilancio di esercizio al 31/12/2026

## SOCIETÀ DI REVISIONE CONTABILE

**Aleph s.r.l.** società di revisione contabile - CORSO NIZZA 28 (CN)





# CERTIFICAZIONI

## **CERTIFICAZIONE ISO 9001:2015**

Data di Prima Emissione 17-9-2007 Settori 30, 37, 38 n. certificato 5975

## **CERTIFICAZIONE ISO 14001:2015**

Data di Prima emissione 19-02-2016 Settore 30 n. certificato 41328 Settore 30 – Alberghi e Ristoranti Settore 37 – Istruzione Settore 38 – Sanità e servizi sociali

## **CERTIFICAZIONE UNI/PdR42:2018**

Data di Prima Emissione 14-9-2022 Prevenzione e contrasto del bullismo nell'ambito di servizi educativi e di animazione rivolti ai minori in soggiorni di vacanza residenziali.

# POLITICHE INTERNE

- Politica della Qualità Sicurezza e Ambiente
- Politica Antibullismo
- Politica Sostenibilità
- Codice Etico
- Carta delle buone prassi e responsabilità degli adulti nei servizi educativi per minori
- Progetto Educativo per infanzia e preadolescenza
- Progetto Educativo per l'adolescenza



# ORGANIGRAMMA AL 31 DICEMBRE 2024

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Presidente:  
**Maria Teresa Rossi**
- Amministratore Delegato al personale:  
**Paola Marchesin**
- Vicepresidente:  
**Mario Ferretti**
- Consiglieri:  
**Christian Baù, Carlo Scati**

## DIREZIONE AZIENDALE

- **Maria Teresa Rossi**
- **Doriano Cranco**
- **Mario Ferretti**

## AMMINISTRAZIONE

- Responsabile Amministrativa:  
**Maria Grazia Ravera**
- Coordinatrice:  
**Valentina Amerio**
- Contabilità:  
**Paolo Mascherpa, Patrizia Busini,  
Emanuele Sapino**
- Monitoraggio e controllo di  
gestione:  
**Maria Teresa Rossi, Carlo Scati**
- Responsabile Acquisti:  
**Carlo Scati, Enrico Boenzi**

## RISORSE UMANE

- Responsabile del Personale:  
**Paola Marchesin**
- Gestione del personale:  
**Gabriella Posa, Anna Saracino**
- Selezione del personale:  
**Angela Tonti, Aurora Vessio,  
Francesco Marchetti, Pietro Comba**

## UFFICIO COMMERCIALE

- Responsabili commerciali:  
**Christian Baù, Emilio Perni, Elisabetta Rossi**
- Gestione Commerciale:  
**Alessandra Baggia, Alice Alessio, Gabriele Bartesaghi, Federico Gribaudo, Martina Pippia, Oriana Casamassima, Gianluca Cuccia, Maria Ficcaglia, Claudio Sarboraria, Damiano Mana**

## QUALITÀ, SICUREZZA E AMBIENTE

- Responsabile Sistema Gestione Qualità:  
**Federico Gribaudo**
- Gestione Qualità Sicurezza e Ambiente:  
**Renato Domini, Mario Ferretti, Enrico Boenzi**
- Gestione Sistema Antibullismo:  
**Biagio Bellonese, Maria Teresa Rossi, Federico Gribaudo, Rosa Ronzio**
- Auditor processi gestionali e sicurezza:  
**Renato Domini, Enrico Boenzi, Federico Gribaudo, Mario Ferretti, Carlo Scati**
- Auditor processi educativi:  
**Rosa Ronzio, Federico Aru, Biagio Bellonese, Maria Teresa Rossi, Mario Ferretti**

## PROGETTAZIONE E FORMAZIONE

- Responsabile progettazione Innovazione e Sviluppo:  
**Maria Teresa Rossi**
- Responsabile progettazione servizi educativi:  
**Federico Aru**
- Responsabile gruppo formazione:  
**Biagio Bellonese**
- Gruppo formazione:  
**Maria Teresa Rossi, Rosa Ronzio, Anna Rosa Favretto, Angela Tonti, Biagio Bellonese, Federico Aru, Mario Ferretti**

## COMUNICAZIONE

- Responsabile Comunicazione: **Mario Ferretti**
- Grafica e Comunicazione: **Fiorenza Sette**



## GESTIONE UNITÀ OPERATIVE E PROGETTI

- Direzione Villaggio Olimpico Bardonecchia:  
**Maria Giovanna Testa Fralia**
- Direzione Open011:  
**Ignazio Cafarelli**
- Direzione Campus Sanpaolo:  
**Gian Luca Castaldini**
- Direzione Sharing Torino:  
**Renato Domini**
- Direzione Cascina Fossata:  
**Davide Marotta**
- Direzione Ostello sul Mare Cesenatico:  
**Davide Marotta**
- Direzione Torre Marina Marina di Massa:  
**Francesco Ferraro**
- Direzione Villa Montecucco Castel Gandolfo:  
**Francesca Dicuonzo, Claudio Sarboraria**
- Coordinamento ristorante Osteria 12 Arcate:  
**Loredana Panepinto, Lorenzo Preti**
- Coordinamento progetto StessoPiano:  
**Luna Esterina Sette**
- Coordinamento progetto CAS c/o Sharing Torino:  
**Chiara Dominioni**
- Coordinamento progetto Case Vacanza Comune di Milano:  
**Rosa Ronzio, Alessandro Mariani**
- Coordinatore Casa Vacanza di Andora:  
**Biagio Bellonese, Alessandra Fasano**
- Coordinatore Casa Vacanza di Ghiffa:  
**Imma Carannante**
- Coordinatore Casa Vacanza di Pietra Ligure:  
**Fabrizio Rinaldi, Francesca Paoluzzi**
- Coordinatore Casa Vacanza di Vacciago:  
**Fabio Silvetti**
- Coordinatore Casa Vacanza di Zambla Alta:  
**Maria Cristina Rizzi**









# IL CAPITALE DELLA COOPERATIVA: LE SOCIE E I SOCI

Sin dalla sua costituzione D.O.C. ha assunto il proprio mandato mutualistico coinvolgendo un sempre maggior numero di soci, principalmente giovani, nelle proprie gestioni e progetti.

Donne e uomini, molti dei quali oggi dirigenti della nostra organizzazione, che hanno saputo abitare ed alimentare il progetto generale acquisendo sempre maggiori competenze.





**CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE**

	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Soci lavoratori	<b>415</b>	397	363
Altri Soci	<b>81</b>	112	134
Soci Volontari	-	-	-
<b>Totale annuale</b>	<b>496</b>	<b>509</b>	<b>497</b>
<b>TOTALE TRIENNIO 2022-2024</b>		<b>1.502</b>	

**PERSONALE IMPIEGATO AL 31/12/2024**

<b>Personale impiegato</b>	<b>31/12/2024</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
<b>SOCI LAVORATORI</b>			
Uomini	<b>129</b>	116	115
Donne	<b>209</b>	215	193
Extracomunitari uomini	<b>36</b>	33	23
Extracomunitari donne	<b>41</b>	33	32
<b>DIPENDENTI</b>			
Uomini	-	-	-
Donne	-	1	-
Extracomunitari uomini	-	-	-
Extracomunitari donne	-	-	-
	<b>415</b>	<b>397</b>	<b>363</b>

**DATI RELATIVI AL PERSONALE**

	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
MEDIA LAVORATORI	<b>401</b>	476	416
TOTALE GIORNI LAVORATI	<b>10.6611,00</b>	90.712,00	77.272,00
TOTALE ORE LAVORATE	<b>759.407,00</b>	647.170,00	545.036,50
di cui ordinarie	<b>745.225,25</b>	636.611,00	496.494,25
di cui straordinarie	<b>14.181,75</b>	10.599,00	47.550,75
<b>BANCA ORE</b>			
banca ore goduta	<b>34.537,60</b>	27.800,50	21.598,75
banca ore saldata in negativo	<b>1.299,2</b>	1.843,00	1.777,25
banca ore saldata in positivo	<b>29.966,3</b>	26.996,50	-
straordinari full time	<b>9.813,5</b>	4.682,75	5.826,00
supplementari full time	<b>23,5</b>	1.258,75	543,5
regolamento interno	<b>4.344,75</b>	21.055,00	16.629,25
banca ore residua	<b>-124,15</b>	824,25	3.008,00

# ASSEMBLEA DEI SOCI

L'Assemblea dei Soci è l'organo di indirizzo principale al quale spettano le decisioni più importanti ed è composta dai Soci della cooperativa.

I suoi compiti principali sono: l'approvazione del bilancio di esercizio, l'elezione delle cariche sociali, la scelta degli orientamenti sociali da perseguire.

L'Assemblea può essere ordinaria o straordinaria, in base al tipo di decisioni da deliberare. In Assemblea ogni socio che ha maturato almeno 90 giorni ha diritto ad un voto qualunque sia il numero delle quote possedute e le decisioni vengono assunte a maggioranza.

## ASSEMBLEE SOCIALI NELL'ANNO 2024

# 1

**28 MAGGIO 2024**

h 13:00 presso Open011  
Torino, Corso venezia 11

### PARTECIPANTI

**338 SOCI** di cui:

- 337 con diritto di voto
- 71 in presenza
- 51 da remoto \*
- 216 per delega

### ORDINE DEL GIORNO

1. Revisione e modifica del Regolamento Interno approvato dall'Assemblea dei Soci in data 27/04/2016 e depositato presso la Direzione Provinciale del Lavoro;
2. Varie ed eventuali.

\*in ottemperanza all'art. 106 del DL18/2020 come prorogato dall'art. 11 della Legge 21/2024

# 2

**28 MAGGIO 2024**

h 15:00 presso Open011  
Torino, Corso venezia 11

### PARTECIPANTI

**171 SOCI** di cui:

- 69 in presenza
- 16 da remoto \*
- 86 per delega

### ORDINE DEL GIORNO

1. Approvazione del Bilancio d'esercizio 2023, della relazione sulla gestione del Consiglio di Amministrazione e della relazione del Collegio Sindacale; delibere relative e conseguenti.
2. Approvazione del Bilancio Sociale 2023; delibera relativa.
3. Approvazione del Codice Etico; delibere relative.
4. Rinnovo organo amministrativo, attribuzione dei poteri e determinazione del compenso; delibere relative e conseguenti.
5. Rinnovo del Collegio sindacale e determinazione del relativo compenso; delibere relativa e conseguenti.
6. Varie ed eventuali.





# IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

Educazione, Sostenibilità & Ambiente, Inclusione & Diritti, Sicurezza, sono l'ambito di impegno sociale della nostra organizzazione che sin dalla sua costituzione ha saputo creare luoghi di partecipazione e confronto e stabilire obiettivi di miglioramento. Luoghi dove ogni socio ha la possibilità di poter contribuire allo sviluppo del progetto generale.

## SOSTENIBILITÀ E INCLUSIONE

D.O.C. pone al centro dei propri progetti di gestione, educativi e di housing sociale Agenda 2030, il piano di azioni per lo sviluppo sostenibile del pianeta. Come noto, Agenda 2030 è la risoluzione adottata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite per sostenere, entro il 2030, un piano d'azione congiunto sull'ambiente e sullo sviluppo sostenibile in grado di far fronte ai rischi legati ai mutamenti climatici e al consumo non responsabile delle risorse mondiali.

Per la nostra Cooperativa l'Agenda è un'occasione per declinare la propria attività e le scelte di gestione attraverso i 17 Goals, porsi obiettivi di miglioramento e monitorare i propri progressi per contribuire al raggiungimento del bene comune e rispondere a questa importante "chiamata" alla responsabilità delle persone e della collettività sulle tematiche ambientali, economiche e sociali che non riguardano soltanto organizzazioni o pochi in alcune parti del Pianeta, bensì tutti.

La Cooperativa promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, dove ogni individuo è trattato con dignità e uguaglianza, indipendentemente dall'età, dall'origine nazionale, territoriale o sociale, dall'etnia, dalla religione, dalla disabilità, dall'orientamento e dall'identità sessuale, dalle responsabilità familiari, dallo stato civile, dall'appartenenza sindacale, dalle opinioni politiche o da qualsiasi altra condizione.

D.O.C. si impegna attivamente a prevenire e contrastare qualsiasi forma di discriminazione e adottare politiche e pratiche che favoriscano la diversità e l'inclusione. L'innovazione e la progettazione in ambito ambientale e culturale hanno definito il profilo di un lavoro trentennale cui hanno contribuito migliaia di operatori "del tempo libero", educatori e non, che hanno saputo adottare le linee guida della Cooperativa al fine di rendere sostenibili i progetti di gestione alberghiera ed extra-alberghiera, i progetti di ospitalità e i servizi educativi gestiti.

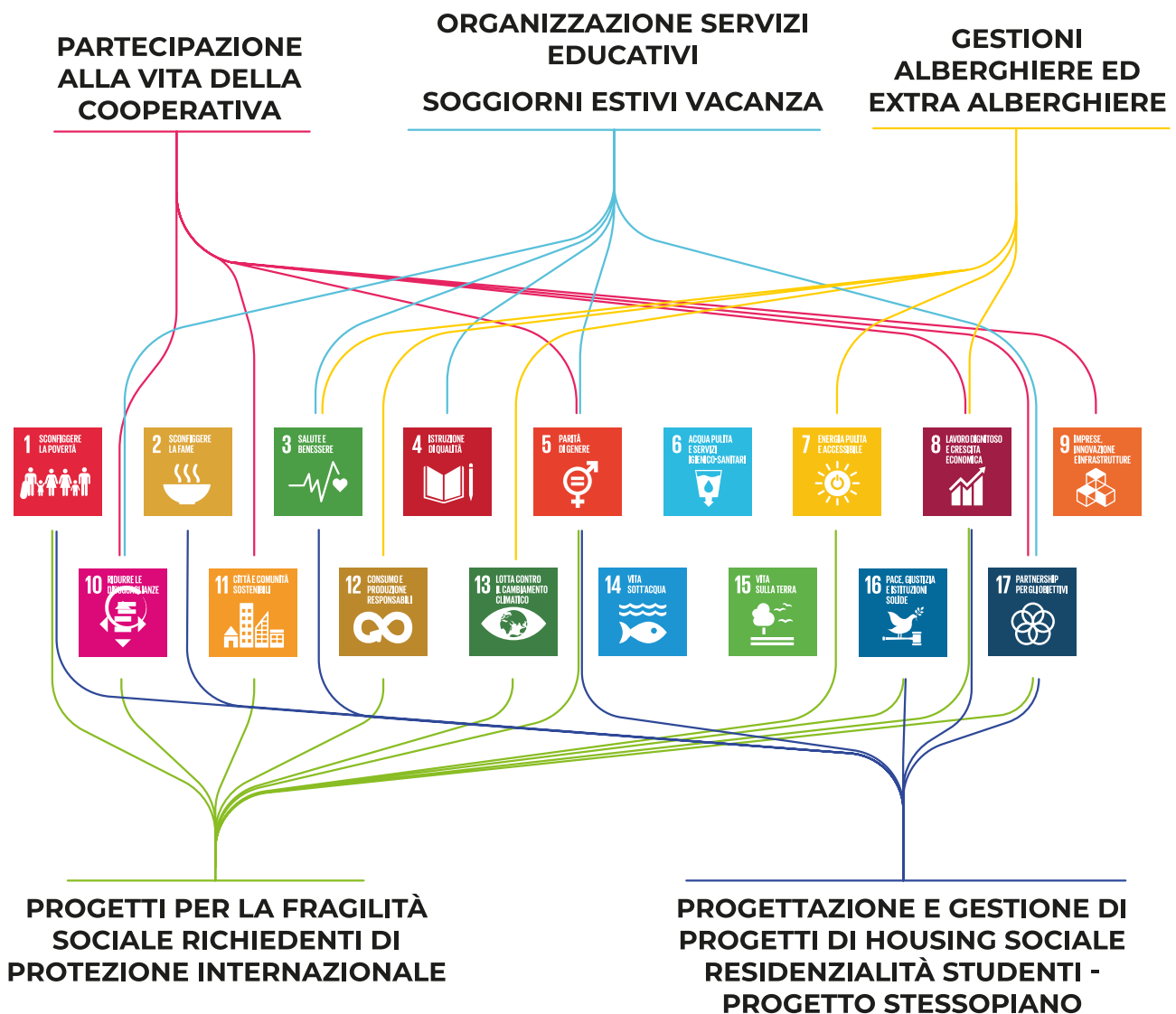
D.O.C. durante il proprio percorso ha scelto di adottare politiche che indirizzano la società in attività sempre più sostenibili, orientate a una progressiva diminuzione degli sprechi e a una connessa valorizzazione delle risorse. Nel 2016 la Cooperativa si è posta l'obiettivo di certificare il proprio Sistema di Gestione in conformità ai requisiti stabiliti dalla ISO 14001 al fine di monitorare e migliorare le azioni in ambito ambientale.

Nel corso degli anni, D.O.C. ha certificato il 70% delle sue operazioni conformemente alla norma ISO 14001 all'interno della più ampia prospettiva che mira a ottenere una certificazione completa entro il 2030. D.O.C. s.c.s. ha altresì deciso di fare propri i principi stabiliti nel documento AG 2030, il programma d'azione per le persone, il pianeta e il benessere sottoscritto nel mese del 2015 dai governi dei 193 paesi membri dell'ONU (Organizzazione delle Nazioni Unite). I 17 goal e i relativi target sono stati oggetto di attenta analisi da parte della direzione aziendale, che ha verificato l'aderenza dei progetti promossi e la corretta sovrapposibilità degli obiettivi ai processi di gestione.



# DECLINAZIONE DEI PROCESSI INTERNI IN BASE AI GOALS DELL'AG2030

I 17 goal e i relativi target sono stati oggetto di attenta analisi da parte della direzione aziendale, che ha verificato l'aderenza dei progetti promossi e la corretta sovrapponibilità degli obiettivi ai processi di gestione.





Di questi hanno particolare rilevanza per la nostra organizzazione i seguenti obiettivi:



#### GOAL 1

##### **Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo.**

Obiettivo per il quale la cooperativa si impegna anche con la progettazione e gestione di un Centro di Accoglienza Straordinaria e l'assistenza a famiglie in condizione di emergenza abitativa nella gestione dei propri progetti di housing sociale.



#### GOAL 2

##### **Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile**

Obiettivo per il quale ci impegnano nella progettazione di soggiorni di solidarietà internazionale, nella corretta gestione delle nostre strutture ricettive con rigorosi piani di autocontrollo e sicurezza alimentare, nella partecipazione a reti di solidarietà internazionale come la partnership con l'associazione Slow Food e la rete di Terra Madre, nella progettazione di attività educative in campo alimentare.



#### GOAL 3

##### **Assicurare la salute e il benessere per tutte e per tutte le età**

Obiettivo per il quale ci impegnano attraverso la progettazione, l'organizzazione e la gestione di servizi educativi per l'infanzia e l'adolescenza; la promozione e la gestione di progetti di housing sociale, rivolti a persone in contesto di fragilità sociale, specifici progetti per anziani in contesti residenziali e di tempo libero, assistenza a richiedenti asilo per protezione internazionale, e non in ultimo la cura, la formazione e il benessere di donne e uomini che compongono la nostra base sociale.



#### GOAL 4

##### **Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti**

Obiettivo di particolare rilevanza in cui siamo impegnanti sin dalla nostra costituzione, attraverso percorsi educativi rivolti all'infanzia e all'adolescenza, come nei progetti di Scuola Natura ed Estate Vacanza, Una vacanza Una esperienza ma anche progetti di sostegno scolastico in collaborazione con Associazioni e Fondazioni ed anche la progettazione di servizi per la povertà educativa e la scuola.

**GOAL 5**

**Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze**

**GOAL 10**

**Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni**

Impegno costante della nostra organizzazione nel creare luoghi di lavoro inclusivi, con particolare attenzione ai diritti di ognuno, senza pregiudizi e garantendo anche l'accessibilità di tutte le posizioni organizzative di governo della nostra realtà e la parità salariale.

**GOAL 8**

**Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti**

Creare occasioni di accesso al mercato del lavoro, con particolar riferimento ai giovani donne e uomini nel pieno rispetto della normativa è il motivo per il quale la nostra organizzazione è nata e si sviluppa cercando di favorire percorsi di crescita per tutta la base sociale.

**GOAL 11**

**Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili**

L'obiettivo corrisponde ad una delle motivazioni che hanno promosso la costituzione di Sharing, società di sviluppo di progetti di housing sociale che nelle 3 iniziative promosse ha garantito, il mancato consumo di territorio, il recupero di luoghi in stato di abbandono, l'offerta di un piano di promozione sociale per i fruitori del servizio di ospitalità: studenti, famiglie, lavoratori in trasferta, turisti.



#### GOAL 7

**Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni**

#### GOAL 12

**Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo**

#### GOAL 13

**Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico**

#### GOAL 14

**Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile**

#### GOAL 15

**Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre**

Le scelte ambientali della nostra organizzazione sono chiare e coerenti con gli obiettivi di AG2030. Acquisto di energie da fonti rinnovabili, modelli di gestione dei servizi ristorativi ed alberghieri senza uso di plastiche non riciclabili, piani di comunicazione per utenti dei servizi e ospiti delle strutture ricettive, conseguimento di certificazioni ambientali come nel caso del marchio Ecolabel presso la struttura di Open011 sono alcune delle attività promosse dalla nostra organizzazione.



#### GOAL 17

**Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile**

#### GOAL 16

**Pace, giustizia e istituzioni forti**

D.O.C. crede fortemente nella costituzione di reti di collaborazione per "fare la propria parte" nella realizzazione degli obiettivi dell'AG2030.

Con responsabilità e consapevolezza, promuove i propri progetti e mette in atto azioni al fine di poter contribuire positivamente per la costruzione di un futuro migliore attraverso anche piani di attività e formazione per bambine e bambini di oggi prossimi cittadini responsabili di domani.





# GESTIONI E PROGETTI

## CONDIZIONI OPERATIVE E SVILUPPO DELL'ATTIVITÀ

**Nel corso dell'esercizio 2024 l'attività gestita dalla cooperativa si è svolta con andamento positivo e buoni risultati sia per quanto riguarda il piano economico e finanziario sia per quanto concerne il valore innovativo e gli esiti significativi dei progetti che la cooperativa ha promosso e realizzato in area socioeducativa e socio culturale nonché a favore di categorie di persone fragili.**

In continuità con l'esercizio 2024 si è registrato un aumento dei ricavi in tutte le aree di attività e in particolare in quella turistico sociale, riportando il valore della produzione e gli indici di produttività al periodo precedente la pandemia.

Peraltro, una elevata attenzione al piano di gestione e il monitoraggio dei costi di acquisto di materie prime, beni e servizi ha consentito di mantenere un margine operativo elevato e rispondente alle previsioni degli amministratori.

Nel corso di tutto l'anno l'impegno della cooperativa si è espresso altresì nella progettazione e gestione di iniziative ad impatto sociale che intendono contribuire alla costruzione di comunità inclusive e sostenibili.

In particolare, in territorio torinese la cooperativa ha operato collaborando con la Città e con la Prefettura, con l'Università di Torino, con le principali Fondazioni bancarie per progettare e gestire iniziative e servizi rivolti a minori delle diverse fasce di età, dall'infanzia all'adolescenza, alle loro famiglie, alle persone che vivono a Torino in condizione di emergenza, per aumentare possibilità e qualità di vita, crescita e apprendimento, espressione di sé e partecipazione alla comunità.

Significativi sono stati inoltre i progetti rivolti alle/ai giovani finalizzati all'acquisizione di competenze e agency nonché i percorsi di orientamento finalizzati a promuovere la riflessione e la capacità di scelta, l'ampliamento degli interessi e ad incoraggiare l'acquisizione di strategie di analisi del sistema formativo.

In questo quadro articolato e complesso la cooperativa ha continuato ad investire in modo importante nella formazione dei propri soci con una proposta finalizzata a potenziare non solo le competenze tecniche e di ruolo ma soprattutto quelle connesse alla costruzione di relazioni generative all'interno e all'esterno della cooperativa.

Infine, si segnala che il risultato ante imposte recepisce l'importo di euro 350.000,00 che il Consiglio di Amministrazione propone di riconoscere ai soci cooperatori in termini di ristoro: tale importo è stato inserito anche quest'anno nel conto economico.

# GESTIONI ALBERGHIERE ED EXTRA ALBERGHIERE

D.O.C. gestisce strutture ricettive con apertura annuale e strutture alberghiere di carattere stagionale, soggiorni vacanza, servizi educativi residenziali e servizi ausiliari nei periodi di chiusura dell'attività scolastica, servizi socioassistenziali.

Nello specifico nel 2023 D.O.C. s.c.s. ha gestito le seguenti attività:

## REGIONE PIEMONTE

- Casa della mobilità giovanile e dell'Intercultura Open011 - Torino (TO), struttura ricettiva
- Villaggio Olimpico - Bardonecchia (TO), struttura alberghiera

## REGIONE LAZIO

- Villa Montecucco- Castel Gandolfo (RM), struttura alberghiera

## REGIONE EMILIA-ROMAGNA

- Ostello sul Mare - Cesenatico (FC), casa per ferie

Inoltre, D.O.C. ha gestito tramite Sharing s.r.l. i tre progetti di housing sociale nella città di Torino:

- Hotel Sharing Torino
- Hotel Campus San Paolo
- Hotel Cascina Fossata

Ospitalità, accoglienza e familiarità sono le caratteristiche delle nostre strutture ricettive.

Bambini, ragazzi, adulti, famiglie e gruppi possono trovare nei nostri centri una particolare attenzione alle loro esigenze.

Qualità, prezzo e professionalità ma anche passione, creatività, innovazione sono elementi sui quali lavoriamo per continuare a migliorare l'offerta delle nostre strutture.

Un elevato standard di qualità è garantito non solo dell'offerta ricettiva ma anche della proposta gastronomica, che mira a valorizzare i prodotti tipici locali dei luoghi che ospitano le nostre strutture.



Nel 2024, l'area della ricettività turistica e dell'housing ha accolto complessivamente

81.244  
ospiti

609.170  
totale giornate presenza

SERVIZIO ALBERGHIERO					
UNITÀ OPERATIVA	GIORNATE PRESENZA 2023	GIORNATE PRESENZA 2024	TOTALE OSPITI 2023	TOTALE OSPITI 2024	COMPARTO
VILLAGGIO OLIMPICO BARDONECCHIA	135.396	134.283	30.010	31.023	MONTANO
OSTELLO SUL MARE CESENATICO	18.463	20.922	1.257	3.137	MARINO
OPEN011	20.478	20.248	10.728	9.550	TORINO
CAMPUS SANPAOLO	18.306	17.426	8.576	8.578	TORINO
CASCINA FOSSATA	28.978	28.488	17.536	16.706	TORINO
SHARING TORINO	20.446	20.673	13.286	9.885	TORINO
VILLA MONTECUCCO CASTELGANDOLFO	1.765	1.842	862	962	MICE
	243.832	243.882	82.255	79.841	

HOUSING		GESTIONE DI SHARING S.R.L.		
UNITÀ OPERATIVA	GIORNATE PRESENZA	TOTALE OSPITI	COMPARTO	
CAMPUS SANPAOLO	162.612	534	TORINO	
CASCINA FOSSATA	84.462	282	TORINO	
SHARING TORINO	118.214	587	TORINO	
	365.288	1.403		



# OPEN011 CASA DELLE MOBILITÀ GIOVANILE E DELL'INTERCULTURA

LOCALITÀ  
TIPOLOGIA  
POSTI LETTO  
SITO INTERNET

**TORINO (TO)**  
**OSTELLO**  
**112**  
**Open011.it**

A Torino, nel cuore del quartiere Borgo Vittoria, Open011 è un progetto che ha come obiettivo la promozione e la valorizzazione della mobilità giovanile attraverso la partecipazione e lo scambio tra giovani, la sostenibilità ambientale e la mobilità sostenibile. Uno spazio aperto alle idee della città e alle sue realtà, uno spazio di incontro di qualità per il territorio in continuo cambiamento.

Il progetto di Open011, condiviso con la Città di Torino, ha come coordinata fondamentale la centralità della persona come soggetto portatore di diritti. Obiettivo è favorire l'incontro tra giovani che abitano stabilmente o temporaneamente in un determinato territorio, allo scopo di aumentare il livello di densità relazionale tra gli individui e ascoltare il loro punto di vista sui temi del diritto alla vita, alla libertà e alla sicurezza.

Anche per tali motivi Open 011 è la struttura ricettiva scelta dalla Città di Torino quale candidata per l'acquisizione del Council of Europe Quality Label for Youth Centres. Open 011 ha inoltre conseguito il marchio Ecolabel, che certifica il ridotto impatto ambientale e l'attenzione a tutto il ciclo di vita dei prodotti utilizzati, riconoscimento che conferma i criteri di efficienza e attenzione alle risorse e all'ambiente che contraddistinguono la gestione della struttura.



29

CAMERE HOTEL

+ 5

CAMERATE OSTELLO  
PER 25 POSTI LETTO

2024

20.248

giornate presenza

9.550

ospiti totali

2023

20.478

giornate presenza

10.728

ospiti totali



7.689

OSPITI CHE HANNO  
SOGGIORNATO A OPEN

youtoo



## YOU TOO PROGETTO WHOLE PEOPLE







# VILLAGGIO OLIMPICO DI BARDONECCHIA

LOCALITÀ  
TIPOLOGIA  
POSTI LETTO  
SITO INTERNET

**BARDONECCHIA (TO)**  
**HOTEL \*\*\***  
**930**  
**Villaggiobardonecchia.it**

Il Villaggio Olimpico è un hotel\*\*\* di qualità che offre i propri servizi di ospitalità a famiglie, gruppi. A pochi metri dagli impianti di risalita e al centro del paese di Bardonecchia.

Situato a pochi metri dagli impianti di risalita di CAMPO SMITH, per una vacanza unica e straordinaria. Lo spirito olimpico del villaggio si riconosce negli ampi spazi dedicati alle attività sportive e ricreative. A disposizione degli ospiti una piscina con sauna, bagno turco, idromassaggio e una palestra dotata di attrezzature all'avanguardia.

Le ampie camere doppie, triple e quaduple, sono distribuite su diversi livelli e sono dotate di ogni comfort. Completano l'offerta ampie sale ricreative, sale giochi, playstation, teatro con maxischermo, pianobar e discoteca con capienza di circa 500 persone, parcheggi scoperti e due grandi garage su due livelli per oltre 300 auto.



# 310

CAMERE HOTEL

# 2024

## 122.858

giornate presenza

# 2023

## 126.108

giornate presenza

# 996

POSTI LETTO

## 27.349

ospiti totali

## 26.610

ospiti totali

## 41.214

camere occupate

## 42.266

camere occupate

## 223

giorni di apertura

## 213

giorni di apertura

## 49,73€

tariffa media di vendita

## 45,31€

tariffa media di vendita

### TIPOLOGIA OSPITE

# 133.051

giornate  
presenza  
totali

Individuali

## 5.942

4%

## 44%

Gruppi  
scuola

## 58.107

## 41%

Gruppi  
adulti

## 55.038

## 1%

Prenotazione  
online

## 982

## 10%

Gruppi  
minori/sportivi

## 12.982





VILLA  
MONTECUCCO



# VILLA MONTECUCCO

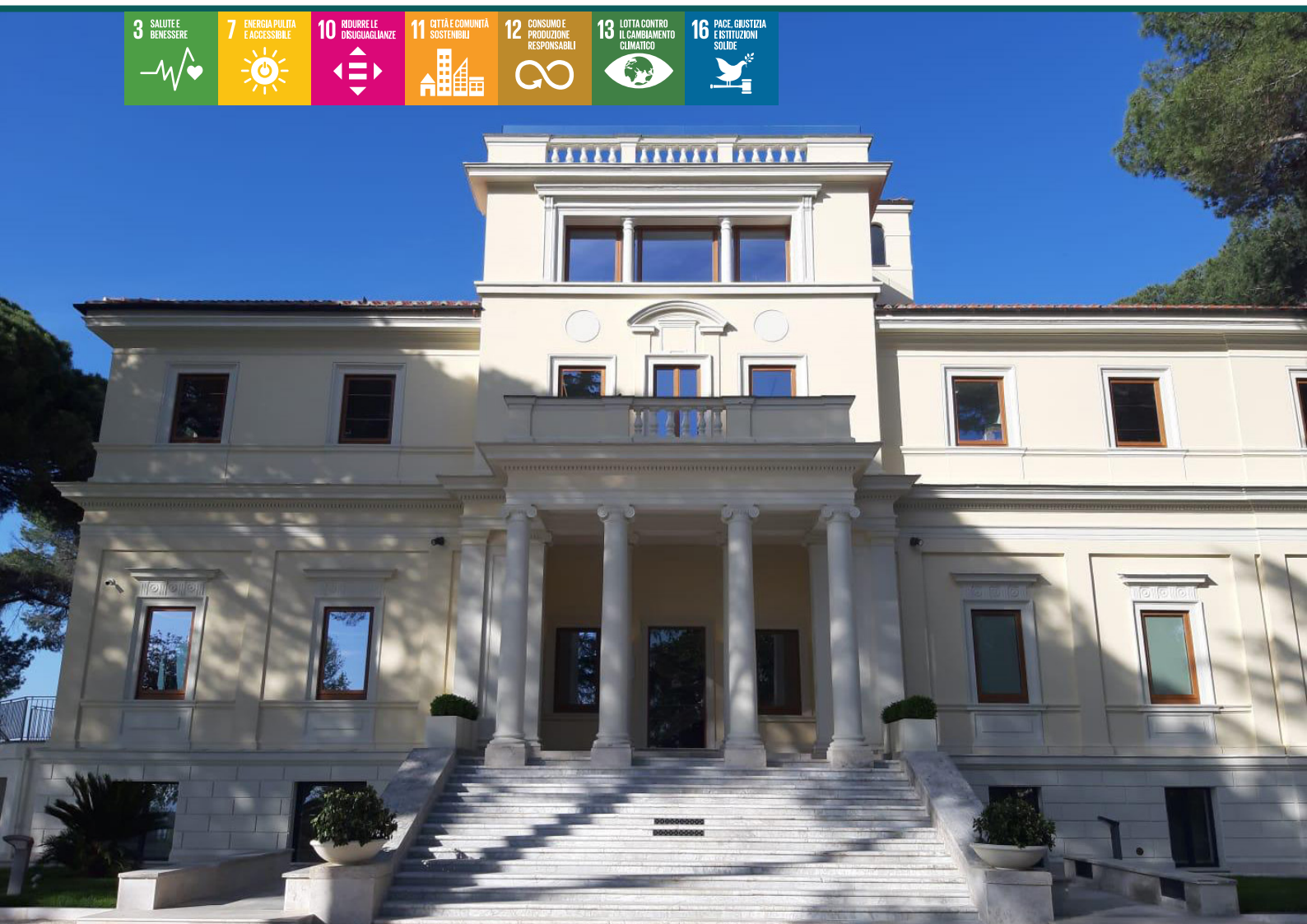
## FORESTERIA CENTRO DI FORMAZIONE ENI

LOCALITÀ  
TIPOLOGIA  
POSTI LETTO  
SITO INTERNET

**CASTELGANDOLFO (RM)**  
**HOTEL\*\*\*\***  
**90**  
**[cooperativadoc.it](http://cooperativadoc.it)**

Villa Montecucco è il prestigioso centro di formazione che si affaccia sul lago di Albano ed ospita la scuola di management di Eni e l'archivio storico della società con installazioni multimediali di ultima tecnologia.

All'interno del complesso la Foresteria della Villa è un moderno albergo 4 stelle di design offre i propri servizi di ospitalità e ristorazione ad ospiti e dirigenti italiani ed internazionali della prestigiosa realtà industriale.





**34**

**CAMERE  
FORESTERIA**

**46**

**POSTI LETTO TOTALI**

**2024**

**1.961**

presenze totali

**962**

ospiti totali

**2023**

**1.765**

presenze totali

**862**

presenze totali







# OSTELLO SUL MARE CESENATICO

LOCALITÀ  
TIPOLOGIA  
POSTI LETTO  
SITO INTERNET

**CESENATICO (FC)**  
**OSTELLO**  
**420**  
**ostellosulmare.it**

L'ostello sul mare di Cesenatico è la nostra gestione dello storico Soggiorno Marino di Cesenatico dell'architetto Giuseppe Vaccaro nel 1937, struttura nata per l'organizzazione di colonie marine che ancora ospita i soggiorni vacanza per minori di Eni.

All'interno del complesso le nuove camere dell'Ostello sul Mare di Cesenatico, ispirate nei colori alla marineria e ambientate con nomi di venti, conchiglie e nodi marinareschi, nel rispetto del progettista originale hanno mantenuto l'obiettivo originario: non nascondere mai all'ospite la possibilità di vedere e vivere il mare.

L'Ostello propone camere doppie, triple e quadruple per un totale di 60 posti letto. Una sala colazione che si affaccia sull'Adriatico, un giardino curato con divani e ombrelloni e un giardino di erbe officinali, due piscine e una spiaggia privata arredata con lettini e ombrelloni di paglia.

L'Ostello sul Mare è la nuova struttura di ricettiva di Cesenatico flessibile per le esigenze dei propri ospiti che siano viaggiatori, turisti ed associazioni per corsi di formazione, meeting, team building e grandi eventi.



**3.137** **TOTALE**  
**OSPITI**  
NELL'ANNO 2024

**20.922** totale giornate presenza

**2.026**

di cui in gruppi

**26**

GRUPPI

**7.117**

GIORNATE PRESENZA

**1.111**

di cui minori

**878**

ENI

**33**

ITALGAS

**83**

SNAM

**35**

SAIPEM

**80**

STELLANTIS

**2**

PRIVATI







# SHARING TORINO

GESTIONE SHARING S.R.L.

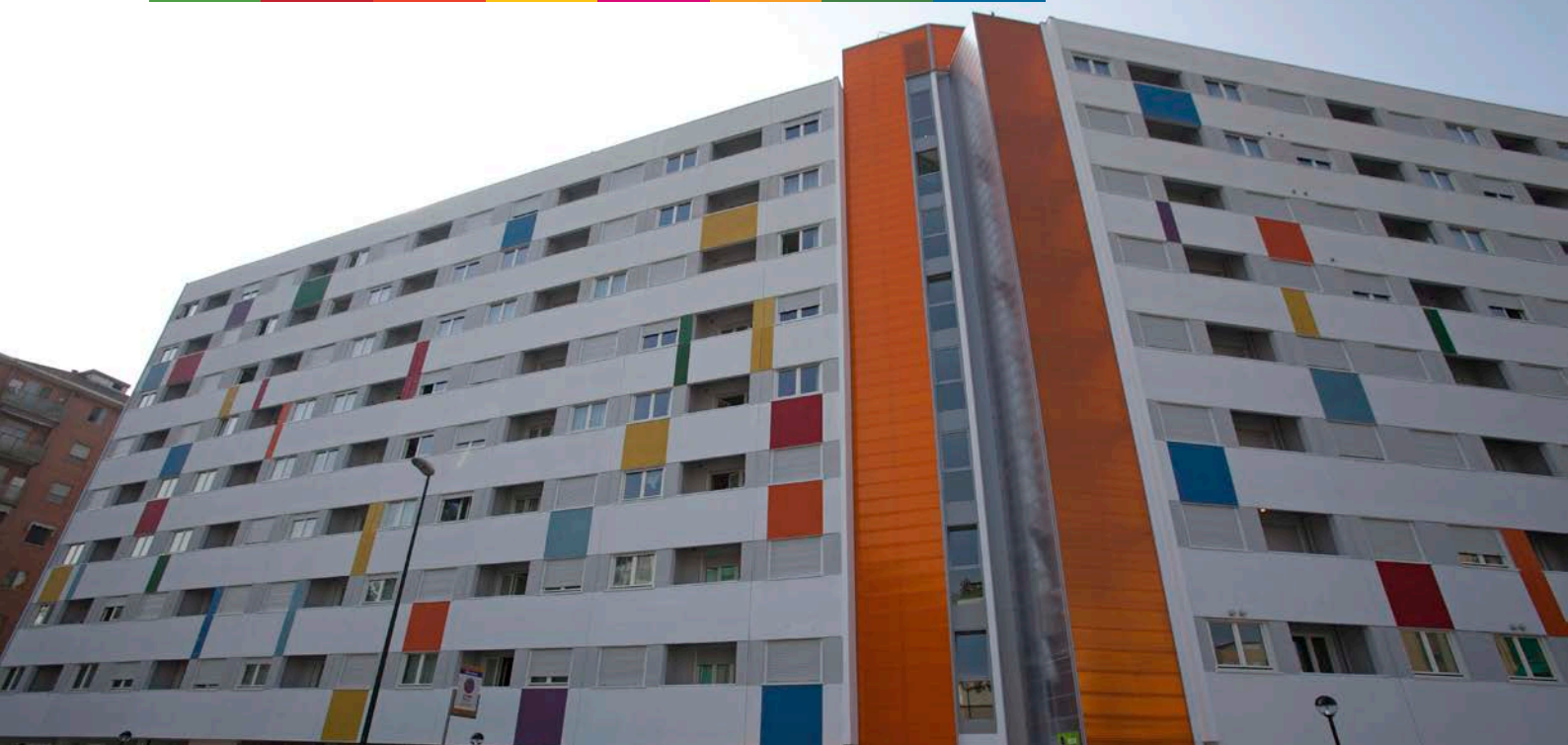
LOCALITÀ  
 TIPOLOGIA  
 POSTI LETTO HOTEL  
 POSTI LETTO HOUSING  
 SITO INTERNET

**TORINO (TO)**  
**RTA\*\*\***  
**118**  
**352**  
**Sharing.to.it**

Situato nella zona Nord di Torino, a 15 minuti di strada dallo Juventus Stadium, l'Hotel Sharing è un edificio accogliente, moderno, con decorazioni in stile pop art che offre camere climatizzate, appartamenti e servizi gratuiti come la connessione Wi-Fi e il noleggio di biciclette.

L'albergo si trova nelle immediate vicinanze dell'imbocco dell'autostrada Torino-Milano, Torino-Aosta, della Tangenziale Nord di Torino e del raccordo autostradale che collega Torino all'Aeroporto di Caselle "Sandro Pertini".

Il centro storico di Torino risulta facilmente raggiungibile e ben collegato dalla rete di mezzi pubblici, tra cui la linea 4 di metropolitana leggera, il Servizio Ferroviario Metropolitano che attraversa la Stazione Stura (raggiungibile a piedi in 10 minuti) e i numerosi autobus diretti in vari punti della Città. Lo Stadio Olimpico di Torino è raggiungibile con una corsa di circa 35 minuti.



**2024**

**139.288**

totale giornate presenza

**10.472**

totale ospiti

**2023**

**136.645**

totale giornate presenza

**9.017**

totale ospiti

**121**

**APPARTAMENTI**

**2024**

**40.470**

occupazione appartamenti

**118.223**

occupazione posti letto

**2023**

**41.567**

occupazione appartamenti

**116.199**

occupazione posti letto

**58**

**CAMERE HOTEL**

**21.065**

presenze hotel

**11.623**

camere vendute

**20.446**

presenze hotel

**10.904**

camere vendute

**85 GRUPPI TOTALI**

**4061**

**OSPITI**

**41%**

Scolaresche  
1.876 pp

**35%**

Turisti  
1.586 pp

**10%**

Lavoratori  
151 pp

**6%**

Sport  
208 pp

**5%**

Parrocchie  
e religioso  
146 pp

**2%**

Adulti e famiglie  
45 pp

**1%**

Universitari  
33 pp







# CAMPUS SANPAOLO

GESTIONE SHARING S.R.L.

LOCALITÀ  
TIPOLOGIA

POSTI LETTO HOTEL  
POSTI LETTO HOUSING  
SITO INTERNET

**TORINO (TO)**  
**HOTEL\*\*\* - RESIDENZA**  
**UNIVERSITARIA**  
**81**  
**455**  
**[campussanpaolo.it](http://campussanpaolo.it)**

Campus Sanpaolo è un hotel \*\*\* di qualità che offre servizi di ospitalità a 2,5 km dal Politecnico e dal Pala Alpitour, vicino al Parco Ruffini, a 7km dallo Juventus Stadium, perfettamente connesso al centro città.

L'hotel Campus Sanpaolo offre 47 camere singole, doppie e uso singola tutte dotate di scrivania, cassaforte, impianto di climatizzazione, TV a schermo piatto, sale meeting per conferenze e corsi di formazione, bar e ristorante.

Campus Sanpaolo è un hotel attento all'ambiente e alla sostenibilità con una gestione plastic free, dotato di impianti di nuova concezione che hanno ottenuto una certificazione energetica A e gestito con un sistema di gestione certificato ISO 9001 per la Qualità e ISO 14001 per l'Ambiente.





## RESIDENZA UNIVERSITARIA

455

## POSTI LETTO

Riservati a studenti universitari di cui 45 in contratto con EDISU dal 2023 per 10 anni

22

## ANNI

Età media



188

FEMMINE



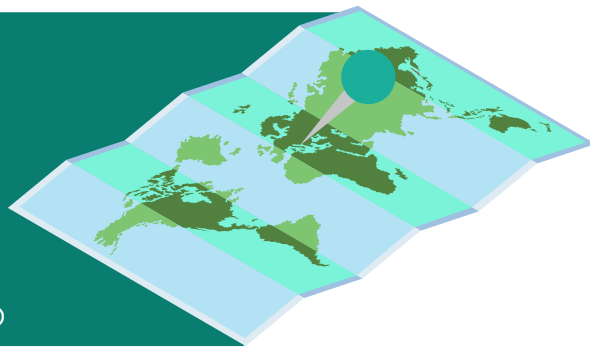
268

MASCHI

## CAMPUS INTERNAZIONALE

48% 217 ITALIA

52% 236 DAL MONDO



## HOTEL \*\*\*

81

## POSTI LETTO

2024

17.426

giornate presenza

8.578

ospiti totali

2023

18.306

giornate presenza

8.576

ospiti totali

## CAMPUS E HOTEL

## CONSUMI ENERGIA ELETTRICA



2024

848.284 kWh

2023

887.332 kWh

- 4,40 %



# CASCINA FOSSATA

GESTIONE SHARING S.R.L.

LOCALITÀ  
TIPOLOGIA  
POSTI LETTO HOTEL  
POSTI LETTO HOUDING  
SITO INTERNET

**TORINO (TO)**

**RTA\*\*\***

**110**

**270**

**Cascinafossata.it**

Cascina Fossata è un hotel\*\*\* di qualità che offre servizi di ospitalità di qualità, a pochi metri dalla stazione Rebaudengo, a 5 km dall'Allianz Stadio della Juventus e perfettamente connesso alla città.

L'hotel Cascina Fossata offre 55 camere doppie e uso singola tutte dotate di scrivania, cassaforte, impianto di climatizzazione, TV a schermo piatto, sale meeting per conferenze e corsi di formazione, bar e vista sul giardino interno. Cascina Fossata è un hotel attento all'ambiente e alla sostenibilità con una gestione plastic free, impianti di nuova concezione che hanno ottenuto una certificazione energetica A4 e gestita con un sistema di gestione certificato ISO.

All'interno del complessivo progetto di housing gli ospiti della struttura possono usufruire di spazi meeting per congressi e riunioni da 20 a 130 posti con service audio e video, un giardino privato, spazi espositivi, un ristorante.



**57**

**CAMERE HOTEL**

**124**

**POSTI LETTO HOTEL**

**2024**

**28.488**

giornate presenza

**16.706**

ospiti totali

**2023**

**28.978**

giornate presenza

**17.536**

ospiti totali

**102**

**APPARTAMENTI**

**2024**

**82.848**

totale presenze appartamenti

**2023**

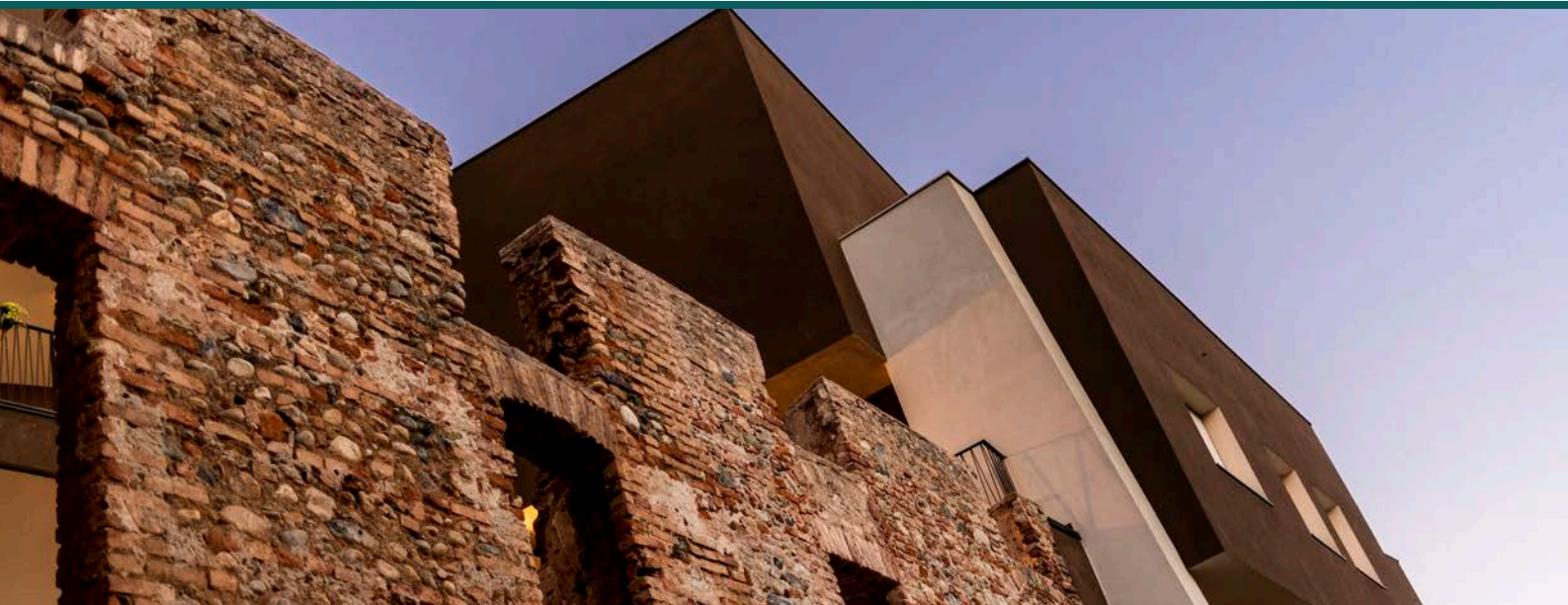
**84.966**

totale presenze appartamenti

**505**

**GIORNATE TOTALI OCCUPAZIONE SALE**

**OCCUPAZIONE MENSILE DELLE SALE**







# RISTORANTE OSTERIA 12 ARCADE

GESTIONE SHARING S.R.L.

LOCALITÀ  
TIPOLOGIA  
COPERTI  
SITO INTERNET

**TORINO (TO)**  
**RISTORANTE**  
**80**  
**[osteria12arcate.it](http://osteria12arcate.it)**

Nel quartiere popolare e storico di Borgo Vittoria, l'Osteria 12 Arcate rappresenta un tassello significativo dell'impegno di D.O.C. s.c.s. nell'ambito dell'inclusione sociale e della promozione della cultura gastronomica locale. Gestita da Sharing s.r.l., società di cui la cooperativa è socio unico, l'Osteria offre 80 coperti in un ambiente accogliente e accessibile, concepito come luogo di incontro per famiglie, gruppi, eventi aziendali e momenti di socialità.

La proposta della cucina si basa su menù stagionali, elaborati con particolare attenzione alla selezione di materie prime locali e alla ricerca di un ottimo equilibrio tra qualità e prezzo, semplice e gustosa, valorizza i sapori della tradizione piemontese e italiana. Nel 2024, l'Osteria ha registrato 8.328 coperti, segnando un incremento rispetto all'anno precedente. Il menù, articolato in 60 antipasti, 48 primi, 61 secondi e 43 dolci, è frutto di un'attenta ricerca enogastronomica e si inserisce nel più ampio disegno di turismo sostenibile e responsabilità sociale promosso dalla cooperativa.

L'Osteria è anche spazio di relazione intergenerazionale, sede di percorsi formativi per i soci e contesto attivo di eventi culturali aperti alla cittadinanza. Contribuisce concretamente ai processi di rigenerazione urbana e alla costruzione di comunità solidali, in piena coerenza con i valori di D.O.C. s.c.s. e con le finalità del progetto Cascina Fossata.



**80** COPERTI

**2024**  
**14.883**  
coperti totali

**2023**  
**12.303**  
coperti totali

**3** TIPOLOGIE MENÙ  
STAGIONALI

<b>60</b>	ANTIPASTI
<b>48</b>	PRIMI
<b>61</b>	SECONDI
<b>43</b>	DOLCI





# PROGETTI EDUCATIVI PROMOSSO O IN APPALTO

Gli approcci che orientano la costante ricerca di novità e innovazione hanno origine dall'esperienza della cooperativa nella progettazione di servizi educativi per l'infanzia e l'adolescenza e nell'organizzazione di soggiorni estivi, campus didattici, viaggi di istruzione e progetti di formazione rivolti alle scuole in collaborazione con il settore pubblico e privato.

In questi ambiti D.O.C. ha sempre orientato le sue scelte e consolidato le sue partnership ponendo al centro bambine e bambini, ragazze e ragazzi come soggetti competenti e valorizzando iniziative di partecipazione orientate all'autenticità e attente alla comprensione e alla condivisione delle differenze.

I viaggi e i soggiorni estivi D.O.C. sono esperienze di conoscenza attraverso l'esplorazione ambientale e la scoperta di nuovi territori, laboratori creativi e artistici, attività espressive e sportive, con l'obiettivo di favorire la crescita di competenze personale e sociali che orientamento anche i più giovani all'autonomia e alla partecipazione attiva.

Il confronto metodologico, le attività di monitoraggio, i percorsi di valutazione e documentazione sono strumenti nello sviluppo di tutti i percorsi e progetti. Dal 2023 è stata possibile una progressiva e completa operatività che ha permesso il rilancio delle attività di gestione e di offerta ai servizi educativi promossi.





# PRINCIPALI INIZIATIVE ORGANIZZATE NELL'ANNO



**SCUOLA  
NATURA**

Case Vacanza  
Comune di Milano

## SCUOLA NATURA

COMMITTENTE	<b>COMUNE DI MILANO</b>
DESTINATARI	<b>SCUOLE DELL'INFANZIA SCUOLA PRIMARIA SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO</b>
TIPOLOGIA	<b>SOGGIORNI RESIDENZIALI SETTIMANALI</b>
SITO INTERNET	<b><a href="http://progettoscuelanatura.it">progettoscuelanatura.it</a></b>

Scuola Natura è il progetto di soggiorno formativo rivolto alle Scuole dell'Infanzia, Primarie e Secondarie di primo grado che il Comune di Milano propone presso le Case Vacanza dell'Amministrazione Comunale in Liguria, Lombardia e Piemonte.

L'iniziativa vede l'impegno della cooperativa nella progettazione ed erogazione delle attività educative e la gestione dei servizi di pulizia e manutenzione presso le Case Vacanza ubicate nei comuni di Andora, Ghiffa, Pietra Ligure, Vacciago, Zambra Alta.

Come nel 2022, anche nell'anno in corso le attività presso le Case di Andora e Pietra Ligure non sono riprese a causa delle attività di manutenzione straordinaria organizzate dalla proprietà delle strutture che sono proseguite per tutto l'esercizio.





# ESTATE VACANZA

COMMITTENTE	<b>COMUNE DI MILANO</b>
DESTINATARI	<b>MINORI DAI 6 AI 14 ANNI</b>
TIPOLOGIA	<b>SOGGIORNI VACANZA</b>
SITO INTERNET	<b><a href="http://progettoestatevacanza.it">progettoestatevacanza.it</a></b>

Estate Vacanza è il progetto di soggiorno educativo rivolto ai bambini e ragazzi dai 6 ai 14 anni che il Comune di Milano propone presso le Case Vacanza dell'Amministrazione Comunale di Andora, Ghiffa, Pietra Ligure, Vacciago e Zambra Alta.

Estate Vacanza è un'esperienza educativa che rappresenta la possibilità per bambini e ragazzi di misurarsi con l'abitare il mondo in autonomia dalla famiglia, avventurarsi nello sconosciuto, osare nell'avventura e nella responsabilità di crescere "da soli" in un contesto comunitario.

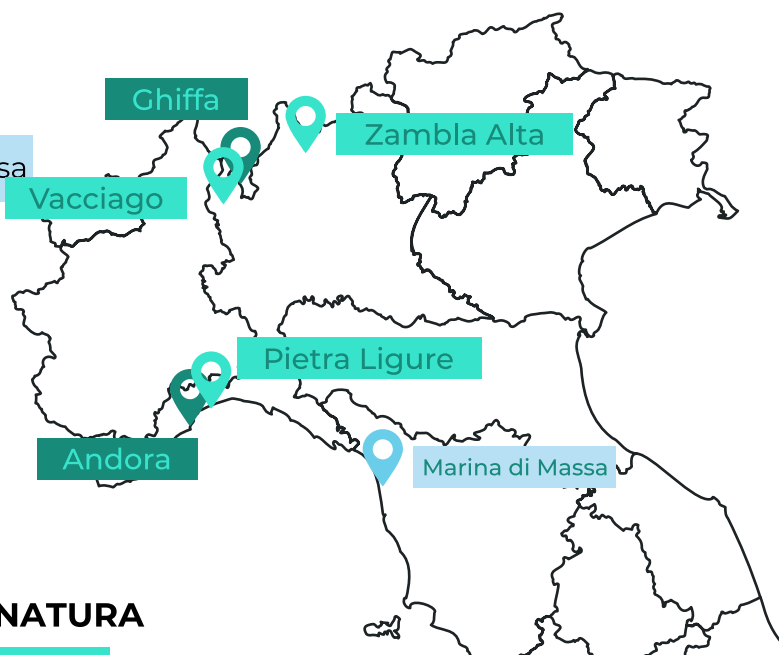
Una vacanza vissuta insieme a coetanei e adulti significativi dove piacere e impegno, leggerezza e crescita, protagonismo e conquista si intrecciano continuamente per offrire un'esperienza formativa quanto entusiasmante.



5

## CASE VACANZA

+la casa di Marina di Massa



29

## TURNI SCUOLA NATURA

Gennaio - Maggio  
Ottobre - Dicembre  
6.700 partecipanti

7

## TURNI ESTATE VACANZA

Giugno - Settembre  
2.400 partecipanti

5

## EVENTI 2024

1. Open day Case Vacanza
2. Webinar Estate Vacanza
3. Webinar Scuola Natura
4. Convegno Avventure Inclusive e Sostenibili

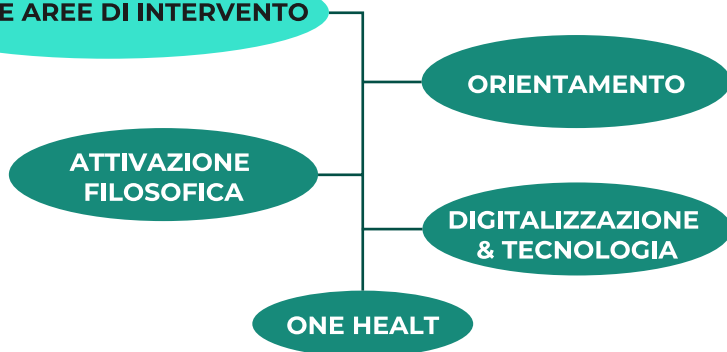
## COLLABORAZIONI

Università di Torino  
C.S.R.M. Centro Studi  
Riccardo Massa

PROGETTO 2025 - 2026

## AVVENTURE INCLUSIVE E SOSTENIBILI

### NUOVE AREE DI INTERVENTO



## HIKIKOMORI

Laboratorio video itinerante, realizzato presso le Case dalle ragazze e dai ragazzi di Estate Vacanza. Un laboratorio che utilizza il teatro come strumento di riflessione, interazione e crescita.







# UNA VACANZA UNA ESPERIENZA

COMMITTENTE	<b>ENISERVIZI S.P.A.</b>
DESTINATARI	<b>MINORI DAI 6 AI 17 ANNI</b>
TIPOLOGIA	<b>SOGGIORNI VACANZA</b>
SITO INTERNET	<b><a href="https://unavacanzaunaesperienza.it">unavacanzaunaesperienza.it</a></b>

L'esperienza dei Soggiorni Vacanza Eni è un esempio di innovazione che ha saputo affrontare l'emergenza sanitaria ancora in corso garantendo ai partecipanti all'edizione 2023 e alle loro famiglie una vacanza sicura, gratificante e costruttiva come anche durante tutto il periodo pandemico.

Organizzare questo tipo di esperienze straordinarie e diverse dal quotidiano ha significato condividere con le famiglie un progetto che, mai come in questo periodo, ha saputo dimostrare capacità di adattamento, potenziale creativo e adeguatezza rispetto alle risorse e ai vincoli imposti. I Soggiorni rappresentano opportunità significative per sperimentare e crescere in modo divertente e formativo. La comunità, il gruppo e gli stimoli offerti dalle attività sono elementi che contribuiscono allo sviluppo di autonomie, identità e competenze sociali.

I Soggiorni a Cesenatico in Emilia-Romagna e a Bardonecchia in Piemonte sono progettati affinché il divertimento e la leggerezza che da sempre contraddistinguono l'esperienza di vacanza di Eni facciano da sfondo alla ricerca di benessere e al bisogno di riconoscimento che ciascun partecipante esprime in modi differenti, in base all'età, al genere e alle caratteristiche che rendono ogni persona unica e irripetibile.





## CAMPUS ESTIVI SNAM – ITALGAS – SAIPEM



COMMITTENTE	<b>EUDAIMON S.R.L.</b>
DESTINATARI	<b>MINORI DAI 6 AI 17 ANNI</b>
TIPOLOGIA	<b>SOGGIORNI VACANZA</b>
SITO INTERNET	<b>Campusestivi.snam.it Soggiorniitalgas.it Eudaimon.it</b>

Progettazione e organizzazione di soggiorni estivi residenziali in Italia e all'estero per conto delle Società Snam S.p.A. e Italgas s.p. nell'ambito delle iniziative di welfare del committente Eudaimon s.r.l.



## CAMPUS ESTIVI KELUAR S.R.L.

COMMITTENTE	<b>KELUAR S.R.L.</b>
DESTINATARI	<b>MINORI DAI 6 AI 17 ANNI</b>
TIPOLOGIA	<b>SOGGIORNI VACANZA</b>
SITO INTERNET	<b>Estatestellantis.com Estatecnh.keluar.it Estateiveco.keluar.it Estatedenso.keluar.it</b>

Progettazione e organizzazione di soggiorni estivi residenziali in Italia e all'estero per conto delle Società Stellantis S.p.A. CNH S.p.A. IVECO S.p.A. DENSO S.p.A. nell'ambito delle iniziative di turismo sociale organizzate da Keluar s.r.l.

# PROGETTI



## ZOOMERFEST

PROGETTAZIONE **D.O.C. s.c.s. - Keluar s.r.l.  
Sharing s.r.l.**

DESTINATARI **GIOVANI**

TIPOLOGIA **EVENTO**

SITO INTERNET **zoomerfest.it**

Zoomer Fest – Il futuro nelle tue mani è un progetto socio-educativo promosso da D.O.C. s.c.s., in collaborazione con Keluar s.r.l. e Sharing s.r.l., nato nel 2023 come spazio dedicato all'ascolto, al confronto e all'attivazione dei giovani, in particolare della Generazione Z.

L'iniziativa si configura come una manifestazione culturale a forte impatto territoriale, pensata per restituire centralità all'adolescenza e per costruire ponti tra le generazioni, attraverso laboratori, tavole rotonde, talk, spettacoli, live show e momenti di aggregazione. La seconda edizione di Zoomer Fest, tenutasi a maggio 2024 presso Cascina Fossata, ha rinnovato lo spirito partecipativo e intergenerazionale del progetto, confermandosi come un'iniziativa di valore per la Città di Torino. Realizzato con il patrocinio comunale, il festival ha rafforzato il proprio impatto culturale e sociale, promuovendo riflessione e coinvolgimento attivo sui temi dell'educazione, della sostenibilità e del futuro giovanile.

Durante l'evento sono state affrontate in chiave educativa e culturale alcune delle principali sfide che interessano le nuove generazioni – come il disagio scolastico, la salute mentale, la disoccupazione giovanile e le disuguaglianze sociali – attraverso esperienze formative guidate da docenti universitari, professionisti dell'educazione e operatori culturali. Grazie alla collaborazione con partner, enti accademici, istituzioni e associazioni locali, Zoomer Fest offre ai giovani un'occasione concreta per sentirsi parte di una comunità, crescere in consapevolezza e responsabilità, e guardare al futuro con maggiore fiducia.







giovani  
e culture  
in movimento

D O C

# PERCORSI RESIDENZIALI PER L'ORIENTAMENTO

COMMITTENTE

**UNIVERSITÀ DI TORINO**

DESTINATARI

**STUDENTI DELLE CLASSI  
III, IV E V DELLA SCUOLA  
SECONDARIA DI SECONDO  
GRADO**

TIPOLOGIA

**PERCORSI FORMATIVI DI  
ORIENTAMENTO**

I percorsi residenziali per l'orientamento sono una proposta educativa della cooperativa che si inserisce nell'ambito del progetto PnrrOrienta, consistente nella realizzazione di percorsi di educazione alla scelta promossi dall'Università di Torino (Missione 4 "Istruzione e ricerca", componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università").

Nell'anno scolastico 2023-24 la cooperativa, con una équipe composta da 6 educatori, 1 coordinatore e 3 recruiters del progetto ToJob, ha svolto 20 percorsi residenziali ed incontrato 425 studenti che hanno sostenuto un percorso residenziale di orientamento certificato di 15 ore.



Caratteristiche peculiari della proposta di Orientamento di D.O.C. sono state la residenzialità, ovvero un rapporto tra tempi formali ed informali che hanno permesso ai partecipanti di approfondire l'incontro sia con le persone quanto con i temi affrontati; la flessibilità, che si concretizza nel poter disporre di un programma ricco di contenuti ma al tempo stesso adattabile al ritmo del gruppo a seconda della giornata e del percorso e l'utilizzo di linguaggi diversificati e integrati che hanno permesso la realizzazione di attività esplorative di approfondimento e rielaborazione attraverso modalità ludico-animative hanno favorito l'inclusione tra pari e degli adulti, la piena partecipazione e il processo di riconoscimento di sé.

## ORIENTAMENTO NELL'ANNO SCOLASTICO 2023/2024

**6**  
EDUCATORI

**1**  
COORDINATORE

**3**  
RECRUITERS  
DI TOJOB

**425**  
STUDENTI TOTALI

**20**  
PERCORSI  
RESIDENZIALI

**15<sub>h</sub>**  
DI CORSO CERTIFICATO



fiducia. inclusione. libertà. online.

# FILO

## FIDUCIA INNOVAZIONE LIBERTÀ ONLINE

COMMITTENTE	<b>FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO</b>
DESTINATARI	<b>RAGAZZE E RAGAZZI DAI 16 A I 25 ANNI</b>
TIPOLOGIA	<b>FORMAZIONE</b>
SITO INTERNET	<b><a href="https://filo.cooperativadoc.it">filo.cooperativadoc.it</a></b>

FILO – Fiducia, Inclusione, Libertà Online è un progetto di partecipazione e formazione rivolto a giovani tra i 16 e i 25 anni, nato per promuovere una cittadinanza digitale consapevole, inclusiva e critica, progettato dalla cooperativa e Fondazione Compagnia di San Paolo con il contributo della Fondazione Italia Digitale.

L'iniziativa ha coinvolto 24 partecipanti del territorio torinese in un percorso formativo articolato tra incontri in presenza, attività residenziali e sessioni online. I temi affrontati (intelligenza artificiale, privacy, disuguaglianze digitali, libertà di espressione online) sono stati esplorati attraverso il confronto con esperti, la rielaborazione creativa e il lavoro di gruppo. In occasione del Festival, svoltosi a Torino dal 4 al 6 ottobre 2024, i partecipanti hanno gestito in autonomia un profilo Instagram dedicato al progetto, curando la comunicazione dell'evento e realizzando interviste e momenti di confronto con ospiti e relatori.

FILO ha rappresentato un'occasione concreta per valorizzare il protagonismo giovanile, sviluppare competenze digitali e contribuire attivamente alla costruzione di un ambiente online più equo e partecipato.





# ACCESSIBILITÀ, INCLUSIONE, DIRITTI, SOSTENIBILITÀ, INTELLIGENZA ARTIFICIALE, METAVERSO, AUTOMAZIONE, CYBERSECURITY, PRIVACY, NUOVE PROFESSIONI DIGITALI

# 48

**CADIDATURE PRESENTATE**

# 24

PARTECIPANTI SELEZIONATI  
di cui 9 uomini e 15 donne

## OBIETTIVO

Offrire a 25 giovani tra i 16 e 25 anni un programma di formazione e un percorso di partecipazione e coprogettazione per un confronto sul gap digitale italiano

Il percorso si è concluso con la partecipazione attiva al Festival Digitale Popolare il 4/5/6 ottobre 2024 in piazza San Carlo, Torino.



# 24

**ORE DI FORMAZIONE**

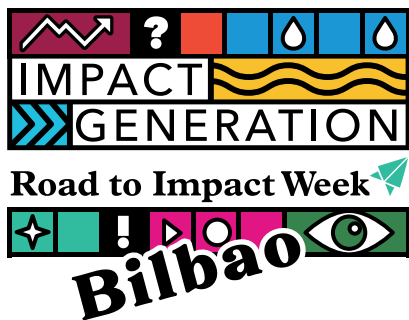
# 2

INCONTRI GIORNALIERI

# 1

RESIDENZIALE DI 2 GG





# IMPACT GENERATION

COMMITTENTE

**FONDAZIONE COMPAGNIA  
DI SAN PAOLO**

DESTINATARI

**GIOVANI DAI 18 A I 25 ANNI**

TIPOLOGIA

**PERCORSO DI FORMAZIONE  
E PARTECIPAZIONE SUI  
TEMI DELLA FINANZA DI  
IMPATTO**

SITO INTERNET

**[Cooperativadoc.it/impact-generation](https://Cooperativadoc.it/impact-generation)**

Impact Generation è un progetto ideato e sostenuto dalla Fondazione Compagnia di San Paolo nell'ambito della missione Accelerare l'Innovazione dell'Obiettivo Pianeta, realizzato in collaborazione con D.O.C. s.c.s. e con il contributo formativo dell'organizzazione internazionale Impact Europe.

Il percorso ha coinvolto giovani donne e uomini tra i 18 e i 25 anni, provenienti da Italia, India, Romania, Turchia e Marocco, selezionati per partecipare a un'esperienza formativa sui temi dell'Agenda 2030, della finanza sostenibile e dei progetti ad impatto sociale. Gli "Impact Generators" si sono incontrati a Torino, presso Open011, per un'intensa settimana di formazione finalizzata alla partecipazione consapevole alla Impact Week tenutasi a novembre 2023 presso le OGR.

Nel 2024 il progetto ha proseguito la sua traiettoria internazionale: grazie al sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo, otto giovani selezionati hanno preso parte all'edizione di Impact Week Bilbao, dove hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con startupper, rappresentanti di fondazioni europee e altri giovani protagonisti di esperienze di innovazione sociale. Un'occasione unica di scambio e apprendimento, che ha rafforzato il senso di cittadinanza globale e l'impegno attivo dei partecipanti sui temi della sostenibilità e dell'impatto.



# 10

## CANDIDATURE PRESENTATE

pari al 70% dei partecipanti  
dell'edizione 2023

**8** PARTECIPANTI SELEZIONATI

## OUTPUT

I partecipanti  
presenteranno una  
relazione al Board di  
Fondazione Compagnia di  
San Paolo il 30/01/2025

# 6

**ORE DI  
FORMAZIONE**







# FITYOURFUTURE

COMMITTENTE

**ENISERVIZI S.P.A.**

DESTINATARI

**STUDENTI TRIENNIO  
SCUOLA SECONDARIA  
DI SECONDO GRADO**

TIPOLOGIA

**PIATTAFORMA FAD**

SITO INTERNET

**fityourfuture.it**

Fit Your Future è una piattaforma digitale sviluppata da D.O.C. s.c.s. in collaborazione con la Scuola di Formazione Scientifica Lagrange di Torino e promossa da Eniservizi S.p.A., con l'obiettivo di supportare i figli dei dipendenti del gruppo ENI nella preparazione ai test di ammissione universitari. Rivolto agli studenti del triennio della Scuola Secondaria di Secondo grado, il progetto ha reso disponibile un ambiente formativo online altamente interattivo, personalizzabile e accessibile, con contenuti di qualità e un'interfaccia intuitiva.

Nel corso del 2024 si è registrato un incremento significativo delle adesioni, con 147 iscrizioni (+65% rispetto al 2023), portando il totale a quasi 500 studenti coinvolti dal 2019. I corsi più richiesti riguardano le aree medico-scientifica, sanitaria e ingegneristica.

Parallelamente, il progetto S.O.S. Studio, nato come evoluzione integrativa della piattaforma FYF, ha fornito strumenti aggiuntivi per l'allenamento specifico alle prove universitarie, con focus sulle discipline a maggiore difficoltà di accesso. Con un tasso di completamento dei corsi che supera il 75%, la piattaforma rappresenta oggi un valido alleato per lo sviluppo delle competenze, l'autonomia nello studio e l'orientamento post-diploma. I dati raccolti nel 2024 confermano l'efficacia dell'intervento educativo, la validità della metodologia blended e l'interesse crescente da parte dei giovani studenti per percorsi personalizzati di apprendimento online.

# 147

**ISCRITTI A FIT YOUR  
FUTURE NEL 2024**  
+65% rispetto al 2023

**DAL 2019 QUASI 500 STUDENTI ISCRITTI**

# >75%

**S.O.S. STUDIO**  
tasso completamento corsi

# PROGETTI AD IMPATTO SOCIALE

Precarietà e vulnerabilità economica e sociale interessano un numero ampio di cittadini. Condizione diffusa a livello nazionale e conseguenza delle mutazioni sociali degli ultimi due decenni, l'insicurezza economica e il disagio socio relazionale coinvolgono in modo significativo non solo le categorie tradizionalmente svantaggiate (per età, genere, reddito) ma anche soggetti che, magari in modo transitorio e non permanente, si trovano in condizione di difficoltà personale e familiare.

I nostri progetti di promozione ed innovazione sociale si avvalgono di prestigiose collaborazioni con Enti Formativi come Università e altre agenzie di rilevanza nazionale elaborando contributi su tematiche sociali, pedagogiche, ambientali e scientifiche creando concrete opportunità di valorizzazione dei territori e di partecipazione attiva dei cittadini con particolare attenzione alle persone in difficoltà e a rischio fragilità.

Come definito nei goals dell'Agenda 2030 per una società più sostenibile e più equa il nostro impegno intende offrire attività e occasioni di incontro che possano rendere donne e uomini, giovani, adulti e anziani più autonomi e protagonisti del proprio futuro.

I piani organizzativi e di attività proposti hanno il comune obiettivo di favorire processi culturali e di socializzazione considerando ogni diversità come patrimonio da cui partire al fine di mettere le persone al centro delle proposte progettuali per contribuire a costruire una comunità più solidale, resiliente e in salute, promuovendo la qualità della vita e la piena cittadinanza.



# PROGETTO **C.A.S.**

## PROGETTO C.A.S. PRESSO SHARING TORINO

COMMITTENTE **PREFETTURA DI TORINO**

DESTINATARI **RICHIEDENTI ASILO**

TIPOLOGIA **GESTIONE CENTRO DI  
ACCOGLIENZA  
STRAORDINARIA**

SITO INTERNET

**[cooperativadoc.it/progettocas](https://cooperativadoc.it/progettocas)**



Il Ministero dell'Interno nel 2014 ha attivato i C.A.S. (centri di accoglienza straordinaria) al fine di sopperire alla mancanza di posti nelle strutture ordinarie di accoglienza o nei servizi predisposti dagli enti locali, in caso di arrivi consistenti e ravvicinati di richiedenti asilo affidando, tramite le Prefetture, la gestione alle cooperative e menti del terzo settore. Questa modalità di accoglienza con i flussi sempre maggiori è sempre più diventata ordinaria.

D.O.C. partecipando ai bandi della Prefettura di Torino ha attivato presso l'housing sociale Sharing un C.A.S. con lo scopo di facilitare l'inclusione sociale dei richiedenti protezione internazionale e non solo un mero parcheggio in attesa di essere ascoltati dalla commissione che deve decidere sulla concessione del permesso.

Nel 2022 la Prefettura di Torino ha rinnovato per un anno la convenzione per la gestione del C.A.S. aumentando il numero di posti di accoglienza a n. 125 in considerazione del notevole incremento dei flussi migratori. La D.O.C. s.c.s prosegue la gestione delle attività previste dal suo progetto cercando sempre di più che la permanenza degli ospiti diventi occasione di integrazione sociale e di crescita verso l'autonomia.

Il progetto ha previsto la collaborazione sinergica delle tre aree (sanitaria, amministrativa e professionale), attraversando le seguenti tematiche: sanità (iscrizione al sistema sanitario, rinnovo dei documenti sanitari, prenotazione di visite specialistiche...); casa (ricerca di soluzioni residenziali temporanee, co-housing e appartamenti in affitto, gestione delle spese per il mantenimento della casa, richiesta del cambio di residenza...); documenti (rinnovo del permesso di soggiorno, della carta d'identità e del passaporto...); scuola e formazione professionale; lavoro (accesso al mondo del lavoro, comportamenti da tenere sul luogo di lavoro, mutua e infortunio...); trasporti e tasse.

L'équipe educativa nel 2024 ha operato con una media di 120 ospiti, suddivisi tra uomini e nuclei famigliari provenienti da oltre 20 paesi del sud del mondo.



**150****INGRESSI AL C.A.S.****46****USCITE DAL C.A.S.**

- 6 Allontanamenti volontari
- 1 Tsf comunità minori
- 3 In autonomia
- 21 Revoche per reddito
- 15 Tsf in S.A.I.

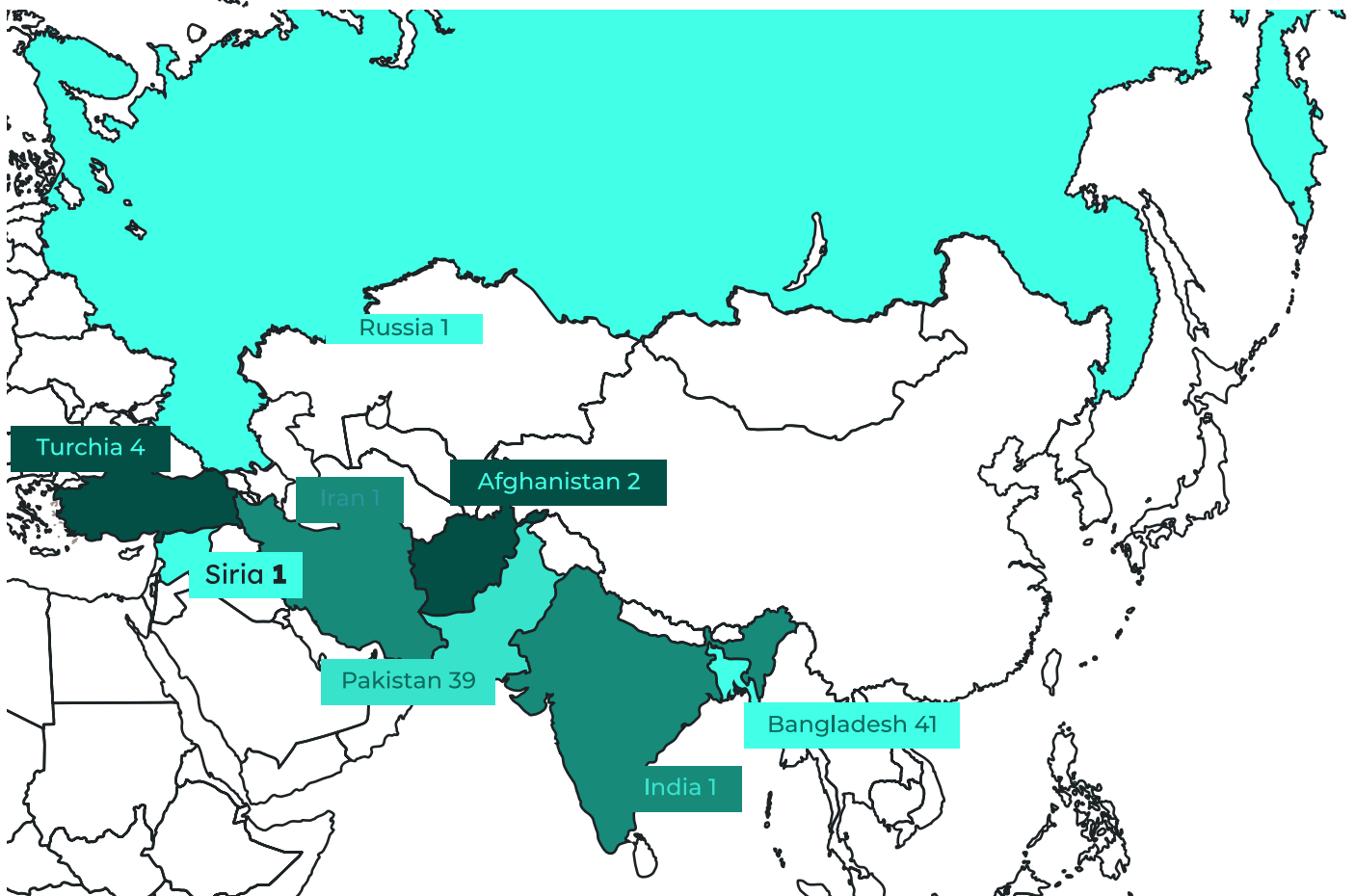
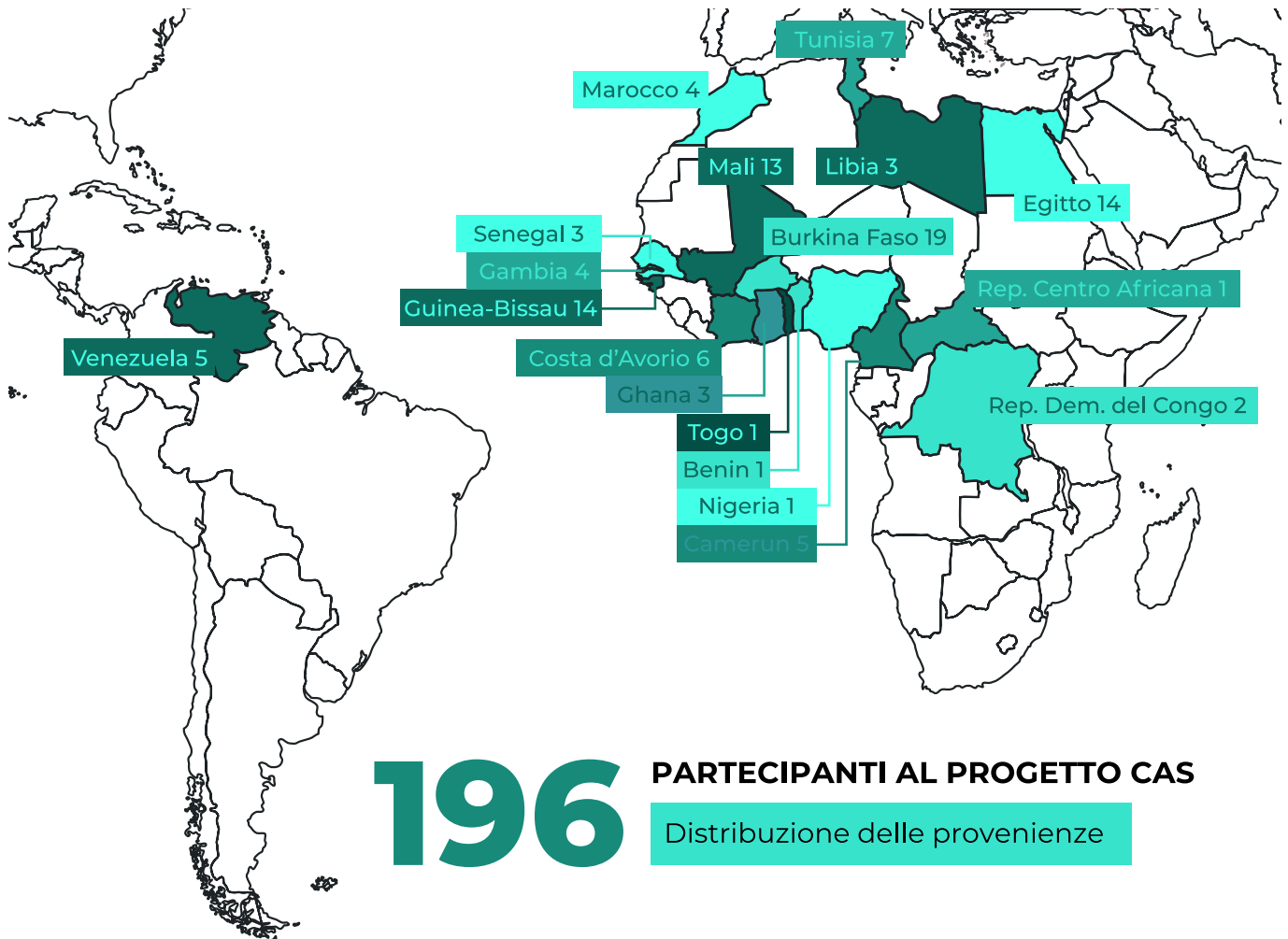
**VULNERABILITÀ**

Il grafico si riferisce allo stato di vulnerabilità delle persone lungo il processo migratorio: nella fase pre-migratoria in riferimento al Paese di origine; nel processo migratorio includendo i Paesi di transito, la tratta del mediterraneo e la rotta balcanica (rotte via terra); nella fase post-migratoria che caratterizza il percorso di accoglienza e il Paese ospitante. L'individuazione di una specifica situazione di vulnerabilità comporta l'avvio di una serie di misure di garanzia e di tutela dedicate in quanto ogni persona potrebbe essere portatrice di condizioni concomitanti e molteplici.

**PRE  
MIGRATORIA 12****NEL PROCESSO  
MIGRATORIO 10****5 POST  
MIGRATORIA****1 MSNA****39****RICONOSCIMENTI****13**Tribunale  
ordinario**26**Personale  
ausiliario

Articolazione delle diverse tipologie di permesso di soggiorno a seguito del riconoscimento della domanda di protezione internazionale da parte della Commissione Territoriale per il riconoscimento della protezione internazionale di Torino oppure successivo al ricorso presentato presso il Tribunale Ordinario di Torino in caso di diniego.

**39****RICONOSCIMENTI****13**Protezione  
sussidiaria**16**Protezione  
speciale**5**Asilo  
politico**1**Calamità  
naturale



Koinè  
albergo sociale



# PROGETTO ALBERGO SOCIALE

## PRESSO SHARING TORINO

COMMITTENTE **SHARING S.R.L.**

TIPOLOGIA **PROGETTO DI OSPITALITÀ E PROMOZIONE SOCIALE**

SITO INTERNET **Sharing.to.it**

L'obiettivo principale del Progetto Koinè è quello di incentivare l'integrazione interculturale e interprofessionale all'interno della comunità di Sharing, progetto di housing sociale temporaneo che vede la cooperativa impegnata e riconosciuta come qualificato ed attento gestore sociale, delle diverse comunità che abitano l'immobile di Via Ribordone 12 e del quartiere di Pietra Alta che ospita l'iniziativa.

Gestito da un'équipe multidisciplinare composta dalle socie e dai soci responsabili delle attività del C.A.S. dei servizi di sostegno allo studio e della gestione complessiva dei servizi di ospitalità, Koinè (dal greco "insieme" – "in comune") non si limita a supportare i residenti più fragili nei loro specifici bisogni, ma cerca anche di coinvolgere tutti gli interlocutori del progetto come gli ospiti dell'Hotel, i lavoratori in trasferta, gli studenti, creando un ambiente in cui la ricettività alberghiera e l'accoglienza sociale non siano in contrasto, ma si arricchiscano a vicenda.





**21** FAMIGLIE  
COLLOQUIATE 2024

**15** NUCLEI FAMILIARI  
USCITI DAL PROGETTO

**23** NUCLEI FAMILIARI  
IN CASA

**3** EVENTI 2024

**14** FAMIGLIE - BANCO DEL SORRISO  
PROGETTO DI CDP (CONSULTA PERSONE  
IN DIFFICOLTÀ) - DISTRIBUZIONE BENI





# STESSOPIANO

COMMITTENTE

**FONDAZIONE  
COMPAGNIA  
DI SAN PAOLO**

DESTINATARI

**GIOVANI DAI 18 AI 35  
ANNI PROPRIETARI DI  
APPARTAMENTI DEL  
COMUNE DI TORINO**

TIPOLOGIA

**PROGETTO DI  
COABITAZIONE  
GIOVANILE**

SITO INTERNET

**stessopiano.it**

StessoPiano è un progetto che promuove la coabitazione giovanile a Torino, facilitando l'incontro tra studenti e lavoratori fuori sede e proprietari disponibili ad affittare stanze o appartamenti. Nato nel 2008 da un'idea della Missione Abitare della Fondazione Compagnia di San Paolo e gestito dal 2012 da D.O.C. s.c.s., il progetto si propone come strumento concreto per sostenere l'autonomia abitativa, l'inclusione sociale e la valorizzazione delle relazioni tra le persone.

Nel 2024, StessoPiano ha raggiunto 377 coabitanti e stipulato 230 contratti, confermandosi come punto di riferimento nella gestione etica e sostenibile dell'abitare condiviso. La ricaduta economica sul territorio generata dal progetto si è attestata a oltre 1,4 milioni di euro, con un effetto leva che ha moltiplicato l'investimento della Fondazione Compagnia di San Paolo a favore della collettività.





Il progetto ha avviato un nuovo piano triennale di sviluppo, incentrato sulla costruzione di una mappa dei valori condivisi, sulla creazione di dispositivi gestionali accessibili e sulla promozione di pratiche relazionali ispirate ai principi dell'Agenda 2030. Tra le attività del 2024 si segnalano il Pic-nic con StessoPiano, i tornei sportivi, il format video "Fuori sede dal mondo", il dispositivo "Accompagna un amico" e i focus group "Costruire identità".

StessoPiano si conferma così un'esperienza generativa di abitare collaborativo, capace di connettere giovani, proprietari e territorio in una visione condivisa di benessere, responsabilità e cittadinanza attiva.

## DATI RELATIVI AI COABITANTI

# 1.837

## FORM DI RICHIESTE RICEVUTI

## PROVENIENZE DAL MONDO

# 50%

## 205 ITALIANI



# 50%

## 206 DAL MONDO

# 26

## ANNI

Età media  
dei coabitanti

# 572

## UTENTI

che hanno usufruito  
di StessoPiano nel 2024

# 411

## UTENTI ATTIVI AL 31/12/2024



## 189

## FEMMINE



## 222

## MASCHI

## 157

## coabitanti usciti

## 171

## rinnovi del contratto

## 158

## nuovi coabitanti

## 86

## in casa senza movimento

## DATI RELATIVI AI PROPRIETARI

# 133

## PROPRIETARI

che ci affidano le loro case

# 205

## PRATICHE

## 80

## Nuovi contratti

## 75

## Incontri di mediazione

## 55

## Rinnovi contratti

## 75

## Sopralluoghi di chiusura

## 65

## Cessioni di contratto





# PLAYFULLMIND

COMMITTENTE

**FONDAZIONE  
ULAOP CRT**

DESTINATARI

**FAMIGLIE**

TIPOLOGIA

**INIZIATIVE DI  
SOSTEGNO  
SCOLASTICO ED  
ATTIVITÀ EDUCATIVE**

SITO INTERNET

**[cooperativadoc.it/gestioni/ulaop](https://cooperativadoc.it/gestioni/ulaop)**

Il progetto realizzato con il supporto della Fondazione ULAOP crt si articola in due distinte iniziative: a) il sostegno scolastico offerto a minori di famiglie in emergenza abitativa all'interno del progetto di housing sociale Sharing e alle famiglie del quartiere di Pietra Alta in Torino b) attività educative e di animazione in pomeriggi dedicati a bambini e loro genitori presso Cascina Fossata.

Le due iniziative hanno il comune obiettivo di prevenire il disagio giovanile in un contesto di rigenerazione urbana dei territori, intraprendere azioni di contrasto alla povertà educativa e al contenimento della dispersione scolastica. Nel 2023 sono state erogate 242 ore di doposcuola e 6 eventi organizzati per un totale di oltre 1797 accessi alle attività.



## SABATI IN CASCINA

Pomeriggi di gioco per bambini ed adulti

con il sostegno di:



**6** **EQUIPE  
EDUCATIVA**

**520** **PARTECIPANTI**

**5** **EVENTI  
NEL 2024**

**261**  
minori di età compresa  
tra i 6 e i 12 anni

**259**  
genitori

con il sostegno di:

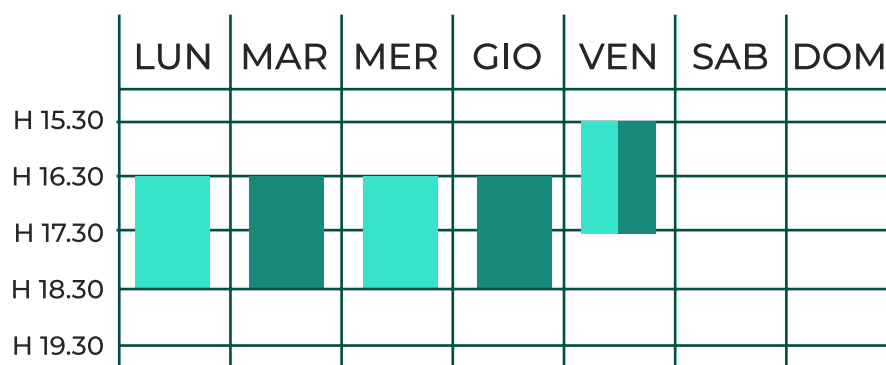


Inizio attività in presenza  
a settembre 2024, la  
frequenza media si  
attesta su 17 partecipanti  
giornalieri.

## SOSTEGNO SCOLASTICO

**70**  
**PARTECIPANTI**  
A.S. 23/24

**50**  
**PARTECIPANTI**  
A.S. 24/25



**JUNIOR**  
dalla prima  
alla quarta  
elementare

**SENIOR**  
dalla quinta  
elementare  
alla terza media

**4**

### EVENTI NEL 2024

1. Il "lunedì delle letture teatrali"
2. Laboratori
3. Progetto OCCHIALINO
4. Feste di Carnevale, fine anno scolastico, Halloween e Natale, feste alle OGR







# INCLUSIONE E DIRITTI

D.O.C. pone il tema dell'inclusione e dei diritti al centro della propria riflessione organizzativa e si adopera per garantire a tutti i propri soci pari opportunità di accesso ai progetti, ai processi istituzionali e organizzativi senza distinzione di genere, background e provenienza.

Per la Cooperativa risulta infatti indispensabile favorire l'incontro e lo scambio tra i soci, per lo più giovani donne e uomini che abitano stabilmente o temporaneamente la nostra realtà, allo scopo di aumentare il livello di densità relazionale e favorire l'ascolto, il confronto e la discussione.

Riteniamo che favorire il confronto e il dialogo non giudicante e rispettoso dell'integrità e della dignità altrui sia un piano indispensabile da garantire per organizzazioni attente e responsabili che intendono contribuire alla costruzione di comunità attive. In questo ambito è centrale per la Cooperativa il progetto socioculturale presso la Casa della Mobilità Giovanile e dell'Intercultura OPEN011: uno spazio per accogliere la comunità giovanile locale, un luogo di partecipazione e attivazione sociale.

